

Pressemelding

Sep 15, 2017 | ID: 212992

Mer enn 100 biler fra Volvo sikrer deltakerne under Sykkel-VM

Sykkel-VM i Bergen er blant de største idrettsarrangementene i Norge noensinne. Volvo sikrer støtte med mer enn 100 biler.

Arrangementet åpner lørdag og varer til søndag 24. september. Det er påmeldt 1 150 utøvere fra 85 nasjoner og mer enn 7 000 er akkrediterte til årets Sykkel-VM. Det ventes over 500 000 tilskuere i Bergen, og mer enn 300 millioner TV-seere globalt. 1 000 presseakkrediterte er ventet til Bergen disse dagene.

-Sykkel-VM er et fantastisk utstillingsvindu for Norge. Med vårt skandinaviske DNA passer Volvo Cars godt til verdiene arrangementet representerer. Under verdensmesterskapet spiller Volvo en viktig rolle med over 100 biler som har ulike funksjoner, blant annet som nasjonale følgebiler. I tillegg bygger vi et pop-up showroom sentralt plassert på selveste Fisketorget i byen, der publikum kan oppleve våre modeller. For øvrig er navnet Volvo latin og betyr «jeg ruller» – noe som jo passer perfekt til et sykkelritt, sier informasjonsdirektør Rune Gutteberg Hansen i Volvo Car Norway.

De nasjonale følgebilene ligger bak hovedfeltet i VM-sykkelrittene, og bemannes blant andre av lagenes ledere og sykkelmekanikere. Hovedfeltet består også av en løypeklareringsbil, bil med hoveddommeren og bil med VMs sportsdirektør, i tillegg til en rekke øvrige funksjoner.

Med på laget for å kunne levere mer enn 100 biler til Sykkel-VM har Volvo Car Norway fått bilforhandlerne Frydenbø, Bilia, Bilbutikk1 og Jensen & Scheele. Disse forhandlerne selger også VM-bilene etter arrangementet, og gir alle mulighet til å sikre seg en Volvo som vært en viktig brikke i ett av verdens største idrettsarrangementer.

Volvo Car Norway AS

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group. Våre 40 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum.

Vi er i et sterkt partnerskap med våre 47 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser.

Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2016 ble det registrert 8 777 nye biler fra Volvo, som utgjør en markedsandel på 5,7 prosent.

Det er nå mer enn 200 000 biler fra Volvo på norske veier.

Nøkkelord:

Events/Activities, Press Releases

Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspekifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).