

## Pressemelding

May 24, 2018 | ID: 229661

# Volvo Cars øker produksjonen av XC40 etter stor etterspørsel

**Volvo Cars har mottatt over 80.000 bestillinger på den prisbelønte kompakte SUVen XC40 og øker derfor produksjonen i Europa og Kina. XC40 er den første Volvo bilen som er kåret til European Car of the Year.**

Produksjonen økes på fabrikken i Ghent samtidig som det legges til produksjonskapasitet for XC40 på fabrikken i kinesiske Luqiao i første halvdel av 2019.

I tillegg kunngjorde Volvo i dag at selskapet vil bygge videre på populariteten til de nye, mindre bilmodellene ved å introdusere flere modeller fra Compact Modular Architecture-plattformen (CMA), som skal erstatte dagens V40.

– Suksessen til XC40 har gått over all forventning. Det kompakte SUV-segmentet er det raskest voksende segmentet i bilindustrien. Med våre CMA-baserte modeller forventer vi å kunne fortsette å dra nytte av denne tilveksten, sier Håkan Samuelsson, president og CEO i Volvo Cars.

De kommende CMA-baserte modellene vil bestå av helelektriske biler og selges globalt i alle Volvos hovedmarkeder. Flere detaljer rundt modellene vil presenteres på et senere tidspunkt.

XC40 ble lansert sent i 2017 og er den første modellen som er basert på Volvo Cars CMA-arkitektur. Bilen er utviklet i samarbeid med Geely Holding, noe som gir Volvo de nødvendige økonomiske mulighetene til å skalere i det kompakte SUV-segmentet.

I mars kunngjorde Volvo at selskapet vil produsere biler for søsterselskapet Lynk & CO ved fabrikken i Ghent. Den første Lynk & Co-modellen vil også være basert på CMA.

### **Volvo Car Norway AS**

*Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group. Våre 40 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre 47 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2017 ble det registrert 11 750 nye biler fra Volvo, som utgjør en markedsandel på 7,4 prosent.*

### Nøkkelord:

Life Style, Facilities, Sales Volumes, Technology, Concepts, Corporate, Manufacturing, Press Releases, Electrification, Powertrain

---

Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

## Mediekontakter

### **Pressekontakter Norge**

Telefon: +47 934 97 510  
media.vcn@volvocars.com

## Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).