

Pressemelding

Jun 13, 2018 | ID: 230382

Volvo Cars og Polestar lanserer Polestar Engineered – et nytt elektrifisert performance-tilbud

Volvo Cars lanserer et nytt og oppgradert elektrifisert performance-tilbud som heter Polestar Engineered. Polestar Engineered er spesielt utviklet for bilene i 60-serien med T8 Twin Engine plug-in hybrid.

Polestar Engineered er utviklet av Polestar, Volvo Cars' partner innen elektrifisert høyttelse eller performance.

Nyheten slippes en uke før Volvo Cars avduker nye S60 under åpningen av selskapets første amerikanske fabrikk i Charleston, South Carolina. Fabrikken vil være den eneste som produserer S60, og den sportslige sedanen er den første bilen Volvo lager i USA.

Elektrisk fremtid

Polestar Engineered tar i bruk Polestars ekspertise innen høyttelse og effektoptimering, og benytter denne kompetansen på bilens hjul, bremses, demping, samt i motorens styringsenhet.

– Elektriske biler er vår fremtid. I dag starter en ny æra av elektrifiserte Volvo-modeller som er forbedret takket være Polestars performance-kompetanse. Denne strategien springer ut fra vår felles tro på en elektrisk fremtid for bilindustrien, sier Håkan Samuelsson, president og CEO i Volvo Cars.

Polestar Engineered får sin debut på nye Volvo S60, som er en premium sportssedan. Tilbudet er foreløpig eksklusivt for toppmodellen T8 Twin Engine og er rangert høyere enn Volvos R Design-varianten.

Polestar Engineered vil også tilbys på nye V60 og XC60 fra 2019, men i et begrenset antall globalt gjennom Volvo-forhandlere og Care by Volvo, selskapets egen abonnementsløsning.

Les resten av pressemeldingen og mer om Polestar Engineered [her](#).

Volvo Car Norway AS

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group. Våre 40 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre 47 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2017 ble det registrert 11 750 nye biler fra Volvo, som utgjør en markedsandel på 7,4 prosent.

Nøkkelord:

Technology, Press Releases, Electrification, Powertrain, Polestar

beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspekifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Mediekontakter

Pressekontakter Norge

Telefon: +47 934 97 510

media.vcn@volvocars.com

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).