

Pressemelding

Jun 18, 2018 | ID: 230703

Volvo Cars satser på resirkulert plast – har laget en XC60 med gamle fiskegarn, plastflasker og bilseter

Volvo Cars kunngjorde i dag en ambisjon om at minst 25 prosent av plasten som brukes i nye biler skal komme fra resirkulert materiale innen 2025.

I anledning satsingen har Volvo spesialbygd en XC60 som blant annet består av forlatte fiskegarn, maritimt tauverk og gamle Volvo-seter. Volvo Cars oppfordrer samtidig leverandører i bilindustrien til å jobbe tettere med bilprodusenter for å kunne utvikle bærekraftige komponenter, med spesielt fokus på bruk av resirkulert plast.

Levedyktig ambisjon

For å vise at en slik ambisjon er levedyktig har Volvo bygget en XC60 T8 plug-in hybrid som er identisk med de eksisterende modellene, men der flere av plastkomponentene er erstattet med identiske deler laget av resirkulert materiale.

– Volvo Cars har forpliktet seg til å minimere selskapets globale miljøavtrykk. Miljøvern er en av Volvo Cars' kjerneverdier, og vi vil fortsette å finne nye måter vi kan ta dette inn i vår forretning. Denne bilen og våre ambisjoner med resirkulert plast er eksempler på dette engasjementet, sier Håkan Samuelsson, President og CEO i Volvo Cars.

Gamle Volvo-seter under panseret

Den spesialbygde XC60en har en tunnelkonsoll laget av fornybare fibre og plast fra forlatte fiskegarn og maritimt tauverk. Gulvteppet har fibre som er laget av PET-plastflasker og en resirkulert bomullsblending som er laget av stoffrester fra klesprodusenter. Setene bruker også PET-fibre fra plastflasker. Materialet i lydisolasjonen som sitter under bilens panser er laget av setene fra gamle Volvo-biler. *(PET er en forkortelse for Polyetylentereftalat og er et termoplastprodukt i polyesterfamilien).*

– Vi jobber allerede med noen veldig flinke og fremoverlente leverandører innen bærekraft. Samtidig må vi øke tilgangen til resirkulert plast om vi skal gjøre ambisjonen til virkelighet. Derfor inviterer vi flere leverandører og nye partnere til å bli med oss og investere i resirkulert plast og hjelpe oss med å realisere ambisjonen, sier Martina Buchhauser, Senior Vice President for Global Procurement i Volvo Cars.

Setter ny en standard

XC60en med resirkulert plast ble avduket under Ocean Summit som ble avholdt da Volvo Ocean Race stoppet i Gøteborg. Seilasens fokus på bærekraft springer ut fra et samarbeid med FNs miljøkampanje, *Clean Seas* og budskapet om å «Turn the Tide on Plastic».

- Omfattende resirkulering og gjenbruk av plast er avgjørende for at vi skal kunne vinne kampen mot plastforurensing. Ved å integrere plastsøppel i designet i sine kommende biler setter Volvo en ny standard som vi håper andre i bilindustrien følger etter. Dette er et bevis på at problemet med plast kan løses gjennom design og innovasjon, sier Erik Solheim, leder av FNs miljøprogram, UN Environment.

Skal redusere miljøavtrykket

Ambisjonen om å ta i bruk resirkulert plast viser Volvo Cars' engasjement for å redusere sitt

miljøavtrykk på tvers av selskapet og dets produkter. I mai bestemte Volvo Cars at selskapet skal kutte bruken av engangspplast i hele selskapet.

I 2017 offentliggjorde Volvo et bransjeledende mål om at alle nye Volvo-biler skal være elektrifiserte etter 2019. I mai forsterket Volvo Cars denne strategien ved å kunngjøre at helelektriske biler skal utgjøre 50 prosent av selskapets globale nybilsalg innen 2025.

På et operasjonelt nivå sikter Volvo Cars mot en klimanøytral produksjon innen 2025. I januar i år ble motorfabrikken i Skövde den første til å nå dette målet.

Nøkkelord:

Environment, Interior, Technology, Special Interests, Corporate, Design, Manufacturing, Sustainability, Press Releases

Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Mediekontakter

Pressekontakter Norge

Telefon: +47 934 97 510
media.vcn@volvocars.com

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

Relaterte videoer



Flere Videoer >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).