

Pressemelding

Jun 20, 2018 | ID: 231035

Volvo Cars utvider global produksjon med sin første fabrikk i USA

Volvo Cars åpner i dag sin første fabrikk i USA. Plasseringen av fabrikken i Charleston, South Carolina, etablerer selskapet som en global bilprodusent med fabrikker i alle sine tre hovedsregioner i henhold til selskapets produksjonsstrategi om å bygge der man selger.

Selskapets første amerikanske anlegg komplementerer eksisterende anlegg i Europa, Kina, India og Malaysia.

Fabrikken i Charleston vil begynne å produsere den nye Volvo S60 premium sportssedan, som er basert på selskapets egenutviklede Scalable Product Architecture (SPA) plattform, i løpet av høsten 2018. Fra 2021 vil fabrikken også bygge neste generasjon av Volvos store premium SUV, XC90. Bilene som bygges på anlegget er tiltenkt både det lokale amerikanske markedet samt internasjonal eksport.

“Charleston fabrikken etablerer USA som vårt tredje hjemmemarked,” sier Håkan Samuelsson, president og CEO i Volvo Cars. “Både sedan segmentet og SPA-plattformen har bevist at de kan øke lønnsomheten til selskapet, og gir derfor betydelig vekstmuligheter for Volvo Cars både i USA og globalt.»

Volvo Cars investerer omkring USD 1.1 milliarder i de amerikanske fasilitetene, og vil skape anslagsvis 4 000 nye arbeidsplasser i Charleston de neste årene. Om lag 1 500 personer vil bli ansatt innen utgangen av året.

“Åpningen av vår første amerikanske fabrikk er stort for oss,” sier Anders Gustafsson, president og CEO i Volvo Car USA. «Vår amerikanske forretning utvikler seg godt, våre biler vinner prestisjetunge priser, og den nye fabrikken vil være en stor ressurs både for Volvo Cars og lokalsamfunnet.»

Arbeidet med å bygge anlegget begynte allerede i 2015, og ved full kapasitet anslås det at fabrikken vil produsere 150 000 biler i året. Området dekker 1 600 dekar, mens bygget dekker 2.3 millioner kvadrat fot (ca. 213 700 kvadratmeter). Den nye fabrikken inkluderer et kontorbygg for opp mot 300 ansatte fra forskning og utvikling, innkjøp, kvalitetssikring og salg.

Selskapet vil bygge plug-in hybrid biler i Charleston, og på alle fabrikker globalt, som en del av elektrifiseringsstrategien til Volvo Cars. I 2017 var Volvo Cars den første globale bilprodusenten som offentliggjorde at alle nye bilmodeller fra Volvo ville elektrifiseres fra 2019.

Volvo Car Norway AS

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group. Våre 40 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre 47 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2017 ble det registrert 11 750 nye biler fra Volvo, som utgjør en markedsandel på 7,4 prosent.

Nøkkelord:

Corporate News, Press Releases, S60, Product News, 2019

Beskrivelser og fakta i dette presse materialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

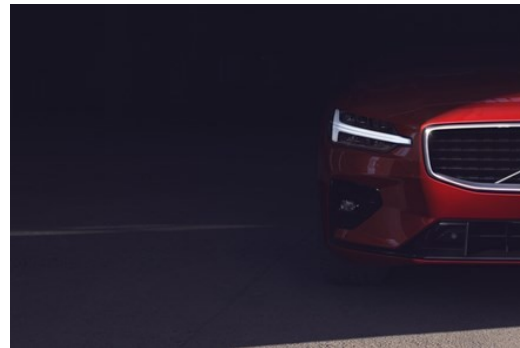
Mediekontakter

Pressekontakter Norge

Telefon: +47 934 97 510

media.vcn@volvocars.com

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).