

Pressemelding

Jul 19, 2018 | ID: 235612

Volvo Cars rapporterer rekordhøyt driftsresultat på SEK 4,2 MRD for andre kvartal 2018

Volvo Cars rapporterer i dag det høyeste driftsresultatet for et kvartal noensinne med SEK 4,2 milliarder for andre kvartal i 2018. Det er en økning på 28,6 prosent sammenlignet med samme periode i fjor. Tilskuddet er drevet av en sterk økning i det globale salget.

Inntektene i andre kvartal økte med 26,9 prosent til SEK 66 milliarder, og bilsalget økte 14,6 prosent til 170 232 biler. Driftsresultatmarginen for perioden ble 6,4 prosent, opp fra 6,3 prosent i samme periode i 2017.

Godt posisjonert

De første seks månedene av 2018 kunne Volvo Cars melde om et driftsresultat på SEK 7,8 milliarder, en økning på 15,7 prosent sammenlignet med samme periode i fjor. Dette er den høyeste profitten selskapet har hatt noensinne på et halvår.

Inntektene i først halvår 2018 økte med 23,6 prosent til SEK 122,9 milliarder, drevet fram av selskapets rekordhøye salgstall med 317,639 biler på seks måneder. Det er en økning på 14,4 prosent sammenlignet med først halvdel av 2017. Driftsresultatmarginen for perioden kom på 6,4 prosent.

– Resultatene bekrefter at Volvo Cars er godt posisjonert for en ny periode med bærekraftig vekst. Jeg forventer at vi får enda et rekordår når vi jobber for å etablere oss som en mangfoldig og global mobilitetsleverandør i tråd med vår visjon «Freedom to Move», sier Håkan Samuelsson, president og CEO i Volvo Cars.

Nye ambisjoner

Siden Volvo Cars ble kjøpt av Zhejiang Geely Holdings i 2010 har selskapet gjennomgått en total transformasjon av virksomheten. Volvo Cars har utvidet den globale produksjonen og fornyet hele modellporteføljen. I første halvår 2018 har Volvo lansert nye V60- og S60-modeller, samt åpnet selskapets nye produksjonsfasiliteter i Charleston, USA.

Volvo Cars kunngjorde nylig nye ambisjoner for de kommende årene, og vektla den pågående transformasjonen fra kun å være en bilprodusent til å bli en leverandør av mobilitetstjenester.

5 millioner direkte kundeforhold

Volvo Cars har som mål å posisjonere seg som en ledende aktør i den globale bilindustrien. Den langsiktig målsettingen er å generere halvparten av det årlige salget fra helelektriske biler, en tredjedel av salget fra autonome biler og halvparten av tilbudene til kundene skal være gjennom abonnements tjenester.

Forventningen er at disse initiativene skal forvandle forholdet til kundebasen, med mål om å etablere og bygge mer enn 5 millioner direkte kundeforhold innen midten av det neste ti-året, og dermed skape nye kilder for tilbakevendende inntekter. Dette vil også posisjonere selskapet bedre for å kunne utvikle nye oppkoblede tjenester og andre tjenester for kundene.

Volvo Car Norway AS

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group. Våre 40 ansatte holder til på

Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre 47 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2017 ble det registrert 11 750 nye biler fra Volvo, som utgjør en markedsandel på 7,4 prosent.

Nøkkelord:

Sales Volumes, Corporate, Press Releases

Beskrivelser og fakta i dette presse materialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

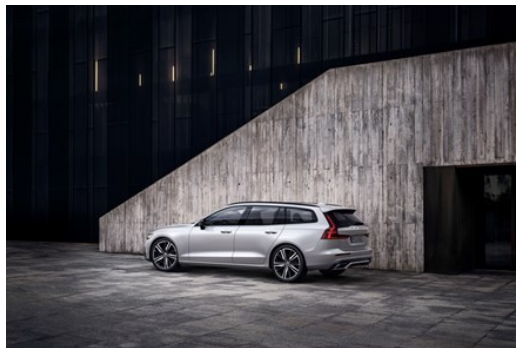
Mediekontakter

Pressekontakter Norge

Telefon: +47 934 97 510

media.vcn@volvocars.com

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).