

Pressemelding

Sep 05, 2018 | ID: 237020

Volvo Cars' nye konsept for selvkjørende biler, 360c, revolusjonerer måten mennesker bor og jobber på

Hvor ville du bosatt deg hvis du hver dag kunne pendle til og fra jobb i et selvkjørende, fullt funksjonelt, oppkoblet, komfortabelt og mobilt kontor? Hva om tjenesten ble tilbudt som et abonnement som du bruker når du trenger? Eller hva om den ble levert av én arbeidsgiver, men ikke en annen – hvilket selskap ville du jobbet for?

Dette er bare noen av de mange scenarioene og spørsmålene som stilles når Volvo Cars viser fram sitt nye 360c-konsept. Volvo 360c gjenspeiler selskapets visjon om en fremtid der reisene er autonome, elektriske, tilkoblede og trygge – og der Volvo Cars får tilgang til nye vekstmarkeder.

Utforsker hva som er mulig

Konseptet utfordrer den grunnleggende oppfatningen av hvordan mennesker bor, ved å gjøre om uproduktiv eller kjedelig reisetid til praktiske og morsomme øyeblikk på veien.

– 360c utforsker hva som blir mulig når vi fjerner den menneskelige føreren og tar i bruk nye design og tidsbesparende løsninger. Det gir oss ganske enkelt en smakebit på hvordan selvkjørende biler vil forandre verden slik vi kjenner den. Mulighetene er overveldende, sier Mårten Levenstam, Senior Vice President of Corporate Strategy hos Volvo Cars.

Fullstendig selvkjørende og elektriske biler tilbyr en rekke fordeler innen avansert sikkerhet og miljø, for eksempel reduserte utslipp, mindre trafikkbelastning samt helse- og livsstilsfordeler for dem som bor i byer. Det gir også mennesker større frihet når det gjelder hvor de ønsker å bosette seg, samtidig som det sørger for mindre prispress i eiendomsmarkedet og gjør det rimeligere å eie sin egen bolig.

– Mennesker blir mindre avhengige av nærheten til byer. Dette er bare én av fordelene med å fjerne uproduktiv reisetid. Det rullende kontoret 360c gjør det enklere for folk å bo lenger unna storbyer og utnytte tiden sin på en mer fornøyet og effektiv måte, sier Mårten Levenstam.

Skal gi tilbake tapt tid

360c er basert på en fullstendig selvkjørende, elektrisk bil uten menneskelig fører. Det revolusjonerer hvordan folk reiser, hvordan de samhandler med venner, familie og kontakter, og hvordan de kan få tilbake tapt tid mens de reiser.

Konseptet presenterer fire potensielle bruksområder for selvkjørende biler – sovemiljø, mobilt kontor, dagligstue og underholdningsrom – som alle redefinerer måten mennesker reiser på. Alt dette bidrar til å skape et attraktivt reisealternativ som kan konkurrere med fly, buss og tog, der konkurransefortrinnet ligger i bilens komfort, bekvemmelighet og mulighet for privatliv.

Nye forretningsmodeller

Med 360c utforsker Volvo Cars i tillegg mulighetene for å utvide forretningsmodellen sin utover det å være en tradisjonell bilprodusent. Selskapet forventer stor interesse fra kunder innenfor en rekke ulike bransjer.

Et eksempel på dette er potensialet 360c har som en lukrativ konkurrent til flyreiser over kortere distanser – en bransje som årlig omsetter for flere milliarder dollar og omfatter flyselskaper, flyprodusenter og andre tjenesteleverandører. Sovemiljøet i 360c gjør det mulig for reisende å nyte

en førsteklasses opplevelse i kupeen fra dør til dør – uten sikkerhetskontrollene, køene, bråket og trengselen man finner på flyplasser.

– Vi ser på 360c som en samtalestarter, der flere ideer og smarte løsninger vil komme etter hvert som vi lærer mer. Likevel tror vi at fullstendig selvkjørende biler har potensial til å forandre samfunnet på mange måter. Det vil ha en dyp innvirkning på hvordan folk reiser, hvordan vi utformer byer og hvordan vi bruker infrastruktur. Men vi er kun én av mange interessenter, så vi både forventer og oppmuntrer til en bred diskusjon etter hvert som samfunnet lærer hvordan man skal få mest mulig ut av denne revolusjonerende teknologien, sier Mårten Levenstam.

Volvo Car Norway AS

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group. Våre 40 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre 47 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2017 ble det registrert 11 750 nye biler fra Volvo, som utgjør en markedsandel på 7,4 prosent.

Nøkkelord:

Press Releases, 2018, Volvo 360c (2018), Product News

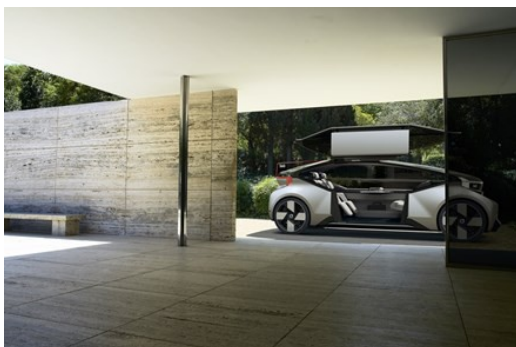
Beskrivelser og fakta i dette presse materialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Mediekontakter

Pressekontakter Norge

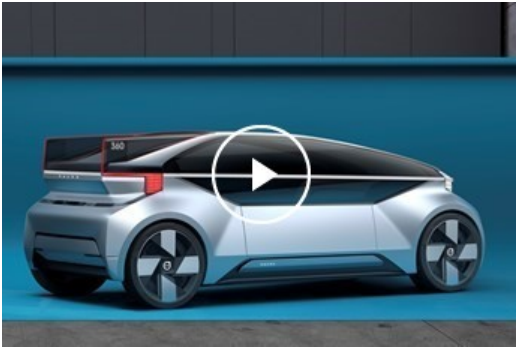
Telefon: +47 934 97 510
media.vcn@volvocars.com

Relaterte bilder



Flere Bilder >

Relaterte videoer



Flere Videoer >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).