

## Pressemelding

Sep 05, 2018 | ID: 237019

# 360c baner vei for en universell sikkerhetsstandard for selvkjørende bilers kommunikasjon

**Med 360c, Volvo Cars' nye konsept for selvkjørende biler, tar selskapet tak i en av hovedutfordringene ved innføringen av selvkjøringsteknologi, og foreslår en ny global standard for hvordan selvkjørende biler skal kunne kommunisere trygt med alle andre trafikanter.**

Selvkjørende biler og sikkerhet er uløselig forbundet, og teknologien har potensial til å sørge for den mest betydelige forbedringen av trafiksikkerheten siden Volvo Cars oppfant trepunkts-sikkerhetsbeltet i 1959.

Selvkjørende teknologi vil imidlertid ikke bli innført over natten. Den vil komme gradvis. Derfor vil fullstendig selvkjørende biler først bli å se i et blandet trafikkbilde der førerløse biler, uten noen menneskelig fører, vil dele veien med andre trafikanter.

I en slik trafiksituasjon vil det ikke lenger være mulig å etablere øyekontakt med en annen fører for å finne ut hva han akter å gjøre, noe som er helt sentralt når vi ferdes i trafikken i dag.

### Universell standard

Som et ledd i utviklingen av 360c besluttet Volvos ingeniører å prøve å løse denne utfordringen med hvordan man etablerer en trygg metode for kommunikasjon mellom fullstendig selvkjørende biler og andre trafikanter.

I tillegg var målet å skape en universelt anvendelig standard, slik at andre trafikanter ikke skal være nødt til å forholde seg verken til merke eller modell når de møter ulike selvkjørende biler.

360c møter denne utfordringen med et system som omfatter utvendige lyder, farger, symboler og bevegelser samt kombinasjoner av disse verktøyene for å kommunisere bilens hensikter til andre trafikanter. Dette betyr at det alltid er tydelig hva bilen kommer til å gjøre.

Det er helt avgjørende at 360c-teknologien for sikkerhetskommunikasjon viser andre trafikanter hva bilen akter å gjøre, men den aldri skal gi anvisninger eller instruksjoner til andre trafikanter.

– Vi er overbevist om at denne kommunikasjonsmetoden bør være en universell standard, slik at alle trafikanter enkelt kan kommunisere med en selvkjørende bil, uansett hvilken produsent som har bygd den. For å unngå mulig forvirring er det imidlertid også viktig at vi ikke instruerer andre om hva de nå skal foreta seg. Forskningen vår viser at dette er den sikreste måten for fullstendig selvkjørende biler å kommunisere med andre trafikanter på, sier Malin Ekholm, Vice President ved Volvo Cars Safety Centre.

### Flere bruksområder

360c gjenspeiler Volvo Cars' visjon om en fremtid der reisene er autonome, elektriske, tilkoblede og trygge – og der selskapet potensielt får innpass i nye vekstmarkeder.

Konseptet fremlegger fire potensielle bruksområder for selvkjørende biler – sovemiljø, mobilt kontor, dagligstue og underholdningsrom – som alle redefinerer måten mennesker reiser på.

I sovemiljøet har Volvos sikkerhetsingeniører også sett på fremtidens sikkerhetsteknologi og

hvordan en annerledes plassering av passasjerene kan påvirke sikkerheten. Et spesielt sikkerhetsteppe i sovemiljøet viser et fremtidig sikkerhetssystem som fungerer akkurat som trepunktsbeltet, men er tilpasset for å passe på mennesker som ligger mens de reiser.

Med 360c ser Volvo Cars også for seg en rekke nye potensielle kundegrupper for selskapets virksomhet, og vurderer de mulige konsekvensene teknologien vil ha for fremtidens byplanlegging, infrastruktur og miljøpåvirkning.

### **Volvo Car Norway AS**

*Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group. Våre 40 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre 47 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2017 ble det registrert 11 750 nye biler fra Volvo, som utgjør en markedsandel på 7,4 prosent.*

### Nøkkelord:

Press Releases, 2018, Volvo 360c (2018), Product News

Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

## Mediekontakter

### **Pressekontakter Norge**

Telefon: +47 934 97 510  
media.vcn@volvocars.com

## Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

## Relaterte videoer



[Flere Videoer >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).