

## Pressemelding

Sep 05, 2018 | ID: 237017

# 360c, Volvo Cars' nye konsept for selvkjørende biler: Hvorfor fly når du kan bli kjørt?

**Forestill deg en verden der du kan reise lange avstander uten å måtte innom flyplasser. En verden der du slipper sikkerhetskontroller, timevis med kø, venting og støyende og trange rute-fly. Hva om du i stedet kunne sette deg inn i din egen, private førsteklasses kupé som henter deg hjemme og bringer deg fra dør til dør?**

Det er denne visjonen for fremtidens selvkjørende biler som Volvo viser frem i dag, med det nye Volvo 360c-konseptet – en helhetlig, autonom, elektrisk, oppkoblet og trygg reiseopplevelse. Den kan åpne nye vekstmarkeder for Volvo, for eksempel som et alternativ til innenriksfly, en bransje som årlig omsetter for flere milliarder dollar.

Grunnlaget for 360c er en fullstendig selvkjørende helelektrisk bil uten menneskelig sjåfør. Konseptet benytter seg av designfriheten som oppstår når man fjerner rattet og forbrenningsmotoren og slipper å plassere passasjerene på to eller tre seterader.

360c presenterer fire mulige bruksområder for selvkjørende biler – et sovemiljø, et mobilt kontor, en dagligstue og et underholdningsrom – som alle redefinerer måten mennesker reiser på. Konseptet presenterer også et forslag til en internasjonal standard for hvordan selvkjørende biler kan kommunisere trygt med alle andre trafikanter.

– Bransjen kommer til å forandre seg i årene som kommer, og Volvo skal lede denne utviklingen. Autonom kjøring lar oss ta det neste store steget innenfor sikkerhet, men vil også åpne opp for nye og spennende forretningsmodeller, og la folk bruke tiden i bilen på det de ønsker å gjøre, sier Håkan Samuelsson, President og CEO for Volvo Cars.

360c representerer en potensielt lukrativ konkurrent til flyreiser over kortere distanser, en bransje som årlig omsetter for flere milliarder dollar og omfatter flyselskaper, flyprodusenter og andre tjenesteleverandører. Det er særlig ruter der avstanden mellom utreisested og reisemål er rundt 300 kilometer, som kan møtes med et banebrytende tilbud gjennom en alternativ reisemåte.

I USA, for eksempel, var det over 740 millioner reisende på innenlandsfly i fjor, og landets innenlands flybransje har en årlig omsetning på milliarder av dollar. Flere travle innenlandsruter, som mellom New York og Washington DC, Houston og Dallas samt Los Angeles og San Diego, er mer tidkrevende med fly enn med bil, hvis du regner med reise til og flyplasser, sikkerhetskontroll og ventetider.

– Innenlandsfly høres bra ut på papiret, men er det egentlig ikke. 360c representerer en helt ny strategi for reiselivsbransjen. I sovekupeen kan du nyte førsteklasses komfort og en fredelig reise over natten, og våkne opp utvilt til reisemålet. Dette kan sette oss i stand til å konkurrere med verdens ledende flyprodusenter, sier Mårten Levenstam, Senior Vice President for Corporate Strategy hos Volvo Cars.

360c kommer ikke bare til å gi Volvos virksomhet nye, potensielle kundegrupper. Konseptet vil også påvirke fremtidens reiseliv, byplanlegging, infrastruktur og det moderne samfunnets miljømessige fotavtrykk. Ikke bare omdefinierer 360c hvordan vi reiser, konseptet ser også på hvordan vi samhandler med venner og familie mens vi er på farten, og hvordan vi kan få mer ut av tiden mens vi reiser i fremtidens byer.

– Selvkjørende konseptbiler har en tendens til å bli et teknologisk utstillingsvindu, i stedet for en visjon om hvordan vi bruker dem. Men Volvo er et bilmerke som setter mennesket i sentrum. Vi legger vekt på kundenes hverdag og hvordan vi kan gjøre den bedre. 360c er neste trinn i denne strategien, sier Robin Page, Senior Vice President for Design hos Volvo Cars.

360c er et første, men målrettet steg mot en bred samtale om den selvkjørende bilteknologiens potensial til å fundamentalt forandre samfunnet på mange måter.

– Da brødrene Wright for første gang fikk luft under vingene i 1903, hadde de ingen anelse om hvordan moderne flyreiser ville se ut. Vi vet ikke hvordan fremtiden for autonom kjøring ser ut, men vi vet at teknologien vil ha en enorm påvirkning på hvordan vi reiser, hvordan vi utformer byene våre og hvordan vi bruker infrastruktur. Vi ser på 360c som en samtalestarter, der flere ideer og smarte løsninger vil komme etter hvert som vi lærer mer, sier Mårten Levenstam.

### **Volvo Car Norway AS**

*Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group. Våre 40 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre 47 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2017 ble det registrert 11 750 nye biler fra Volvo, som utgjør en markedsandel på 7,4 prosent.*

### **Nøkkelord:**

Corporate News, Press Releases, 2018, Volvo 360c (2018), Product News

Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

## Mediekontakter

### **Pressekontakter Norge**

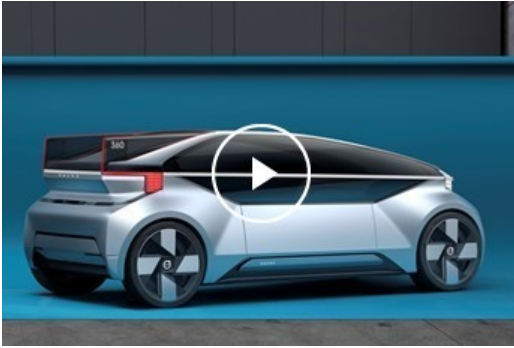
Telefon: +47 934 97 510  
media.vcn@volvocars.com

## Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

## Relaterte videoer



[Flere Videoer >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).