

Pressemelding

Feb 22, 2019 | ID: 248275

Volvo Cars frisker opp XC90

Volvo Cars lanserer i dag en oppdatert versjon av den store SUVen XC90. Som en del av oppdateringen får bilen et nyutviklet og drivstoffbesparende motoralternativ, noe som er et viktig steg i Volvo Cars elektrifiseringsstrategi.

Volvo har også endret bilen innvendig, samtidig som den får nye felger, eksteriørfarger og en ny og moderne grill. XC90 kommer nå også som en variant med seks seter. 2020-modellen av XC90 settes i produksjon på Torslanda-fabrikken i Sverige i mai, og salgsstart i Norge er i mars.

Lanserer regenerativt bremsesystem

Den oppdaterte utgaven av XC90 kommer for første gang med Volvo Cars' avanserte regenerative bremsesystem (Kinetic Energy Recovery Braking System). Systemet er koblet sammen med bilens eksisterende forbrenningsmotor og lager med det en ny, integrert og elektrifisert drivlinje, under Volvos nye «B»-emblem. B kommer i tillegg til D og T som representerer henholdsvis diesel og bensin-baserte drivlinjer.

Den nye elektrifiserte drivlinjen gir opp til 15 prosent drivstoffbesparelse og utslippsreduksjon i reelle kjøresituasjoner.

Det nye bremsesystemet samarbeider med regenereringssystemet og reduserer drivstoff og utslipp ved å gjenopprette kinetisk energi når føreren bremses.

Introduksjonen av XC90s nye «B»-emblem-biler er et stort steg fremover i Volvo Cars elektrifiseringsstrategi. De elektrifiserte «B»-emblem-bilene kommer i tillegg til den eksisterende T8 Twin Engine plug-in hybrid-varianten som har vært Volvos største satsing på elektrifisering så langt.

Lanserer ny seksseter

Volvo gjør små endringer på det prisvinnende eksteriørdesignet, men den oppdaterte versjonen av XC90 får nye felger, eksteriørfarger og en ny og moderne grill.

På innsiden gjøres det også mindre designendringer, men en stor nyhet er at XC90 nå skal leveres med en helt ny setekonfigurasjon. XC90 kommer nemlig med flere valgmuligheter og kan bestilles med den setekonfigurasjonen som matcher kundens livsstil og preferanser best: Fra fire seters Excellence-variant og syv seters familie-SUV, til den helt nye konfigurasjonen med seks seter.

Det lanseres også nye interiørmaterialer, eksempelvis en ny ullblanding i setene, noe som gir enda flere muligheter for personlig tilpasning.

Avansert teknologi

XC90, som er basert på Volvos egenutviklede plattform, drivlinje og sikkerhetsteknologi, markerte starten på selskapets snuoperasjon da den ble lansert i 2014. Modellen introduserte Volvo Cars' nye visuelle identitet, blant annet med de karakteristiske frontlyktene kalt «Tors Hammer» og en flytende grill. XC90 var den første Volvo-bilen som ble bygget på SPA-plattformen (Scalable Product Architecture).

Teknologiene og innovasjonene, som siden 2015 har blitt lansert i Volvos øvrige nye modeller i 60- og 90-serien, har også blitt tatt inn i XC90. Dermed har den største av Volvos SUVer bare blitt mer

og mer avansert siden lanseringen for fem år siden. Det er solgt 320 000 XC90-biler på verdensbasis.

Når det kommer til aktiv sikkerhetsteknologi, tilbyr XC90 nå styrehjelp med både City Safety og Blind Spot Information System (BLIS). City Safety med autobremser er fortsatt det eneste systemet på markedet som kan gjenkjenne fotgjengere, syklistene og store dyr. Oncoming Lane Mitigation-systemet, som først ble lansert i XC60, er nå også tilgjengelig i XC90, mens Cross Traffic Alert-teknologien nå kommer med autobremser.

Alt dette, sammen med sikkerhetsburet som utgjør kjernen i den passive sikkerhetsteknologien, gjør XC90 til en av de sikreste bilene på veien, og understreker Volvo Cars' innsats for å utvikle så sikre biler som overhodet mulig.

XC90 var den første Volvo som kunne tilby integrasjon med Apple CarPlay, og er nå også kompatibel med Android Auto. Sensus infotainment-systemet har gjennomgått en rekke oppdateringer de siste årene, og samtlige er tilgjengelige i XC90. Har du tilgang til Spotify, er strømmetjenesten integrert i XC90.

Volvo Car Norway AS

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group. Våre 44 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre 45 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2018 ble det registrert 11 378 nye biler fra Volvo i Norge, som utgjør en markedsandel på 7,7 prosent.

Om Volvo Car Group

Volvo har vært i drift siden 1927. I dag er Volvo et av de mest anerkjente og respekterte bilmerkene i verden. Volvo solgte til sammen 642 253 biler fordelt på omtrent 100 land i 2018. Volvo Cars eies av det kinesiske selskapet Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Selskapet var en del av det svenske Volvo-konsernet frem til 1999, da det ble kjøpt opp av Ford Motor Company i USA. Volvo Cars ble kjøpt opp av Geely Holding i 2010.

I 2018 hadde Volvo Cars i gjennomsnitt cirka 43 000 (39 500) heltidsansatte. Volvos hovedkontor, produktutvikling, markedsføring og administrasjon er hovedsakelig lokalisert i Göteborg i Sverige. Volvo Cars kinesiske hovedkontor ligger i Shanghai. Selskapets viktigste produksjonsanlegg er lokalisert i Göteborg (Sverige), Gent (Belgia), South Carolina (USA) Chengdu og Daqing (Kina). Motorene blir produsert i Skövde (Sverige) og Zhangjiakou (Kina), mens karosseridelene blir produsert i Olofström (Sverige).

Nøkkelord:

Safety, Interior, Technology, Design, Press Releases

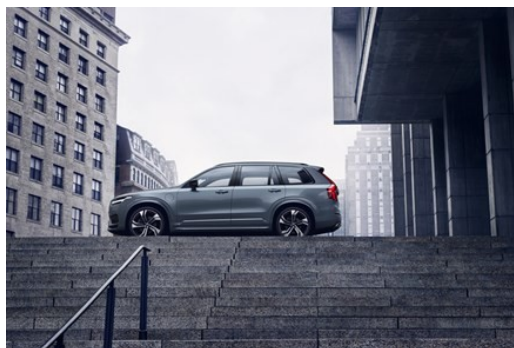
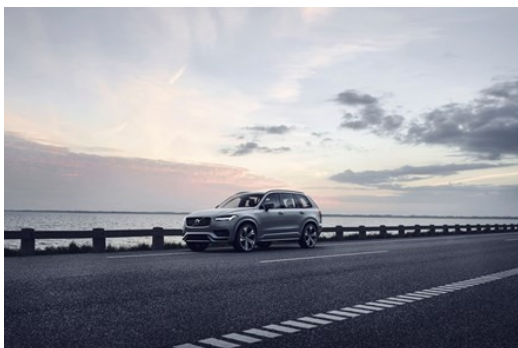
Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Mediekontakter

Pressekontakter Norge

Telefon: +47 934 97 510
media.vcn@volvocars.com

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).