

Pressemelding

Jun 12, 2019 | ID: 254697

Volvo Cars og Uber viser fram en produksjonsbil som er klar for selvkjøring

Volvo Cars og Uber viser i dag fram en selvkjørende produksjonsbil som selskapene har utviklet sammen. Bilen, en Volvo XC90, kan kjøre seg selv og er en del av det strategiske samarbeidet mellom de to selskapene.

Uber og Volvo har samarbeidet siden 2016 og laget flere prototyper for å akselerere selskapenes utvikling av teknologi til selvkjørende biler. Bilen vises fram i dag og er den første produksjonsbilen som, i kombinasjon med Ubers selvkjørende system, er i stand til å kjøre helt selv.

Designet for sikkerhet

Volvo har utstyrt en basisbil av typen XC90 med sentrale sikkerhetsfunksjoner som gjør at Uber enkelt kan installere sitt eget selvkjørende system. Dette skal i fremtiden gjøre det mulig for Uber å ha selvkjørende biler i sitt eget nettverk, og bruke disse i en autonom samkjøringstjeneste (ridsharing service).

Blant de viktigste funksjonene til Volvo Cars' selvkjøringsklare produksjonsbil er reservesystemer for både styring, bremses og batteri. Reservesystemene er designet til å stoppe bilen på en sikker måte dersom hovedsystemene av en eller annen årsak slutter å fungere. I tillegg til Volvo Cars' innebygde reservesystemer har bilen en rekke sensorer på både innsiden og utsiden. Sensorene er tilpasset til Ubers selvkjørende systemer og skal bidra til at bilen kan manøvrere trygt i et urbant miljø.

Når Uber setter sitt eget selvkjørende system sammen med Volvo Cars' kjøretøysplattform er hensikten at selskapet en dag skal kunne tilby sikker og pålitelig samkjøring, uten å måtte benytte spesialtrente medarbeidere for å operere og overvåke bilen når den ferdes i områder beregnet for selvkjørende biler.

Vil forbedre sikkerheten

Den selvkjøringsklare produksjonsbilen som vises fram i dag er en del av det kommersielle samarbeidet Volvo Cars' inngikk med Uber i 2016. Målet med samarbeidet er at Volvo skal kunne levere flere titalls tusen basisbiler med plattformer som er klargjort for selvkjøring de kommende årene.

– Vi tror selvkjørende teknologi vil gjøre det mulig for oss å forbedre sikkerheten ytterligere og det er selve fundamentet i selskapet vårt. Innen midten av det neste tiåret forventer vi at en tredjedel av salget vårt vil være fullstendig selvkjørende biler. Samarbeidet med Uber understreker vår ambisjon om å være den foretrukne leverandøren for de ledende ridehailing-selskapene i verden, sier Håkan Samuelsson, CEO og president i Volvo Cars.

– Nære samarbeid med selskaper som Volvo er en nøkkelingrediens for å kunne bygge en trygg, skalerbar flåte av selvkjørende biler på en effektiv måte. Volvo er kjent for sin forpliktelse til trafikksikkerhet, noe som også er en hjørnestein i deres nye produksjonsklare basisbil til selvkjørende kjøretøyer. Satt sammen med vår selvkjørende teknologi vil dette kjøretøyet være en viktig del av Ubers autonome produktspekter, sier Eric Meyhofer, CEO i Uber Advanced Technologies Group.

Volvo Cars planlegger å bruke tilsvarende autonome plattform, som i samarbeidet med Uber, når

selskapet skal lansere sine fremtidige selvkjørende biler tidlig på 2020-tallet. Teknologien, som kommer på Volvo Cars biler SPA2-plattform (Scalable Product Architecture), vil ha funksjoner som er utviklet for at bilene skal kunne være selvkjørende på spesielt tilrettelagte områder, som motorveier og ringveier, uten at et menneske må overvåke bilen.

Volvo Cars tror selvkjørende teknologi har potensialet til å gi mange fordeler når det kommer til trafikksikkerhet, den dagen alle biler er autonome. Frem til det er en virkelighet kan teknologien tilby kundene en bedre kjøreopplevelse, fordi den kan fjerne dagligdagse oppgaver som start-og-stop-kjøring i trafikkøer.

Volvo Car Group i 2018

Volvo Car Group hadde et driftsresultat på 14 185 MSEK i regnskapsåret 2017 (14 061 MSEK i 2017). Inntektene i perioden beløp seg til 252 653 912 MSEK (208 646 MSEK). Netto omsetning for perioden økte med 21 prosent til 252,7 milliarder SEK. Totalt solgte Volvo Cars 642.253 biler på verdensbasis, en økning på 12,4 prosent sammenlignet med året før. Resultatet understreker den store finansielle transformasjonen selskapet har gjennomført de senere årene og posisjonerer Volvo Cars for en ny periode med vekst.

Volvo har vært i drift siden 1927. I dag er Volvo et av de mest anerkjente og respekterte bilmerkene i verden. Volvo solgte til sammen 642 253 biler fordelt på omtrent 100 land i 2018. Volvo Cars har vært eid av det kinesiske selskapet Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) siden 2010.

I 2018 hadde Volvo Cars i gjennomsnitt cirka 43 000 (39 500) heltidsansatte. Volvos hovedkontor, produktutvikling, markedsføring og administrasjon er hovedsakelig lokalisert i Göteborg i Sverige. Volvo Cars kinesiske hovedkontor ligger i Shanghai. Selskapets viktigste produksjonsanlegg er lokalisert i Göteborg (Sverige), Gent (Belgia), South Carolina (USA) Chengdu og Daqing (Kina). Motorene blir produsert i Skövde (Sverige) og Zhangjiakou (Kina), mens karosseridelene blir produsert i Olofström (Sverige). Volvo Cars was founded in 1927.

Om Uber Advanced Technologies Group

Uber's mission is to create opportunity through movement. We started in 2010 to solve a simple problem: how do you get access to a ride at the touch of a button? More than 10 billion trips later, we're building products to get people closer to where they want to be. By changing how people, food, and things move through cities, Uber is a platform that opens up the world to new possibilities. Today, the team at the Advanced Technologies Group (ATG) is tackling another challenge: how do you build and deploy safe self-driving technology at scale? The ATG is comprised of world-class engineering talent dedicated to vehicle safety, self-driving software, mapping, and more. Uber is taking a holistic approach to bringing self-driving vehicles to market through a variety of partnerships, with the ultimate goal of creating autonomous ridesharing at scale.

Nøkkelord:

Safety, Technology, Corporate, Press Releases, Autonomous Drive

Beskrivelser og fakta i dette presse materialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Mediekontakter

Pressekontakter Norge

Telefon: +47 934 97 510
media.vcn@volvocars.com

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

Relaterte videoer



[Flere Videoer >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).