

Pressemelding

Oct 09, 2019 | ID: 258928

Helelektriske XC40 lanseres med nytt infotainmentsystem – får Android Automotive og tjenester fra Google

Volvo gjør store endringer i infotainmentsystemet når XC40 kommer som elbil. Det nye systemet er basert på Android og vil tilby kundene et helt nytt og intuitivt grensesnitt, nye integrerte teknologiske løsninger, samt flere tjenester fra Google.

Volvo Car Group er det første selskapet som går sammen med Google om å integrere et Android-basert infotainmentsystem, der tjenester som Google Assistant, Google Maps og Google Play Store er innebygd. De to selskapene har vært utviklingspartnere de siste årene.

Det nye systemet kommer med full integrasjon av Android Automotive OS - Google sin Android-plattform med åpen kildekode. Systemet vil tilby sanntidsoppdateringer av tjenester som Google Assistant og Google Maps, i tillegg til bilapplikasjoner som kan utvikles av andre internasjonale utviklermiljøer.

Trådløse oppdateringer

Helelektriske XC40 blir også den første Volvo-modellen som kan motta større software- og operativsystemoppdateringer trådløst, også kalt «over the air-oppdateringer»*. Frem til nå har denne typen oppdateringer vært begrenset til applikasjoner og kart. Dette gjør at Volvo kan fortsette å oppdatere bilen, selv etter at den har forlatt fabrikkens, og er et viktig steg i Volvos satsing på oppkoblede tjenester.

– Nå får du endelig den samme opplevelsen i bilen som du er vant til fra mobiltelefonen, men tilpasset for at det skal kunne brukes sikkert mens man kjører. Når man samtidig sørger for at bilen kan få over the air-oppdateringer til alt fra vedlikehold til nye funksjoner, holder bilen seg like oppdatert og moderne som alle andre digitale produkter man har tilgjengelig i dag, sier Henrik Green, Chief Technology Officer i Volvo Cars.

En av de mest spennende funksjonene i Android Automotive OS er at det er et operativsystem som millioner av utviklere verden over kjenner til. I tillegg er systemet skreddersydd for å brukes i en bil. Teknologi og tjenester som utvikles av Google og Volvo Cars er integrert i bilen, mens musikk- og medieapplikasjoner som er optimaliserte og tilpasset biler blir tilgjengelig via Google Play Store.

Tjenester fra Google

Google Assistant gjør det mulig for kundene å få ting gjort via stemmestyring. Eksempelvis kan man justere temperaturen i bilen, sette en destinasjon i Google Maps, sende en tekstmelding eller sette på musikk fra Spotify uten å måtte bruke hendene eller fjerne blikket fra veien. Dette reduserer samtidig faren for at bilføreren blir distraheret.

Google Maps tilbyr kart og trafikkdata som oppdateres i sanntid, og holder sjåføren oppdatert på trafikksituasjoner dit de er på vei. Google Maps kan også foreslå hvor man kan finne nærmeste ladestasjon, eller foreslå alternative ruter dersom det oppstår kø.

Den samme oppdaterte kartdataen som ligger i Google Maps vil brukes til å forbedre egenskapene

til XC40s avanserte førerstøttesystem (Advanced Driver Assistance Systems – ADAS), fordi den kan gi bilen viktig informasjon om for eksempel fartsgrenser og svinger på veien.

Volvo On Call videreutvikles

Volvo Cars skal bruke den digitale tjenesteplattformen Volvo On Call og et stadig sterkere miljø med dataingeniører til å videreutvikle software og oppkoblede tjenester til bilene. Eksempelvis skal det nye infotainmentsystemet være helintegret med Volvo On Call og tilby nye funksjoner, slik som overvåking av batteristatus og ladenivåer.

Volvo On Call lar allerede bileierne varme opp bilen på en kald dag, låse og åpne bilen eller hjelper dem med å finne bilen på en parkeringsplass. Volvo On Call er også klargjort for bildeling via en digital nøkkel.

Nye helelektriske XC40 skal vises fram for første gang 16. oktober.

* Det kan forekomme lokale variasjoner i tjenestetilbudet mellom de ulike markedene.

Volvo Car Norway AS

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group. Våre 44 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre 48 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2018 ble det registrert 11 378 nye biler fra Volvo i Norge, som utgjør en markedsandel på 7,7 prosent.

Om Volvo Car Group

Volvo har vært i drift siden 1927. I dag er Volvo et av de mest anerkjente og respekterte bilmerkene i verden. Volvo solgte til sammen 642 253 biler fordelt på omtrent 100 land i 2018. Volvo Cars eies av det kinesiske selskapet Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Selskapet var en del av det svenske Volvo-konsernet frem til 1999, da det ble kjøpt opp av Ford Motor Company i USA. Volvo Cars ble kjøpt opp av Geely Holding i 2010. I 2018 hadde Volvo Cars i gjennomsnitt cirka 43 000 (39 500) heltidsansatte. Volvos hovedkontor, produktutvikling, markedsføring og administrasjon er hovedsakelig lokalisert i Göteborg i Sverige. Volvo Cars kinesiske hovedkontor ligger i Shanghai. Selskapets viktigste produksjonsanlegg er lokalisert i Göteborg (Sverige), Gent (Belgia), South Carolina (USA) Chengdu og Daqing (Kina). Motorene blir produsert i Skövde (Sverige) og Zhangjiakou (Kina), mens karosseridelenene blir produsert i Olofström (Sverige).

Nøkkelord:

Corporate News, Press Releases, XC40, Product News, 2020

Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

Relaterte videoer



[Flere Videoer >](#)

[media.volvocars.com >](#)

[volvocars.com >](#)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).