

Pressemelding

Oct 16, 2019 | ID: 259147

Volvo Cars lanserer ny klimaplan – skal gjøre store reduksjoner i selskapets Co2-utslipp

Volvo Cars lanserer i dag en bransjeledende klimaplan der målet er å redusere karbonavtrykket i Volvo-bilenes livssyklus med 40 prosent per bil mellom 2018 og 2025. Dette er det første håndfaste grepet Volvo gjør for å nå selskapets ambisjon om å bli et klimanøytralt selskap innen 2040.

Den nye klimaplanen består av konkrete tiltak som støtter opp om [Parisavtalen](#) fra 2015, der et av målene er å redusere global oppvarming til 1,5 grader celsius sammenlignet med førindustrielt nivå.

Skal forandre selskapet

I tillegg til å redusere eksosutslipp gjennom en overgang til elektrifisering skal Volvo også lansere tiltak for å redusere utslipp i produksjonsnettverket, i leverandørkjeden, gjennom resirkulering og gjenbruk av materialer, og i driften forøvrig. Volvo Cars har allerede en ambisjon om å ha klimanøytral produksjon på verdensbasis innen 2025 og motorfabrikken i Skövde ble selskapets første klimanøytrale anlegg.

– Vi forandrer selskapet vårt gjennom konkrete handlinger, ikke gjennom symbolske løfter. I Volvo tar vi tak i det vi kan kontrollere selv, som er både driften vår og eksosutslippene fra bilene våre, samtidig som vi må ta grep der vi kan utgjøre en forskjell gjennom påvirkning, som å invitere leverandørene og energisektoren til samarbeid, for nå ambisjonen om en klimanøytral framtid, sier Håkan Samuelsson, President og CEO i Volvo Cars.

For å klare å redusere karbonavtrykket til selskapets biler med 40 prosent per bil innen 2025 har Volvo tatt flere grep. Innen 2025 skal 50 prosent av det globale salget bestå av helelektriske biler, noe som kan resultere i en halvering av eksosutslippene per bil mellom 2018 og 2025.

I tillegg jobber Volvo for å redusere Co2-utslippet i den globale leverandørkjeden med 25 prosent innen 2025. Innen 2025 skal andelen resirkulert plast som brukes i nye Volvo-biler være på 25 prosent, samt at karbonutslippet som genereres av selskapets øvrige operasjoner, eksempelvis gjennom produksjon og logistikk, reduseres med 25 prosent.

Forpliktet til elektrifisering

Volvo Cars er den første konvensjonelle bilprodusentene som forpliktet seg helhetlig til elektrifisering og til å fase ut biler som kun ble drevet av en ren forbrenningsmotor. Fra og med i år skal alle nye Volvo-modeller som lanseres på markedet være elektrifiserte, og selskapet lanserer også i år sin første helelektriske bil, SUVen XC40 Recharge. Med XC40 Recharge som den første, skal Volvo fremover offentliggjøre det gjennomsnittlige karbonfotavtrykket i livssyklusen til alle nye modeller som lanseres fremover.

XC40 Recharge er den første Volvo-modellen i Volvo Cars' nye bilportefølje som kalles «Recharge». Recharge vil være det overliggende navnet for alle ladbare Volvo-biler som enten har helelektriske eller ladbare drivlinjer. Lanseringen av Recharge-porteføljen skal bidra til å øke salget av Volvo Cars' elektrifiserte modeller og oppmuntre eiere av ladbare hybrider til å kjøre bilene sine i Pure-modus (hovedsakelig helelektrisk) så mye som mulig, eksempelvis gjennom incentivordninger.

Volvo Car Norway AS

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group. Våre 44 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre 48 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2018 ble det registrert 11 378 nye biler fra Volvo i Norge, som utgjør en markedsandel på 7,7 prosent.

Om Volvo Car Group

Volvo har vært i drift siden 1927. I dag er Volvo et av de mest anerkjente og respekterte bilmerkene i verden. Volvo solgte til sammen 642 253 biler fordelt på omtrent 100 land i 2018. Volvo Cars eies av det kinesiske selskapet Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Selskapet var en del av det svenske Volvo-konsernet frem til 1999, da det ble kjøpt opp av Ford Motor Company i USA. Volvo Cars ble kjøpt opp av Geely Holding i 2010. I 2018 hadde Volvo Cars i gjennomsnitt cirka 43 000 (39 500) heltidsansatte. Volvos hovedkontor, produktutvikling, markedsføring og administrasjon er hovedsakelig lokalisert i Göteborg i Sverige. Volvo Cars kinesiske hovedkontor ligger i Shanghai. Selskapets viktigste produksjonsanlegg er lokalisert i Göteborg (Sverige), Gent (Belgia), South Carolina (USA) Chengdu og Daqing (Kina). Motorene blir produsert i Skövde (Sverige) og Zhangjiakou (Kina), mens karosseridelenene blir produsert i Olofström (Sverige).

Nøkkelord:

Corporate News, Press Releases, EX40, Product News, 2020

Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Mediekontakter

Pressekontakter Norge

Telefon: +47 934 97 510
media.vcn@volvocars.com

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).