

Pressemelding

Nov 06, 2019 | ID: 260242

Volvo Cars skal bruke blokkjedeteknologi for å spore kobolt som benyttes i bilbatterier

Volvo Cars blir den første bilprodusenten som innfører global sporbarhet av kobolt som benyttes i selskapets batterier, ved å bruke blokkjedeteknologi. Teknologien skal blant annet brukes i forbindelse med produksjonen av XC40 Recharge, som ble vist fram i oktober.

Volvo Cars har forpliktet seg til å ha full sporbarhet i batterileverandørkjeden, slik at kunder som kjører en elektrifisert Volvo kan være trygg på at råmaterialene til batteriene utvinnes på en ansvarlig måte. Denne sporbarheten skal Volvo oppnå ved å bruke blokkjedeteknologi.

En blokkjede er en digital kjede med informasjon som er lenket til hverandre via kryptografi. I leverandørkjeder lager teknologien en oversikt over transaksjoner som ikke kan endres uten at det blir oppdaget. Samtidig håndhever den et felles sett med regler for hva slags informasjon som kan lagres i kjeden. Dette gjør at hver av de individuelle deltakerne i leverandørkjeden kan verifisere og overvåke transaksjonene som gjøres. På den måten får Volvo økt gjennomsiktighet i leverandørkjeden som håndterer råmaterialer til batterier.

Teknologien som Volvo nå implementerer, vil gi oversikt over hvor kobolten kommer fra, egenskaper som vekt og størrelse, forvaringskjeden, samt informasjon som viser at deltagerens atferd er i tråd med OECDs retningslinjer for leverandørkjeder*. Dette bidrar til å skape tillit mellom deltagerne i leverandørkjeden.

Samler flere aktører

Volvo Cars har kommet til enighet med selskapets to batterileverandører, kinesiske CATL og sørkoreanske LG Chem om å implementere full sporbarhet av kobolt. Med seg har de tre aktørene flere ledende bedrifter som er spesialisert på blokkjedeteknologi. Oppstarten på samarbeidet skjer i 2019.

- Vi har alltid engasjert oss for å ha en etisk leverandørkjede for råmaterialene våre. Med blokkjedeteknologi tar vi det neste steget for å sikre gjennomsiktighet i våre leverandørkjeder, samtidig som vi minimerer risiko i tett samarbeid med våre leverandører, sier Martina Buchhauser, innkjøpsansvarlig i Volvo Cars.

Teknologiselskapene Circulor og Oracle drifter blokkjedeteknologien i hele leverandørkjeden til CATL. De tre bedriftene gjennomførte et vellykket pilotprosjekt der de tok i bruk blokkjedeteknologi tidligere i 2019 og implementerer nå blokkjeden i CATLs leverandørkjede.

Når det gjelder LG Chem skal Responsible Sourcing Blockchain Network (RSBN) sammen med IBM og RCS Global, et selskap spesialisert på ansvarlig utvinning, implementere teknologien i LG Chems leverandørkjede. Implementeringen skjer våren 2020.

CATL og LG Chem er anerkjente batteriprodusenter og begge har lang erfaring med å levere lithium-ion-batterier til den globale bilindustrien. De to selskapene oppfyller Volvo Cars' strenge leverandørkrav knyttet til teknologisk lederskap, ansvarlige forsyningskjeder, reduksjon av karbonutslipp og konkurransedyktige kostnadsmodeller.

Satser på elektrifisering

Avtalene med CATL og LG Chem er en viktig del av Volvo Cars' elektrifiseringsstrategi og gir selskapet tilgang til batterimoduler til alle fremtidige modeller som skal bygges på den kommende SPA2-plattformen (Scalable Product Architecture 2) og på den eksisterende CMA-plattformen (Compact Modular Architecture). Leverandørene skal også levere batterier til Polestar.

De neste fem årene skal Volvo lansere en ny helelektrisk modell hvert år og i 2025 skal halvparten av det globale nybilsalget komme fra helelektriske biler, mens resten skal være hybridbiler. Recharge blir det overliggende navnet for alle rene elbiler og plug-in hybrider fra Volvo. Volvo XC40 Recharge er den første bilen i Recharge-porteføljen.

Volvo Cars lanserte i oktober en bransjeledende klimaplan der målet er å redusere karbonavtrykket i Volvo-bilenes livssyklus med 40 prosent per bil innen 2025. Dette er det første håndfaste grepet Volvo gjør for å nå selskapets ambisjon om å bli et klimanøytralt selskap innen 2040.

* Informasjon til redaksjonen

Organisasjonen for økonomisk samarbeid og utvikling (OECD) gir detaljerte anbefalinger for å hjelpe selskaper med å respektere menneskerettigheter og unngå å bidra til konflikter gjennom sine mineralinnkjøpsbeslutninger og -rutiner. OECDs «Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains of Minerals from Conflict-Affected and High-Risk Areas» er global og gjelder alle leverandørkjeder som håndterer utvinning av mineraler.

Volvo Car Norway AS

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group. Våre 44 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre 48 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2018 ble det registrert 11 378 nye biler fra Volvo i Norge, som utgjør en markedsandel på 7,7 prosent.

Om Volvo Car Group

Volvo har vært i drift siden 1927. I dag er Volvo et av de mest anerkjente og respekterte bilmerkene i verden. Volvo solgte til sammen 642 253 biler fordelt på omtrent 100 land i 2018. Volvo Cars eies av det kinesiske selskapet Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Selskapet var en del av det svenske Volvo-konsernet frem til 1999, da det ble kjøpt opp av Ford Motor Company i USA. Volvo Cars ble kjøpt opp av Geely Holding i 2010. I 2018 hadde Volvo Cars i gjennomsnitt cirka 43 000 (39 500) heltidsansatte. Volvos hovedkontor, produktutvikling, markedsføring og administrasjon er hovedsakelig lokalisert i Göteborg i Sverige. Volvo Cars kinesiske hovedkontor ligger i Shanghai. Selskapets viktigste produksjonsanlegg er lokalisert i Göteborg (Sverige), Gent (Belgia), South Carolina (USA) Chengdu og Daqing (Kina). Motorene blir produsert i Skövde (Sverige) og Zhangjiakou (Kina), mens karosseridelen blir produsert i Olofström (Sverige).

Nøkkelord:

Corporate News, Press Releases, EX40, Product News, 2020

Beskrivelser og fakta i dette presse materialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Mediekontakter

Pressekontakter Norge

Telefon: +47 934 97 510
media.vcn@volvocars.com

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

Relaterte videoer



[Flere Videoer >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).