

## Pressemelding

Jul 09, 2020 | ID: 269659

# Nå får Volvo-eiere oversikt over sitt elektriske kjøremønster via Volvo on Call

**Volvo Cars lanserer nå en rekke nye funksjoner i mobilapplikasjonen Volvo on Call og gir eierne av merkets ladbare hybrider ny innsikt i deres elektriske kjøremønster.**

Med den nye funksjonaliteten ønsker Volvo å oppmuntre ladbar hybrid-eiere til å lade og kjøre helelektrisk så mye som mulig, i tillegg til å øke interessen rundt fordelene ved elektriske biler og mer miljøvennlig mobilitet.

Den nye og forbedrede Volvo on Call-appen lar Volvo-eierne se hvor lange distanser de har kjørt i helelektrisk modus, i tillegg til forbruk av elektrisitet, drivstoff og annen data. Senere i år vil tjenesten også gi sjåførene muligheten til å se hvordan kjøringen påvirker deres eget CO<sub>2</sub>-avtrykk, samt et estimat på hvor mye man sparer på å kjøre elektrisk sammenlignet med drivstoff som bensin og diesel.

– Vårt ønske er at Volvo on Call skal gjøre livet enklere for brukerne og skape en mer personlig opplevelse. I takt med at bilen blir mer og mer oppkoblet, øker samtidig potensialet til applikasjonen, og vår intensjon for appen er at den skal være en like stor del av Volvo som det bilen er, sier Ödgård Andersson, digitalt ansvarlig i Volvo Cars.

De nye Volvo on Call-funksjonalitetene er tilgjengelige for alle ladbare hybrid-modeller som er bygget på SPA eller CMA-plattformene og solgt etter 2015. I Kina blir lignende funksjonalitet integrert i den populære WeChat-plattformen.

– Jeg tror at dersom man gir folk bedre innsikt i deres eget kjøremønster så vil det hjelpe dem til å kjøre på en mer bærekraftig måte. Vi ser på ladbare hybrider som deltidselbiler som oppmuntrer endring i menneskers atferd og som fungerer som en brobygger på vei mot en helelektrisk fremtid, sier Björn Anwall som leder Volvo Cars EMEA-region.

Volvo Cars var den første etablerte bilprodusenten som fullt ut forpliktet seg til elektrifisering og en langsiktig elektrisk fremtid, etter den tradisjonelle forbrenningsmotoren. Volvo er allerede en internasjonal markedsleder i salget av ladbare hybrid-biler. I Norge er Volvo desidert størst på salget av ladbare hybrider med en markedsandel på 28 prosent så langt i 2020. Nesten 70 prosent av Volvo-modellene som er solgt i Norge i år er ladbare hybrider.

De kommende fem årene skal Volvo Cars lansere en rekke helelektriske biler, noe som er i tråd med selskapets ambisjon om at 50 prosent av det globale salget skal være helelektrisk i 2025, mens resten skal være hybrider. Produksjonen av den helelektriske utgaven av XC40 (XC40 Recharge Pure Electric) starter i belgiske Ghent til høsten.

Alle Volvo-modellene som selges i dag har en Recharge-bil som et alternativ, fra den minst modellen som er XC40 til den største som er XC90. Recharge er navnet på modellporteføljen som utelukkende består av ladbare hybrider og helelektriske biler. Volvo Cars er den eneste bilprodusenten som tilbyr alle merkets modeller som ladbare hybrider.

Dagens oppdateringer av Volvo on Call er blitt laget på bakgrunn av feedback fra kunder og Volvo Cars vil fortsette å utvikle plattformen fremover og designe flere tjenester med utgangspunkt i selskapets kunder.

*\* Terms and conditions differ per market, please check national Volvo Cars websites for details of the offer in each country.*

## **Volvo Car Norway AS**

*Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group. Våre 44 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre 48 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2019 ble det registrert 10 056 nye biler fra Volvo i Norge, som utgjør en markedsandel på 7,1 prosent.*

## **Om Volvo Car Group**

*Volvo har vært i drift siden 1927. I dag er Volvo et av de mest anerkjente og respekterte bilmerkene i verden. Volvo solgte til sammen 705 452 biler fordelt på omtrent 100 land i 2019. Volvo Cars eies av det kinesiske selskapet Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Selskapet var en del av det svenske Volvo-konsernet frem til 1999, da det ble kjøpt opp av Ford Motor Company i USA. Volvo Cars ble kjøpt opp av Geely Holding i 2010. I 2018 hadde Volvo Cars i gjennomsnitt cirka 43 000 (39 500) heltidsansatte. Volvos hovedkontor, produktutvikling, markedsføring og administrasjon er hovedsakelig lokalisert i Göteborg i Sverige. Volvo Cars kinesiske hovedkontor ligger i Shanghai. Selskapets viktigste produksjonsanlegg er lokalisert i Göteborg (Sverige), Gent (Belgia), South Carolina (USA) Chengdu og Daqing (Kina). Motorene blir produsert i Skövde (Sverige) og Zhangjiakou (Kina), mens karosseridelenene blir produsert i Olofström (Sverige).*

## **Nøkkelord:**

Sustainability, Press Releases, Connectivity, Electrification

Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

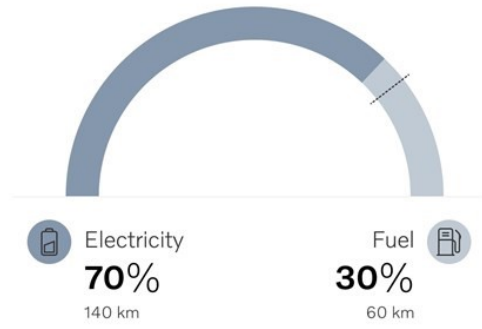
## **Mediekontakter**

### **Pressekontakter Norge**

Telefon: +47 934 97 510

media.vcn@volvocars.com

## **Relaterte bilder**



[Flere Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).