

Pressemelding

Mar 02, 2021 | ID: 277409

Volvo Cars blir heelelektrisk innen 2030

Volvo Cars skal ta en ledende posisjon i det raskt voksende heelelektriske premiummarkedet og planlegger å bli et rent elbilmerke innen 2030.

Det betyr at Volvo i 2030 utelukkende skal selge heelelektriske biler. Fram til det vil Volvo gradvis fase ut alle biler med forbrenningsmotor, inkludert hybridbiler, fra sitt globale sortiment.

Volvo Cars' overgang til å bli heelelektrisk er en del av [selskapets klimaplan](#), der selskapet jobber for å redusere karbonavtrykket per bil gjennom konkrete tiltak. Avgjørelsen er også tatt på bakgrunn av forventninger om at endret lovverk, i tillegg til en utvidelse av ladeinfrastrukturen, vil øke forbrukeres aksept for heelelektriske biler på verdensbasis.

Volvo Cars' satsing på en heelelektrisk framtid skjer samtidig som selskapet styrker sin satsing på onlinesalg. Volvo skal tilby et mer komplett, attraktivt og transparent kundetilbud under navnet Care by Volvo*. I Norge tilbyr Volvo Cars allerede [bilabonnement gjennom Care by Volvo](#).

Alle heelelektriske modeller skal fremover kun være tilgjengelig via [Volvo Cars' onlineløsning](#). Volvo vil med denne satsingen tilrettelegge for at kundene enten kan handle bil direkte på nettet selv eller få hjelp til å handle i onlineløsningen hos en autorisert Volvo-forhandler.

Investerer i fremtiden

Den nye 2030-ambisjonen betyr at Volvo Cars akselererer selskapets elektrifiseringsstrategi. Dette er drevet av en [sterk etterspørsel etter merkets elektrifiserte biler](#) de senere årene, samt en overbevisning om at markedet for forbrenningsmotorer er på hell. I Norge utgjør ladbare biler allerede 95 prosent av Volvo-salget.

– For å kunne fortsette å lykkes trenger vi lønnsom vekst. Så i stedet for å investere i en krympende forretning, har vi valgt å investere i fremtiden – elektrisk og online. Vi er fullt fokuserte på å bli en leder i det raskt voksende premiumsegmentet innen elektriske biler, sier Håkan Samuelsson, CEO i Volvo Cars.

Volvo Cars [lanserte sin første heelelektriske bil, XC40 Recharge, i fjor](#). Senere i dag vil selskapet avduke sin andre heelelektriske bil, en ny modell i 40-serien. Heelelektriske XC40 har allerede rukket å bli Volvo Cars' mest solgte bil i Norge.

Flere elbiler på vei

De kommende årene skal Volvo Cars rulle ut flere elektriske modeller. Allerede i 2025 er målet at 50 prosent av det globale salget skal bestå av heelelektriske biler, mens resten er hybrider. Innen 2030 skal alle biler være heelelektriske.

– Det er ingen langsiktig fremtid for biler med forbrenningsmotor. Vi skal bli en heelelektrisk bilprodusent og overgangen skal skje innen 2030. Dette lar oss møte forventningene til kundene og bidrar i kampen mot klimaendringene, sier Henrik Green, teknologidirektør i Volvo Cars.

Volvo Cars rapporterte nylig [årsresultatene for 2020](#) som viste at selskapet opplevde en betydelig salgsvekst for de ladbare modellene, som er samlet under modellporteføljen «Recharge». Andelen solgte Recharge-modeller, med en heelelektrisk eller ladbar hybrid-drivlinje, doblet seg i 2020, sammenlignet med 2019.

** Beskrivelser og fakta i denne pressemeldingen er knyttet til Volvo Cars 'internasjonale bilutvalg og salgsformer og det kan være lokale variasjoner mellom de ulike markedene der Volvo Cars er representert. Bilspesifikasjoner og salgsformer kan variere fra land til land og kan endres uten forvarsel.*

Volvo Car Norway AS

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group. Våre 44 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre 48 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2020 ble det registrert 9412 nye biler fra Volvo i Norge, som utgjør en markedsandel på 6,7 prosent.

Volvo Car Group i 2020

For finansåret 2020 rapporterte Volvo Car Group et driftsresultat på 8,5 milliarder SEK (14,3 milliarder i 2019). Omsetningen for perioden var 262,8 milliarder SEK (274,1 milliarder). For hele året 2020 var salget 661.713 biler (705.452), en nedgang på 6,2 prosent sammenliknet med 2019.

Om Volvo Car Group

Volvo Cars ble grunnlagt i 1927, og er i dag en av verdens mest anerkjente bilmerker. I 2020 solgte selskapet 661.713 biler i rundt 100 land over hele verden. Volvo Cars har vært eid av Zhejiang Geely Holding siden 2010. I desember 2020 hadde Volvo Cars rundt 40.000 heltidsansatte, og selskapets produktutvikling, markedsføring og administrasjon styres hovedsakelig fra hovedkontoret i Gøteborg i Sverige. Hovedkontoret for APAC (Asia-Stillehavet) ligger i Shanghai, Kina. De fleste av selskapets produksjonslokaler ligger i Gøteborg, Ghent (Belgia), Sør-Carolina (USA), Chengdu og Daqing (Kina), mens motorer produseres i Skövde (Sverige) og Zhangjiakou (Kina), og karosserikomponenter i Olofström (Sverige).

I selskapets nye overordnede visjon, tar Volvo Cars sikte på å gi kundene «Freedom To Move» på en personlig, bærekraftig og sikker måte. Denne visjonen preger flere av selskapets ambisjoner; for eksempel skal halvparten av nybilsalget globalt være helelektrisk og Volvo skal ha fem millioner direkte kundeforhold, begge innen 2025. Volvo Cars har også forpliktet seg til en pågående reduksjon av sitt karbonavtrykk, med ambisjonen om å bli et fullstendig klimanøytralt selskap innen 2040.

Nøkkelord:

Press Releases, EX40, 2021, Product News

Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Mediekontakter

Pressekontakter Norge

Telefon: +47 934 97 510
media.vcn@volvocars.com

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).