

## Pressemelding

Mar 02, 2021 | ID: 277408

# Volvo Cars' elbiler skal kun bli tilgjengelig online

**Volvo Cars gjør fundamentale endringer i hvor og hvordan selskapet skal møte kundene sine, og skal endre den tradisjonelle salgsmodellen ved å flytte salget online og bygge sterke relasjoner med kundene.**

Volvo Cars har satt som mål å bli [en rendyrket elbilprodusent innen 2030](#), og skal lansere en rekke nye elbiler de kommende årene. Alle disse helelektriske modellene skal fremover kun være tilgjengelige via Volvo Cars' onlineløsning. Volvo vil med denne satsingen tilrettelegge for at kundene enten kan handle bil direkte på nettet selv eller få hjelp til å handle i online løsningen hos en autorisert Volvo-forhandler.

### Elektrisk, online og vekst

Som en del av selskapets nye kommersielle strategi, skal Volvo Cars investere tungt i selskapets nettbaserte salgskanal og redusere kompleksiteten i produkttilbudet gjennom transparente, faste prismodeller. I kombinasjon med onlinesalg, vil Volvo Cars satse på et komplett og bekvemmelig kundetilbud, alt under navnet Care by Volvo.

– Fremtiden til Volvo Cars skal bygges på tre pilarer; elektrisk, online og vekst. Vi vil tilby kundene våre en bekymringsløs måte å ha en Volvo ved å fjerne kompleksitet når man kjøper og kjører bilen. Forenkling og bekvemmelighet er sentrale elementer i alt vi gjør, sier Lex Kerssemakers, Head of Global Commercial Operations i Volvo Cars.

Den nye strategien er sentrert rundt det helelektriske premiummarkedet, som er det raskest voksende i den globale bilindustrien. Volvo Cars er fast bestemt på å ta en ledende posisjon i dette segmentet og satser på å utelukkende utvikle elektriske biler i tiden fremover.

### Satser sammen med forhandlerne

Samtidig som Volvo Cars skal investere tungt i sine nettbaserte salgsplasser, vil selskapet bygge sterkere kunderelasjoner sammen med sine forhandlere. Forhandlerne er fortsatt en essensiell del av kundeopplevelsen og de vil fortsette å være ansvarlige for et stort antall viktige tjenester, slik som salgsveiledning for kundene, klargjøring og utlevering av biler, samt service og vedlikehold.

– Online og offline må være sømløst integrert. Uansett hvor kunden befinner seg i kundereisen – online, i en forhandlers showroom, i et Volvo Studio eller bak rattet – skal kundeopplevelsen være helt på topp, sier Lex Kerssemakers.

Care by Volvo, som inntil nylig var kjent som navnet på Volvo Cars' abonnementstjeneste, vil utvides med kjøpsmulighet til et bredere kundetilbud som er ment å øke den totale bekvemmeligheten og opplevelsen for kundene. Når man kjøper en elektrisk Volvo, vil kjøpet inkludere en praktisk pakke med ting som service, garanti, veihjelp, i tillegg til forsikring.

I nettbutikken på [volvocars.no](#) vil selskapet forenkle kjøpsprosessen ytterligere, og redusere antall klikk som trengs for å skaffe seg en elektrisk Volvo. Kunder får muligheten til å velge mellom flere attraktive pre-konfigurerte elektriske modeller, alle klare for enkel bestilling og rask levering.

Videre forenklinger i kundereisen kommer gjennom transparente og faste prismodeller. Dette fjerner behovet for prisforhandling for kunden, noe som igjen bygger tillit.

*\* Beskrivelser og fakta i denne pressemeldingen er knyttet til Volvo Cars 'internasjonale bilutvalg og salgsformer og det kan være lokale variasjoner mellom de ulike markedene der Volvo Cars er representert. Bilspesifikasjoner og salgsformer kan variere fra land til land og kan endres uten forvarsel.*

### **Volvo Car Norway AS**

*Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group. Våre 44 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre 48 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2020 ble det registrert 9412 nye biler fra Volvo i Norge, som utgjør en markedsandel på 6,7 prosent.*

### **Volvo Car Group i 2020**

*For finansåret 2020 rapporterte Volvo Car Group et driftsresultat på 8,5 milliarder SEK (14,3 milliarder i 2019). Omsetningen for perioden var 262,8 milliarder SEK (274,1 milliarder). For hele året 2020 var salget 661.713 biler (705.452), en nedgang på 6,2 prosent sammenliknet med 2019.*

### **Om Volvo Car Group**

*Volvo Cars ble grunnlagt i 1927, og er i dag en av verdens mest anerkjente bilmerker. I 2020 solgte selskapet 661.713 biler i rundt 100 land over hele verden. Volvo Cars har vært eid av Zhejiang Geely Holding siden 2010. I desember 2020 hadde Volvo Cars rundt 40.000 heltidsansatte, og selskapets produktutvikling, markedsføring og administrasjon styres hovedsakelig fra hovedkontoret i Gøteborg i Sverige. Hovedkontoret for APAC (Asia-Stillehavet) ligger i Shanghai, Kina. De fleste av selskapets produksjonslokaler ligger i Gøteborg, Ghent (Belgia), Sør-Carolina (USA), Chengdu og Daqing (Kina), mens motorer produseres i Skövde (Sverige) og Zhangjiakou (Kina), og karosserikomponenter i Olofström (Sverige). I selskapets nye overordnede visjon, tar Volvo Cars sikte på å gi kundene «Freedom To Move» på en personlig, bærekraftig og sikker måte. Denne visjonen preger flere av selskapets ambisjoner; for eksempel skal halvparten av nybilsalget globalt være helelektrisk og Volvo skal ha fem millioner direkte kundeforhold, begge innen 2025. Volvo Cars har også forpliktet seg til en pågående reduksjon av sitt karbonavtrykk, med ambisjonen om å bli et fullstendig klimanøytralt selskap innen 2040.*

## **Nøkkelord:**

Press Releases, EX40, 2021, Product News

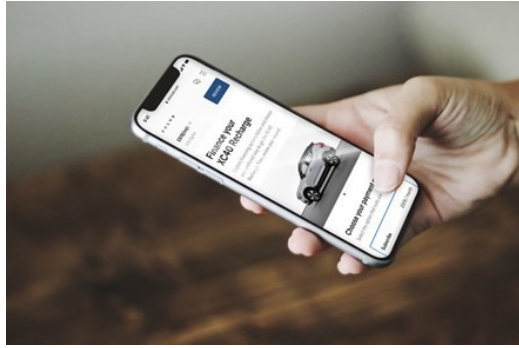
Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

## **Mediekontakter**

### **Pressekontakter Norge**

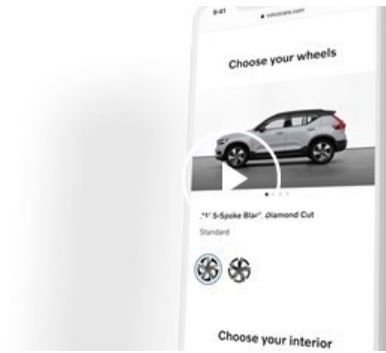
Telefon: +47 934 97 510  
media.vcn@volvocars.com

## **Relaterte bilder**



[Flere Bilder >](#)

## Relaterte videoer



[Flere Videoer >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).