

## Pressemelding

Mar 09, 2021 | ID: 279231

# Bestselgeren Volvo XC60 oppgraderes – blir smartere enn noen gang

**Volvo Cars introduserer flere oppgraderinger på den populære SUVen XC60 i forbindelse med det årlige modellårskiftet denne våren (modellår 22). Nytt infotainmentsystem, oppfrisket eksteriørdesign og skinnfrie interiøralternativer er blant endringene.**

En av de største nyhetene er at XC60 fra modellår 22 får Volvo Cars' nye infotainmentsystem som er utviklet sammen med Google og basert på Android Automotive. Infotainmentsystemet gir sjåførene et nytt og brukervennlig grensesnitt og tilgang til applikasjoner og tjenester fra Google.

XC60 leveres med en ny digital servicepakke som gir tilgang til Google-apper og tjenester som Google Maps, Google Assistant og flere innebygde applikasjoner via Google Play. XC60 kommer med innebygd SIM-kort og leveres ferdigkoblet til internett. Volvo tilbyr ubegrenset databruk til bruk av bilens funksjoner som en del av pakken og pakken følger gratis med bilen de første fire årene\*.

Volvo Car Group er det første selskapet som går sammen med Google om å lage et integrert infotainmentsystem basert på Android, der tjenester og applikasjoner fra Google er integrert i bilen. Etter flere års samarbeid ble [helelektriske XC40 Recharge den første Volvo-modellen](#) som ble levert med systemet. Den nye elbilen Volvo C40 Recharge har også infotainmentsystemet.

Det nye infotainmentsystemet [rulles samtidig ut på S90, V90 og V90 Cross Country](#), som del av en større porteføljeoppdatering i overgangen til modellår 22. Disse modellene får også digitale servicepakker som gir tilgang til Googles apper og tjenester\*.

### Bestselger

XC60 har vært en bestselger for Volvo internasjonalt i flere år og i perioden 2009 til og med 2020 har det blitt solgt 1,68 millioner biler på verdensbasis. Den populære SUVen har også vært en mangeårig bestselger i Norge. Totalt er det registrert nesten 30 000 XC60-biler i Norge siden 2009.

I 2020 alene ble det solgt nesten 200.000 XC60er på verdensbasis og modellen stod for 29 prosent av det totale Volvo-salget. I Norge ble det registrert 2537 XC60er i 2020 og XC60 ble kun slått av XC40 som den mest populære Volvo-modellen her til lands. 94 prosent av alle XC60-modellene som ble registrert i Norge i 2020 var ladbare hybrider.

XC60 ble årets bil i verden i 2018 og har fått positiv oppmerksomhet for både designen og sikkerhetsegenskapene.

### Nyeste sikkerhetssystemer

Den nye og oppgraderte utgaven av XC60 er utstyrt med Volvo Cars' nyeste avanserte førerstøttesystemer (Advanced Driver Assistance Systems – forkortet ADAS). ADAS-systemene kommer på en sensorplattform som fungerer som et skalerbart aktivt sikkerhetssystem bestående av flere radarer, kameraer ultrasoniske sensorer.

Plattformen har flere sikkerhetssystemer som blant annet kan oppdage medtrafikanter, bremse automatisk og gripe inn dersom bilen er i ferd med å kollideres. Systemet har også førerstøttefunksjoner som virker i ulike hastigheter, helt fra bilen står stille til man kjører på motorveien og kan bruke Pilot Assist-funksjonen.

## Mindre designendringer

De største endringene på den nye og oppgraderte utgaven av XC60 har skjedd dypt inne i bilen. Men Volvo Cars' designere har også gjort endringer på bilens eksteriørdesign med en ny grill, ny støtfanger foran, nye eksteriørfarger og felger.

XC60 kommer nå også med nye interiørmaterialer der man også kan velge skinnfrie alternativer. Volvo introduserer også et rent tekstil inntrekk som heter Charcoal City Weave.

Salgsstart for modellår 22-utgaven av XC60 er i løpet av våren 2021 og de veiledende prisene blir offentliggjort nærmere salgsstart. Produksjonsstart er i slutten av mai.

\* Det kan være variasjoner i tilbud og produktvalg mellom ulike land og markeder.

## Notes to editors:

- Features and services in the Digital Services package vary, depending on market region. Read more about the Digital Services package by following this [link](#).
- Google, Android, Google Play and other marks are trademarks of Google LLC

## Volvo Car Norway AS

*Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group. Våre 44 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre 48 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2020 ble det registrert 9412 nye biler fra Volvo i Norge, som utgjør en markedsandel på 6,7 prosent.*

## Om Volvo Car Group

*Volvo Cars ble grunnlagt i 1927, og er i dag en av verdens mest anerkjente bilmerker. I 2020 solgte selskapet 661.713 biler i rundt 100 land over hele verden. Volvo Cars har vært eid av Zhejiang Geely Holding siden 2010. I desember 2020 hadde Volvo Cars rundt 40.000 heltidsansatte, og selskapets produktutvikling, markedsføring og administrasjon styres hovedsakelig fra hovedkontoret i Gøteborg i Sverige. Hovedkontoret for APAC (Asia-Stillehavet) ligger i Shanghai, Kina. De fleste av selskapets produksjonslokaler ligger i Gøteborg, Ghent (Belgia), Sør-Carolina (USA), Chengdu og Daqing (Kina), mens motorer produseres i Skövde (Sverige) og Zhangjiakou (Kina), og karosserikomponenter i Olofström (Sverige). I selskapets nye overordnede visjon, tar Volvo Cars sikte på å gi kundene «Freedom To Move» på en personlig, bærekraftig og sikker måte. Denne visjonen preger flere av selskapets ambisjoner; for eksempel skal halvparten av nybilsalget globalt være helelektrisk og Volvo skal ha fem millioner direkte kundeforhold, begge innen 2025. Volvo Cars har også forpliktet seg til en pågående reduksjon av sitt karbonavtrykk, med ambisjonen om å bli et fullstendig klimanøytralt selskap innen 2040.*

## Nøkkelord:

Technology, Press Releases, Connectivity

---

Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

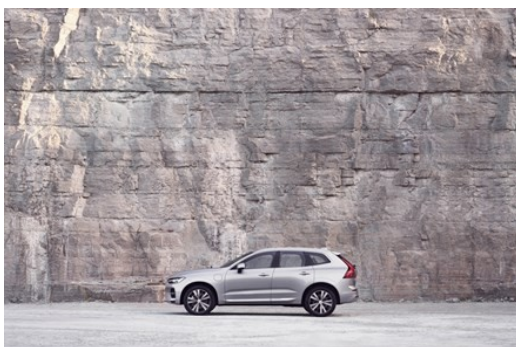
## Mediekontakter

### Pressekontakter Norge

Telefon: +47 934 97 510

media.vcn@volvocars.com

## Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).