

Pressemelding

Apr 16, 2021 | ID: 280667

Volvo Cars utvider satsingen på netthandel i Norge

Volvo Cars presenterte nylig en ny global satsing på netthandel. I Norge er Volvo allerede langt framme på netthandel og utvider nå satsingen som gir Volvo et fullverdig omnikanal-tilbud i markedet

– Nå kan norske kunder tegne bilabonnement eller kjøpe bil akkurat når de selv ønsker det, enten de besøker en Volvo-forhandler, surfer på nettet hjemme eller svipper innom en pop-up-butikk i byen, sier Hermod Wallestad, som leder Volvo Cars' onlinesatsing i Norge.

Når netthandelssatsingen nå utvides kan kundene, i tillegg til å tegne bilabonnement, også velge å kjøpe bilen i Volvo Cars' nettbutikk. Volvo tilbyr utelukkende ladbare biler i nettbutikken. I Volvo er de ladbare bilene samlet under modellparaplyen «Recharge».

Fleksibelt abonnement...

I Volvo Cars' nettbutikk kan man abonnere på alle elbilene og de ladbare hybridmodellene til Volvo. I tillegg kan man kjøpe elbilene XC40 og [den nylanserte crossoveren C40](#) når den blir klar for salg nærmere sommeren*.

– Gjennom bilabonnement tilbyr vi full fleksibilitet for kunder som ønsker det. Man slipper å være redd for at bilen taper seg i verdi på brukmarkedet og i tillegg trenger du ikke tenke på ting som service eller dekkskift. Det kan inkluderes i månedsprisen og er da noe Volvo ordner, sier Wallestad.

Care by Volvo-kundene kan abonnere på elbilen XC40 Recharge Pure Electric og har en fast månedspris som starter på 7590,- kroner før eventuelle tilvalg, dersom man velger tre måneder bindingstid. Dersom man ønsker å binde seg til en tre-årskontrakt starter månedsprisen på 6590,- kroner**.

...eller eie bilen selv

Dersom man foretrekker å eie bilen selv kan kundene kjøpe bilen. Kjøpsprisen på helelektriske XC40 starter på 524 900,- kroner og da får man med et høyt utstyrsnivå med varmpumpe, adaptiv cruise control, pilot assist, aktive LED-hovedlys og elektrisk førerstol som standard. I tillegg er det nytt i år at Volvo, inkludert i prisen, gir kunden en innholdsrik servicepakke***.

– Når man kjøper en elbil fra Volvo, vil tre års service, tre års forsikring, garanti, veihjelp, og bytte av slitedeler som vindusviskere og bremseklosser være inkludert i en servicepakke som følger med. Dette gir stor verdi til kunden og et veldig bekymringsfritt bilhold, sier Wallestad.

Vinterhjul vil som vanlig tilbys som tilbehør. Prisene på den nye elbilen, C40 Recharge, blir klare nærmere salgsstart til sommeren. Øvrige priser på modellutvalget vil gjøres tilgjengelig de kommende ukene på [volvocars.com](#).

Satser sammen med Volvo-forhandlerne

Utrulling av Volvo Cars' netthandelssatsing skjer i tett samarbeid med de norske Volvo-forhandlerne. Forhandlerne vil stå for en essensiell del av kundeopplevelsen og være ansvarlige for viktige tjenester som salgsveiledning for kundene, klargjøring og utlevering av biler, samt service og vedlikehold.

– Når vi lanserer netthandel får vi et omnikanal-tilbud, der vi tar i bruk hele verdikjeden til Volvo, og

fabrikken og importørleddet er i tett samarbeid med forhandlernettverket. Kundeopplevelsen og fleksibiliteten er avgjørende når vi satser på netthandel og Volvo-forhandlerne gjør at vi får til dette på en måte som få andre i markedet kan tilby, sier Wallestad.

Volvo Cars' har en ambisjon om at halvparten av det globale salget skal skje via [den nye netthandelskanalen innen 2025](#), og innen 2030 [skal Volvo være en ren elbilprodusent](#). Volvo Cars har en ambisjon om å være et klimanøytralt selskap i 2040.

– Alle kunder kan, som i dag, besøke en Volvo forhandler å få hjelp når de skal kjøpe bil, selv om vi utvider netthandelssatsingen. Kundens mulighet til å besøke engasjerte og kompetente Volvo-forhandlere vil fortsatt være en svært viktig del av hvordan Volvo selger sine biler, sier Wallestad.

Treffer yngre kunder

Volvo Cars har tilbudt bilabonnementet Care by Volvo i Norge et år allerede og [selskapet ser at de når nye og yngre kundegrupper gjennom abonnement](#). 85 prosent av abonnentene har kommet til Volvo fra andre merker og kundene er i snitt 12 år yngre enn kundene som kjøper eller leaser en ny Volvo.

– Vi utvider markedet for Volvo i Norge ved å tilby bilabonnement og ser at vi når kunder som tidligere ikke har valgt Volvo. Kundene er både nye og yngre, sier Wallestad.

Snittalderen til Care by Volvo-kundene er 42 år.

** Kundene kan abonnere på de ladbare hybridutgavene av SUV-modellene XC40, XC60 og XC90, stasjonsvognene V60 og V90, og sedanene S60 og S90. I tillegg kan man velge mellom å kjøpe eller abonnere på elbilutgaven av XC40 og C40. C40 vil først være tilgjengelig ved salgsstarten til sommeren.*

*** I bilabonnementene følger det regelmessig service, vedlikehold, forsikring, dekkhotell og slitedeler som f.eks. dekk og bremseklosser tar Volvo seg av, mot et fast månedlig beløp*. De første 30 dagene er det ingen bindingstid. På Care by Volvo Flex er det kun tre måneders binding. På Care by Volvo Fixed er det 36 måneders bindingstid.*

**** Servicepakken som følger med når kunden kjøper elbilen inkluderer Volvo Original Serviceprogram, utskifting av luftfilter, bytte av dekketningsmasse, rengjøring av sensorer på vindusruter, programvareoppdateringer, bytte av vindusviskere (én gang i året), bytte av bremsekiver/klosser når de er slitt. Servicepakken følger bilen og gjelder i 3 år eller 100 000km (det som inntreffer først), serviceprogrammet må følges for at garantien skal gjelde. I tillegg leveres bilen med forsikring (Volvia Total Care) inkludert i kjøpsprisen. Forsikringen følger kunden. Kunden kan velge vekk forsikring og vil da kunne godskrives med 9 800,- kroner. Forsikringen leveres av Volvia og heter Total Care. Den inneholder alle dekninger som ligger under ansvar, delkasko og kasko i tillegg til uhellsdekning og parkeringsskader uten bonustap, totalskadedekning og trafikkulykkesforsikring.*

Volvo Car Norway AS

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group. Våre 44 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre 48 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2020 ble det registrert 9412 nye biler fra Volvo i Norge, som utgjør en markedsandel på 6,7 prosent.

Om Volvo Car Group

Volvo Cars ble grunnlagt i 1927, og er i dag en av verdens mest anerkjente bilmerker. I 2020 solgte selskapet 661.713 biler i rundt 100 land over hele verden. Volvo Cars har vært eid av Zhejiang Geely Holding siden 2010. I desember 2020 hadde Volvo Cars rundt 40.000 heltidsansatte, og selskapets produktutvikling, markedsføring og administrasjon styres hovedsakelig fra hovedkontoret i Gøteborg i Sverige. Hovedkontoret for APAC (Asia-Stillehavet) ligger i Shanghai, Kina. De fleste av selskapets produksjonslokaler ligger i Gøteborg, Ghent (Belgia), Sør-Carolina (USA), Chengdu og Daqing (Kina), mens motorer produseres i Skövde (Sverige) og Zhangjiakou (Kina), og karosserikomponenter i Olofström (Sverige). I selskapets nye overordnede visjon, tar Volvo Cars sikte på å gi kundene «Freedom To Move» på en personlig, bærekraftig og sikker måte. Denne visjonen preger flere av selskapets ambisjoner; for eksempel skal halvparten av nybilsalget globalt være helelektrisk og Volvo skal ha fem millioner direkte kundeforhold, begge innen 2025. Volvo Cars har også forpliktet seg til en pågående

reduksjon av sitt karbonavtrykk, med ambisjonen om å bli et fullstendig klimanøytralt selskap innen 2040.

Nøkkelord:

Press Releases, EC40, 2022

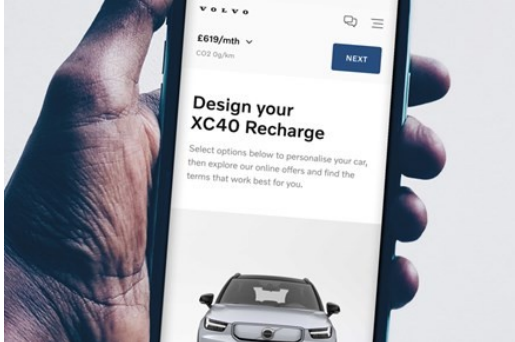
Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspekifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Mediekontakter

Pressekontakter Norge

Telefon: +47 934 97 510
media.vcn@volvocars.com

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).