

Pressemelding

Jun 02, 2021 | ID: 281801

I dag kan du bestille nye Volvo C40 Recharge

I dag åpner Volvo for bestillinger av C40 Recharge, merkets første helelektriske crossover. Norske kunder kan bestille bilen direkte i Volvo Cars' nettbutikk eller besøke en Volvo-forhandler og få hjelp til å bestille der.

C40 Recharge gir kundene mange av fordelene til en SUV, men har et lavere og slankere crossover-design. Bilen er basert på den skalerbare Compact Modular Architecture-plattformen (CMA), som XC40 også er bygget på. C40 er den første Volvo-modellen i historien som kun blir tilgjengelig i en helelektrisk utgave.

C40 Recharge lanseres med et høyt utstyrsnivå og Volvo inkluderer blant annet service og forsikring i prisen.

Inkluderer service og forsikring

Volvo har oppgradert tilbudet på både C40 og XC40 Recharge betydelig i år. Inkludert i kjøpsprisen, gir Volvo kunden 3 års service, 3 års full kaskoforsikring, vei-hjelp, utskifting av luftfilter, bytte av dekketningsmasse, rengjøring av sensorer på vindusruiter, programvareoppdateringer, bytte av vindusviskere (én gang i året) og bytte av bremseskiver/klosser når de er slitt.

– Volvos servicepakke gir kundene lave brukerkostnader. Vi har inkludert mest mulig for å gi kunden et veldig bekymringsløst bilhold, og ser at denne typen heldekkende tilbud slår godt an i vår abonnements-tjeneste. Derfor utvider vi dette konseptet til også å gjelde kjøp, sier Erik Trosby, PR- og kommunikasjonssjef i Volvo Car Norway.

Kundene kan velge mellom å kjøpe bilen direkte på internett selv eller å få hjelp til å gjøre det i nettbutikken hos en autorisert Volvo-forhandler. Man kan velge mellom å kjøpe eller å abonnere på bilen.

Høyt utstyrsnivå

Volvo har redusert kompleksiteten i produkttilbudet og tilbyr nå de beste og mest populære utstyrsvariantene på C40. C40 Recharge blir lansert med det høyeste utstyrsnivået til Volvos elbiler.

Av utstyr leveres C40 Recharge med blant annet varmpumpe, adaptiv cruise control, pilot assist, blindsonvarsler, elektrisk fører sete med minne, tåkelys, aktive piksel-LED hovedlys, induktiv lader, panoramatak, elektrisk passasjer sete, oppvarmet ratt og seter foran og bak, 360-graders parkeringskamera og premium lydanlegg fra Harman Kardon som standard.

- Startprisen på C40 Recharge er 554.900,- kroner før tilvalg ved kjøp.
- Abonnementsprisen starter på 6890,- kroner pr mnd. før tilvalg for Fixed (tre års bindingstid) og 7890,- kroner pr mnd. før tilvalg for Flex (3 måneders bindingstid).

– C40 Recharge har produksjonsstart høsten 2021 og skal bygges i Volvo Cars' fabrikk i belgiske Gent. Det er planlagt at de første bilene leveres til Norge i fjerde kvartal 2021, sier Trosby.

Egenskaper som passer Norge

Som XC40, har C40 Recharge to motorer, en foran og en bak, og kommer med AWD (firehjulsdrift) som standard. De to motorene gir en samlet effekt på 408 hestekrefter og et dreiemoment på 660 Nm. Bilen går fra 0 – 100 på 4,9 sekunder. Topparten til C40 er begrenset til 180 km/t av sikkerhetsmessige hensyn*.

– C40 Recharge leverer mange av de egenskapene norske kunder ønsker seg og har en spennende og moderne design. Det er en høyreist crossover med god rekkevidde, masse kraft, firehjulsdrift, høy bakkeklaring, infotainment fra Google og mulighet for hengerfeste, sier Trosby.

Batteriet i C40 Recharge er på 78kWh (nominelt) og Volvo har foreløpig estimert en rekkevidde på om lag 420 kilometer basert på testprosedyren WLTP**. C40 Recharge kommer med mulighet for AC-lading opptil 11kW og DC-lading opptil 150kW. Det blir mulig å bestille C40 Recharge med tilhengerfeste og tillatt tilhengervekt er 1800 kilo.

Merk at alle tekniske data i denne pressemeldingen er prelimære.

Flere elbiler på vei

Med C40 Recharge og XC40 Recharge har Volvo Cars nå presentert sine to første elbiler. Merket skal lansere flere nye elbiler de kommende årene, og har enda flere biler planlagt i perioden 2025-2030. Neste planlagte modellansering er neste generasjon XC90, som vil komme i en helelektrisk utgave.

Allerede i 2025 er Volvo Cars' målsetting at halvparten av det globale salget skal bestå av helelektriske biler, mens resten skal være hybrider. Innen 2030 planlegger Volvo for at alle bilene selskapet selger skal være helelektriske og at Volvo med det skal være et rent elbilmerke.

– C40 Recharge representerer fremtiden til Volvo og viser hvilken retning vi skal. Den er helelektrisk, skal selges online med nyttige tilleggstenester og skal være tilgjengelig for rask levering. Det har aldri vært mer attraktivt å kjøpe en ny Volvo, sa Henrik

Green, teknologidirektør i Volvo Cars, da bilen ble vist fram i mars i år.

Unikt design, uten skinn

På bakenden til C40 Recharge finner man et helt nytt design, som springer ut fra den nedre taklinjen. På fronten finner man et nytt ansikt for Volvo Cars' elektriske biler og frontlykter med LED-basert pikselteknologi.

På insiden gir C40 Recharge kundene den høye sitteposisjonen som mange Volvo-kunder foretrekker. Bilen kommer med et utvalg farge- og dekoralternativer som er unike for C40. C40 er den første Volvo-modellen som selges uten skinn i seter eller inntrekk.

Infotainment fra Google

Som i XC40 Recharge kommer C40 Recharge med Volvo Cars' nye infotainmentsystem som er utviklet sammen med Google og basert på Android Automotive. Infotainmentsystemet gir sjåførene tilgang til applikasjoner og tjenester som Google Maps, Google Assistant og Google Play Store.

C40 Recharge kommer med innebygd SIM-kort og leveres ferdigkoblet til internett. Volvo tilbyr ubegrenset databruk til bruk av bilens funksjoner og C40 vil kunne motta oppdateringer over-the-air (OTA), noe som gjør at eieren selv kan oppdatere bilen med siste funksjonalitet uten å måtte besøke et verksted. Med OTA kan Volvo også enkelt lansere ny funksjonalitet og nye oppdateringer i bilens levetid.

Informasjon til redaksjonen:

** Alle tekniske data i denne pressemeldingen er prelimnære. Offisielle data blir klare på et senere tidspunkt. Tilgjengeligheten i funksjonalitet, tilbud og tjenester beskrevet i pressemeldingen kan variere fra marked til marked.*

*** I den standardiserte testprosedyren WLTP blir alle biler typegodkjent med en maksimal teoretisk elektrisk rekkevidde, men det er viktig å merke seg at denne rekkevidden kan bli kortere f.eks. avhengig av hva slags hjuldimensjoner og ekstrautstyr kunden velger når de kjøper bilen. Større hjuldimensjoner kan påvirke rullemotstanden og ekstrautstyr som soltak og hengerfeste kan påvirke vekt. Både vekt, rullemotstand, luftmotstand, temperatur, vei- og værforhold er blant faktorene som potensielt påvirker den elektriske rekkevidden på bilen man kjøper og når man kjører den på norske veier. Les mer om testprosedyren WLTP her: <https://www.wltpfacts.eu/>*

Notes to editors

- The Volvo C40 Recharge is available to order now in the Netherlands and Norway, and from Thursday June 3 in Sweden and the UK. Other markets will follow in the coming weeks. Local pricing is available via volvocars.com.
- Described features might be optional. Vehicle specifications and the exact customer offer may vary from one country to another, or not (yet) be available in all markets.
- Charging times are dependent on factors such as outdoor temperature, current battery temperature, charging equipment, battery condition and car condition.
- Range according to the realistic WLTP driving cycle under controlled conditions for a new car. Real-world range may vary. Figures are based on preliminary target. Final vehicle certification pending.
- Google, Android, Google Play and other marks are trademarks of Google LLC.
- Consumer information available at <https://www.volvocars.com/intl/v/cars/c40-electric>

Volvo Car Norway AS

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group. Våre 44 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre 48 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2020 ble det registrert 9412 nye biler fra Volvo i Norge, som utgjør en markedsandel på 6,7 prosent.

Om Volvo Car Group

Volvo Cars ble grunnlagt i 1927, og er i dag en av verdens mest anerkjente bilmerker. I 2020 solgte selskapet 661.713 biler i rundt 100 land over hele verden. Volvo Cars har vært eid av Zhejiang Geely Holding siden 2010. I desember 2020 hadde Volvo Cars rundt 40.000 heltidsansatte, og selskapets produktutvikling, markedsføring og administrasjon styres hovedsakelig fra hovedkontoret i Gøteborg i Sverige. Hovedkontoret for APAC (Asia-Stillehavet) ligger i Shanghai, Kina. De fleste av selskapets produksjonslokaler ligger i Gøteborg, Ghent (Belgia), Sør-Carolina (USA), Chengdu og Daqing (Kina), mens motorer produseres i Skövde (Sverige) og Zhangjiakou (Kina), og karosserikomponenter i Olofström (Sverige). I selskapets nye overordnede visjon, tar Volvo Cars sikte på å gi kundene «Freedom To Move» på en personlig, bærekraftig og sikker måte. Denne visjonen preger flere av selskapets ambisjoner; for eksempel skal halvparten av nybilsalget globalt være helelektrisk og Volvo skal ha fem millioner direkte kundeforhold, begge innen 2025. Volvo Cars har også forpliktet seg til en pågående reduksjon av sitt karbonavtrykk, med ambisjonen om å bli et fullstendig klimanøytralt selskap innen 2040.

Nøkkelord:

Sustainability, Press Releases, Electrification

Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Mediekontakter

Pressekontakter Norge

Telefon: +47 934 97 510
media.vcn@volvocars.com

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).