

Pressemelding

Jun 07, 2021 | ID: 282460

Volvo C40 Recharge: Skandinavisk natur møter moderne design

Designkonseptet bak nye Volvo C40 Recharge er en fusjon av naturens ro og elektriske ambisjoner. Volvo C40 Recharge representerer på mange måter fremtiden for Volvo Cars. Det er den aller første Volvo-modellen utelukkende designet i elektrisk utgave, som selges på nett med et omfattende servicetilbud fra Volvo.

SUV-elementene kombinert med lavere takprofil betyr at Volvo Cars også går inn i et nytt segment - og merket gjør det med banebrytende design og funksjoner som ikke tidligere er sett på Volvo-biler.

- C40 er en bil som både symboliserer og leverer på elektrifisering. Den har personligheten til XC40, som viste seg å være attraktiv for mange, men den er giret opp noen hakk i et enda mer dynamisk og stilrent uttrykk. Jeg tror dette er et attraktivt produkt for folk som leter etter de praktiske fordelene med en SUV, men i en mer moderne innpakning, sier Robin Page, designsjef i Volvo Cars.

Bygget på de grunnleggende byggesteinene til XC40, gir C40 samme følelse av kraft og karakter som søstermodellen, men den tilfører mer letthet og atletiske egenskaper. Ideen om å bryte ny mark med noe kjent, gjenspeiles i enkelt detaljene: Signatur-frontlyktene med Tors hammer er forsterket med nye frontlykter med piksel-LED, som automatisk tilpasser seg lysforholdene og slår seg av og på for å optimalisere lysmønsteret. De like velkjente vertikale baklysene er nå segmentert, som anerkjenner den ingeniørtekniske utfordringen med å forlenge en stor lampe langs taklinjen samtidig som man skaper en moderne utgave av et klassisk design.

Bygger videre på samme DNA

På samme måte som fødselen til XC40, startet C40 som en spontan skisse av en av designerne i teamet. Yury Zamkavenkas skisse traff planken fra start, ifølge T. Jon Mayer, leder for eksteriørdesign.

- Det skjer ikke veldig ofte. Når det gjør det, er det alltid noen av de mer karakteristiske ideene som blomstrer, fordi det er så tydelig fra første skisse. Bilens unikheter, dens ledende sitteplass kombinert med en strømlinjeformet form, blir veldig tydelig når den er på veien ved siden av andre biler, sier Mayer.

- En av mine favorittvinkler er skrått bakfra, som gir deg utsikt over siden og coupélinjen. Du ser SUV-elementene ovenpå de store hjulene, som gir bilen en tøff karakter, men med en veldig elegant overgang til taket. Den er bygget på soliditeten til XC40, men på en mer dynamisk måte. Disse kombinasjonene gir bilen et helt annet uttrykk, samtidig som vi bygger videre på vårt DNA, sier Mayer.

Det DNA-et bærer preg av en skandinavisk tilnærming i formspråket: seksjonene er formet og hugget ut fra en fast form, som skaper følelsen av noe rent og enkelt.

- Dette kommuniserer soliditet, som også kan knyttes til en følelse av trygghet. Det underliggende er at dette er et kraftig og beskyttende dyr, som vi har formet slik at det er lett i vekt og så effektivt som mulig, sier Mayer.

Natur og lys

Ved å bruke disse designprinsippene - i tillegg til inspirasjon fra det skandinaviske naturlandskapet med dets stille atmosfære, lys og store rom - er det utvendige designet bundet sammen med et interiørdesign preget av beroligende natureffekter. Det store panoramaglasstaket skaper luftighet i kabinen, som får mest mulig lys ut av korte vinterdager, og slører linjen mellom bilens utside og innside på lyse sommernetter.

- I Sverige er det mørkt og grått mesteparten av året, men når solen skinner blir fargene mer levende enn noe annet sted. Gresset ser grønnere ut, havet blir blåere. Du ser dette reflektert i arkitekturen her: husene har mye glass, designet for å slippe inn lyset, og åpne plantegninger sørger for at lyset spres i rundt huset. Lys og natur er sterke kulturelle elementer, og de er viktige temaer for C40-interiøret, sier Lisa Reeves, leder for interiørdesign.

Fjord Blue-fargen henter sin inspirasjon fra de norske fjordene. Den flyter fra utsiden og skaper en fortsettelse inne ved å fargelegge de store teppene som strekker seg opp fra gulvet til sidene av tunnelkonsollen og inngangsdørene. Dette utgjør grunnlaget den bakbelyste gjennomsiktede grafikken på dashbordet og dørpanelene. Alt dette er et nikk til de dramatiske, men fredelige, fjell-landskapene i Sveriges Abisko nasjonalpark.

- Vi sporet parkens topografi og brukte konturene til å lage et abstrakt digitalisert design med et lagdelt mønster. Når lyset fra LED-lampene kommer gjennom overflaten, skaper det denne veldig fine, atmosfæriske tredimensjonale effekten, sier Rekha Meena, senior designsjef for farge og materialvalg.

Hånd i hånd med naturen som inspirasjonskilde, er den store mengden bærekraftige materialer brukt i interiøret. Topografipanelene er delvis laget av resirkulert plast, mens teppet er laget av 100 prosent resirkulerte PET-plastflasker. C40 tilbyr Volvo Cars' første skinnfrie interiør, med et valg av møbeltrekk som inneholder naturlig fornybare ullfibre, og et annet alternativ med en kombinasjon av semsket tekstil (også laget av resirkulert plast) og mikroteknisk materiale.

Farge- og materialteamet har tilstrebet å bruke smarte, innovative og bærekraftige lettvektsmaterialer som samsvarer med både design og drivlinje til C40. Med alle disse nye teknologiene som utvikler seg rundt oss, har farge- og materialdesignerne større frihet til å leke. Biobaserte materialer er mer attraktive og innovative enn skinn, og de gjør bilen mer bærekraftig, sier Rekha.

Utformingen av interiøret skaper en opplevelse av å være ryddig og gjennomtenkt, der funksjonalitet står sentralt. C40 gjentar XC40s ryddige tilnærming, med smarte måter å lagre alle viktige eiendeler innen armlengdes avstand. Minimalisme er et hovedtema, som blir enda tydeligere når man ser på instrumentpanelet.

Et symbol på neste generasjon

Å bruke fornybart og resirkulert materiale er én del av bærekraftslikningen – en helelektrisk bil er en annen. Men for å virkelig få fram budskapet om elektrifisering, må C40 også ha det rette utseendet. Det gjør den takket være egenskaper som blander symbolikk og fungerer sammen.

Det nye hjuldesignet, inspirert av Volvo 360c-konseptbilen fra 2018, bidrar til aerodynamikken og skaper et dynamisk utseende som passer drivlinjen. Bakspoileren både demonstrerer og støtter nedoverkraften på bilen; og taklinjen øker aerodynamisk effektivitet, som gir bilen et funksjonelt og visuelt forhold til rekkevidden. I tillegg har vi elementene der symboleffekten har fått lede, som den lukkede grillen og kontrasttaket.

- For å få frem at bilen er elektrisk, ble designet på fronten veldig viktig. Deler av vårt designspråk handler om ærlighet, og sannheten er at vi ikke trenger et stort luftinntak på en elektrisk bil. Men denne bilen stammer fra XC40, som hadde grill, så vi kunne ikke bare ignorere det og lage en superlav, fullstøpt front. Og det ønsket vi ikke på denne bilen uansett, fordi C40 har et karakteristisk ansikt. Vi mener vi lyktes med å finne en god løsning, med sterke, rene grafiske linjer. Sammen med kontrasttaket, som vi skal bruke til å skille våre elektriske biler i 40-serien, er det en av ingrediensene som kommuniserer vår reise mot full elektrifisering, sier Robin Page.

Volvo Car Norway AS

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group. Våre 44 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre 48 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I

2020 ble det registrert 9412 nye biler fra Volvo i Norge, som utgjør en markedsandel på 6,7 prosent.

Om Volvo Car Group

Volvo Cars ble grunnlagt i 1927, og er i dag en av verdens mest anerkjente bilmerker. I 2020 solgte selskapet 661.713 biler i rundt 100 land over hele verden. Volvo Cars har vært eid av Zhejiang Geely Holding siden 2010. I desember 2020 hadde Volvo Cars rundt 40.000 heltidsansatte, og selskapets produktutvikling, markedsføring og administrasjon styres hovedsakelig fra hovedkontoret i Gøteborg i Sverige. Hovedkontoret for APAC (Asia-Stillehavet) ligger i Shanghai, Kina. De fleste av selskapets produksjonslokaler ligger i Gøteborg, Ghent (Belgia), Sør-Carolina (USA), Chengdu og Daqing (Kina), mens motorer produseres i Skövde (Sverige) og Zhangjiakou (Kina), og karosserikomponenter i Olofström (Sverige). I selskapets nye overordnede visjon, tar Volvo Cars sikte på å gi kundene «Freedom To Move» på en personlig, bærekraftig og sikker måte. Denne visjonen preger flere av selskapets ambisjoner; for eksempel skal halvparten av nybilsalget globalt være helelektrisk og Volvo skal ha fem millioner direkte kundeforhold, begge innen 2025. Volvo Cars har også forpliktet seg til en pågående reduksjon av sitt karbonavtrykk, med ambisjonen om å bli et fullstendig klimanøytralt selskap innen 2040.

Nøkkelord:

Press Releases, EC40, Product News, 2022

Beskrivelser og fakta i dette presse materialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Mediekontakter

Pressekontakter Norge

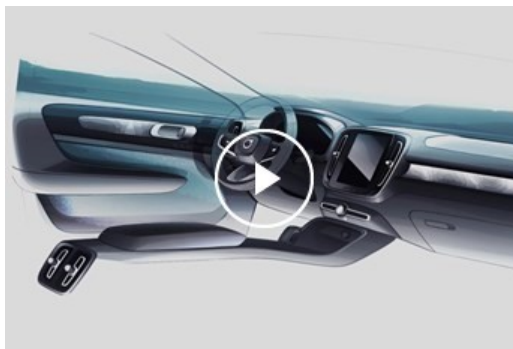
Telefon: +47 934 97 510
media.vcn@volvocars.com

Relaterte bilder



Flere Bilder >

Relaterte videoer



[Flere Videoer >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).