

## Pressemelding

Jun 09, 2021 | ID: 282734

# Volvo Cars skal tilby kundene gunstigere ladepriser og en sømløs ladeopplevelse

**Volvo Cars har som ambisjon å tilby elbilkundene omfattende og enkel tilgang til offentlig tilgjengelige ladestasjoner ved å redusere ladekostnadene, forbedre ladeopplevelsen og utvide ladenettverkene.**

Gjennom et nytt og utvidet samarbeid med ladepunktplattformen Plugsurfing, vil Volvo Cars tilby sine kunder reduserte ladepriser på Ionitys lynladepunkter i Europa. Fra 1. juli 2021 vil kunder som eier en elbil fra Volvo betale en fastpris på 3,54 kroner pr kWh ved Ionitys høyeffektladestasjoner i Norge. Ionity har 340 høyeffektladestasjoner i 24 europeiske land.

### Reis raskt med lave kostnader

De gunstige ladeprisene vil bli satt i effekt via et Plugsurfing-kort eller Plugsurfing-applikasjonen til elbilkunder fra og med 1. juli 2021. Prisene blir tilgjengelig for nye kunder de første 12 månedene de eier bilen. For eksisterende kunder vil tilbudet gjelde i 12 måneder fra 1. juli 2021.

– Vi er glade for å kunne tilby våre kunder en av de mest konkurransedyktige prisene for lading hos Ionity, som også er et av Europas største lynladenettverk. Dette samarbeidet er et første steg i vår globale ambisjon om å hjelpe kunder som eier en Recharge-bil med å kunne reise raskt, med lave kostnader, uansett hvor de befinner seg, sier Olivier Loedel, leder for Electrification Ecosystem ved Volvo Cars.

– I bunn og grunn ønsker kunder seg enkel tilgang til offentlige tilgjengelige ladestasjoner. Pris og kvalitet på denne ladeinfrastrukturen er nøkkelementer i en god kundeopplevelse. Vi setter stor pris på de strategiske partnerne våre som deler denne visjonen og som ønsker seg gode samarbeid og løsninger, sier Tatu Kulla, CEO i Plugsurfing

### Integrert ladeplattform

For å kunne tilby kundene en sømløs og enkel ladeopplevelse vil Volvo Cars etter hvert gjøre selskapets mobilapplikasjon (Volvo Cars app) til en konsolidert ladeplattform. Volvo skal integrere funksjonalitet som navigering til ladestasjoner, fjernstyring ved lading, ladeinformasjon og betaling. Med et slik grep ønsker selskapet å gjøre hele ladeopplevelsen enklere for kundene når de reiser.

– Volvo Cars har mål om å forandre det fragmenterte landskapet av offentlig tilgjengelige ladestasjoner til en enkel og altomfattende opplevelse for kundene. Vi ønsker å oppnå dette ved å tilby en integrert, digital ladeplattform for våre kunder og gi enkel tilgang til de største globale ladenettverkene, sier Loedel.

Volvo Cars-applikasjonen er en oppdatert versjon av mobilapplikasjonen som tidligere het Volvo on call og er designet for å tilby kundene en enkel, og til enhver tid oppdatert, plattform som gir tilgang til en rekke Volvo-funksjonaliteter og tjenester.

### Informasjon til Redaksjonen:

\* Tilgjengeligheten til Volvo Cars applikasjonen varierer fra marked til marked. Kompatibilitet avhenger av bilmodell, år og fabrikkmontert utstyr.

### Volvo Car Norway AS

*Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group. Våre 44 ansatte holder til på*

Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre 48 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2020 ble det registrert 9412 nye biler fra Volvo i Norge, som utgjør en markedsandel på 6,7 prosent.

### **Om Volvo Car Group**

Volvo Cars ble grunnlagt i 1927, og er i dag en av verdens mest anerkjente bilmerker. I 2020 solgte selskapet 661.713 biler i rundt 100 land over hele verden. Volvo Cars har vært eid av Zhejiang Geely Holding siden 2010. I desember 2020 hadde Volvo Cars rundt 40.000 heltidsansatte, og selskapets produktutvikling, markedsføring og administrasjon styres hovedsakelig fra hovedkontoret i Gøteborg i Sverige. Hovedkontoret for APAC (Asia-Stillehavet) ligger i Shanghai, Kina. De fleste av selskapets produksjonslokaler ligger i Gøteborg, Ghent (Belgia), Sør-Carolina (USA), Chengdu og Daqing (Kina), mens motorer produseres i Skövde (Sverige) og Zhangjiakou (Kina), og karosserikomponenter i Olofström (Sverige). I selskapets nye overordnede visjon, tar Volvo Cars sikte på å gi kundene «Freedom To Move» på en personlig, bærekraftig og sikker måte. Denne visjonen preger flere av selskapets ambisjoner; for eksempel skal halvparten av nybilsalget globalt være helelektrisk og Volvo skal ha fem millioner direkte kundeforhold, begge innen 2025. Volvo Cars har også forpliktet seg til en pågående reduksjon av sitt karbonavtrykk, med ambisjonen om å bli et fullstendig klimanøytralt selskap innen 2040.

### **About Plugsurfing**

Plugsurfing is pioneering a new wave of sustainable mobility by making car charging easy. Plugsurfing brings energy to EV drivers with a platform that serves more than 650 000 drivers and connects EV drivers to more than 200 000 charging points across Europe. We serve leading charging point operators, car makers and fleets with our digital services platform that has already processed more than 17 million charging sessions. Plugsurfing was founded in 2012 in Berlin and was acquired fully by Fortum Oyj in 2018.

<https://www.plugsurfing.com/>

## **Nøkkelord:**

Press Releases, Electrification

Beskrivelser og fakta i dette presse materialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

## **Mediekontakter**

### **Pressekontakter Norge**

Telefon: +47 934 97 510  
media.vcn@volvocars.com

## **Relaterte bilder**



[Flere Bilder >](#)

## Relaterte videoer



[Flere Videoer >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).