

## Pressemelding

Sep 23, 2021 | ID: 286448

# Volvo Cars fjerner skinn fra alle helelektriske modeller

**Volvo Cars tar et tydelig grep for dyrevelferd i selskapets helelektriske bilmodeller. Med nylig lanserte C40 Recharge som første bil ut, vil alle Volvos elbiler fra nå av være fullstendig skinnfrie.**

I løpet av de kommende årene vil Volvo Cars lansere en rekke nye helelektriske modeller. Innen 2030 har selskapet satt mål om å kun tilby helelektriske biler – og alle vil være frie for bruk av skinn.

Som en del av ambisjonene om å bli helt skinnfritt, jobber Volvo Cars aktivt med å finne bærekraftige kilder til mange av materialene som brukes i dagens bilindustri.

Innen 2025 tar selskapet sikte på at 25 prosent av materialet i nye Volvo-biler skal bestå av resirkulert og biobasert innhold, som en del av selskapets plan om å være en fullstendig sirkulær og klimanøytral virksomhet innen 2040. I selskapets klimaplaner er det også et mål om at alle de nærmeste leverandørene, inkludert materialleverandører, skal bruke 100 prosent fornybar energi innen 2025.

Husdyrhold er estimert å være ansvarlig for rundt 14% av de globale menneskeskapte klimagassutslippene, og majoriteten av dette kommer fra storfeoppdrett.

### Materialvalg for fremtiden

Volvo Cars har også nylig utarbeidet en rapport om fremtidens materialvalg innen tekstilbransjen, i samarbeid med det britiske konsultentselskapet The Future Laboratory. Rapporten, *The Rise of Conscious Design*, konkluderer blant annet at med at designere over hele verden nå jobber aktivt med å finne bærekraftige høykvalitetsmaterialer for å skape morgendagens luksusprodukter.

Rapporten viser også at to tredjedeler av forbrukere vurderer en merkevares arbeid med bærekraft som kritisk ved kjøp av luksusprodukter, og at like mange ønsker karbonmerking av produkter for å øke transparensten knyttet til de miljømessige konsekvensene fra hvert enkelt produkt og materiale.

Rapporten kan leses i sin helhet [her](#).

I stedet for skinn som interiørvalg, vil Volvo Cars tilby kundene andre alternativer, som bærekraftige høykvalitetsmaterialer laget av biobaserte og resirkulerte kilder.

For eksempel vil Nordico, et nytt interiørmateriale utviklet av Volvo Cars selv, bestå av tekstiler laget av resirkulert materiale som PET-flasker og biomateriale fra bærekraftige skoger i Sverige og Finland. Dette materialet introduseres i neste generasjon Volvo-modeller.

### Sporbarhet i forsyningskjeden

Volvo Cars vil også fortsette å tilby ullblandingsalternativer fra leverandører som er sertifisert for sin kildeansvarlighet, fordi selskapet ønsker å sikre full sporbarhet og dyrevelferd i ullforsyningskjeden.

Volvo Cars ønsker også å redusere bruken av restprodukter fra dyr, som vanligvis brukes i eller ved produksjon av plast, gummi, smøremidler og lim, enten som en del av materialet eller som en kjemikalie i produksjon eller behandling.

– Å være en fremtidsrettet bilprodusent betyr at vi må adressere alle områder innen bærekraft, ikke bare CO2-utslipp. Ansvarlig innkjøp er en viktig del av dette arbeidet, og dette inkluderer dyrevelferdshensyn. Å gå skinnfritt i våre rene elbiler er et godt grep for å adressere denne utfordringen, sier Stuart Templar, direktør for global bærekraft i Volvo Cars.

Volvo tar dette grepet fordi selskapet mener at det å gå skinnfritt er ett skritt i riktig retning, men alene ikke nok for å kunne si at bilene er fullstendig veganske.

Ved å tilstrebe å erstatte disse materialene i så stor grad som mulig, tar Volvo Cars et tydelig etisk standpunkt for å hindre dyremishandling. Målet er at dette vil bidra til redusert etterspørsel etter materialer som inneholder animalske produkter.

- Det blir en utfordring å finne fullstendig dyrevennlige produkter og materialer, men det er ingen grunn til å unngå dette viktige temaet. Dette er en reise verdt å ta. En fremtidsrettet og bærekraftig mentalitet betyr at vi tør å stille oss selv vanskelige spørsmål, og deretter jobber aktivt med å finne svarene, sier Templar.

### **Volvo Car Norway AS**

*Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group. Våre 44 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre 48 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2020 ble det registrert 9412 nye biler fra Volvo i Norge, som utgjør en markedsandel på 6,7 prosent.*

### **Om Volvo Cars**

*Volvo Cars ble grunnlagt i 1927, og er i dag en av verdens mest anerkjente bilmerker. I 2020 solgte selskapet 661.713 biler i rundt 100 land over hele verden. Volvo Cars har vært eid av Zhejiang Geely Holding siden 2010. I desember 2020 hadde Volvo Cars rundt 40.000 heltidsansatte, og selskapets produktutvikling, markedsføring og administrasjon styres hovedsakelig fra hovedkontoret i Gøteborg i Sverige. Hovedkontoret for APAC (Asia-Stillehavet) ligger i Shanghai, Kina. De fleste av selskapets produksjonslokaler ligger i Gøteborg, Ghent (Belgia), Sør-Carolina (USA), Chengdu og Daqing (Kina), mens motorer produseres i Skövde (Sverige) og Zhangjiakou (Kina), og karosserikomponenter i Olofström (Sverige). I selskapets nye overordnede visjon, tar Volvo Cars sikte på å gi kundene «Freedom To Move» på en personlig, bærekraftig og sikker måte. Denne visjonen preger flere av selskapets ambisjoner; for eksempel skal halvparten av nybilsalget globalt være helelektrisk og Volvo skal ha fem millioner direkte kundeforhold, begge innen 2025. Volvo Cars har også forpliktet seg til en pågående reduksjon av sitt karbonavtrykk, med ambisjonen om å bli et fullstendig klimanøytralt selskap innen 2040.*

### **Nøkkelord:**

Press Releases, EC40, Product News, 2022

---

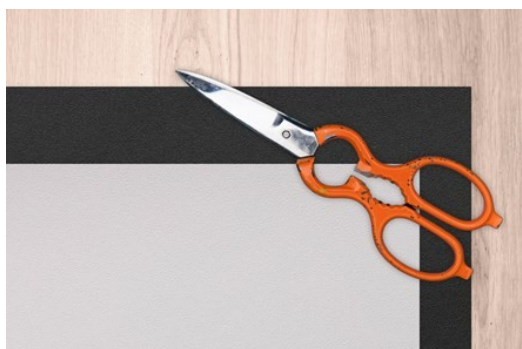
Beskrivelser og fakta i dette presse materialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

## Mediekontakter

### Pressekontakter Norge

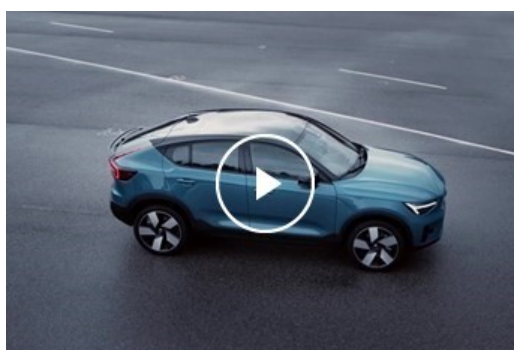
Telefon: +47 934 97 510  
media.vcn@volvocars.com

## Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

## Relaterte videoer



[Flere Videoer >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).