

Pressemelding

Oct 21, 2021 | ID: 289646

Volvo C40 Recharge får lengre rekkevidde

Volvo Cars bekrefter nå rekkevidden på selskapets første helelektriske crossover og den blir lengre enn de 420 kilometerne som ble estimert ved lanseringen.

C40 Recharge Twin får en rekkevidde inntil 444 kilometer i henhold til den europeiske testprosedyren, WLTP*. C40 Recharge Twin, modellen som nå er til salgs i Norge, får en WLTP-rekkevidde inntil 441 kilometer ettersom den norske salgsversjon kommer med et utstyrsnivå og spesifikasjoner som er tilpasset nordiske forhold.

Volvo Cars har startet produksjonen av C40 Recharge ved produksjonsanlegget i belgiske Gent, og kundeleveringer er forventet å starte i januar. C40 Recharge er Volvo Cars' andre helelektriske modell, og den nyeste i en rekke av elbiler som skal lanseres de kommende årene. I 2030 skal Volvo Cars utelukkende produsere helelektriske biler.

Service og forsikring inkludert

I Norge kan C40 Recharge Twin bestilles i Volvo Cars' nettbutikk på volvocars.com og kundene kan velge om de ønsker å bestille bilen på nettet selv eller om de ønsker å besøke en forhandler å få hjelp til å bestille bilen der. Man kan velge mellom å kjøpe eller å abonnere på bilen.

Volvo har oppgradert tilbudet på både C40 og XC40 Recharge betydelig i år. Inkludert i kjøpsprisen, gir Volvo kunden 3 års service, 3 års full kaskoforsikring, veihjelp, utskifting av luftfilter, bytte av dekketningsmasse, rengjøring av sensorer på vindusruter, programvareoppdateringer, bytte av vindusviskere (én gang i året) og bytte av bremseskiver/klosser når de er slitt.

– Volvos servicepakke gir kundene lave brukskostnader. Vi har inkludert mest mulig for å gi kunden et veldig bekymringsløst bilhold, og ser at denne typen heldekkende tilbud slår godt an i vår abonnementsstjeneste. Derfor utvider vi dette konseptet til også å gjelde kjøp, sier Erik Trosby, PR- og kommunikasjonssjef i Volvo Car Norway.

Høyt utstyrsnivå

Volvo har redusert kompleksiteten i produkttilbudet og tilbyr nå de beste og mest populære utstyrsvariantene på C40. C40 Recharge Twin blir lansert med det høyeste utstyrsnivået til Volvos elbiler.

Av utstyr leveres C40 Recharge med blant annet varmpumpe, adaptiv cruise control, pilot assist, blindsonervarsler, elektrisk fører sete med minne, tåkelys, aktive piksel-LED hovedlys, induktiv lader, panoramatak, elektrisk passasjer sete, oppvarmet ratt og seter foran og bak, 360-graders parkeringskamera og premium lydanlegg fra Harman Kardon som standard.

- Startprisen på C40 Recharge Twin er 554.900,- kroner før tilvalg ved kjøp.
- Abonnementsprisen starter på 6890,- kroner pr mnd. før tilvalg for Fixed (tre års bindingstid) og 7890,- kroner pr mnd. før tilvalg for Flex (3 måneders bindingstid).

Egenskaper som passer Norge

Som XC40 Recharge Twin, har C40 Recharge Twin to motorer, en foran og en bak, og kommer med AWD (firehjulsdrift) som standard. De to motorene gir en samlet effekt på 408 hestekrefter og

et dreiemoment på 660 Nm. Bilen går fra 0 – 100 på 4,9 sekunder. Toppfarten til C40 er begrenset til 180 km/t av sikkerhetsmessige hensyn.

– C40 Recharge Twin leverer mange av de egenskapene norske kunder ønsker seg og har en spennende og moderne design. Det er en høyreist crossover med god rekkevidde, masse kraft, firehjulsdrift, høy bakkeklaring, infotainment fra Google og mulighet for hengerfeste, sier Trosby.

Batteriet i C40 Recharge Twin er på 78kWh (nominelt) og den norske salgsmodellen har en rekkevidde på 441 kilometer basert på testprosedyren WLTP**. C40 Recharge kommer med mulighet for AC-lading opptil 11kW og DC-lading opptil 150kW. Det blir mulig å bestille C40 Recharge Twin med tilhengerfeste og tillatt tilhengervekt er 1800 kilo.

Unikt design, uten skinn

C40 Recharge gir kundene mange av fordelene til en SUV, men har en lavere og slankere crossover-design. Bilen er basert på den skalerbare Compact Modular Architecture-plattformen (CMA), som XC40 også er bygget på. C40 er den første Volvo-modellen i historien som kun blir tilgjengelig i en helelektrisk utgave.

På bakenden til C40 Recharge finner man et helt nytt design, som springer ut fra den nedre taklinjen. På fronten finner man et nytt ansikt for Volvo Cars' elektriske biler og frontlykter med LED-basert pikselteknologi.

På innsiden gir C40 Recharge kundene den høye sitteposisjonen som mange Volvo-kunder foretrekker. Bilen kommer med et utvalg farge- og dekoralternativer som er unike for C40. C40 er den første Volvo-modellen som selges uten skinn i seter eller inntrekk.

Infotainment fra Google

Som i XC40 Recharge kommer C40 Recharge med Volvo Cars' nye infotainmentsystem som er utviklet sammen med Google og basert på Android Automotive. Infotainmentsystemet gir sjåførene tilgang til applikasjoner og tjenester som Google Maps, Google Assistant og Google Play Store.

C40 Recharge kommer med innebygd SIM-kort og leveres ferdigkoblet til internett. Volvo tilbyr ubegrenset databruk til bruk av bilens funksjoner og C40 vil kunne motta oppdateringer over-the-air (OTA), noe som gjør at eieren selv kan oppdatere bilen med siste funksjonalitet uten å måtte besøke et verksted. Med OTA kan Volvo også enkelt lansere ny funksjonalitet og nye oppdateringer i bilens levetid.

C40 Recharge er det siste grepet i Volvo Cars' ambisjon om en utslippsfri fremtid. Selskapet skal lansere flere elektriske modeller i årene som kommer, og har som mål at 50 prosent av det globale salgsvolumet skal bestå av helelektriske biler innen 2025, før det blir helelektrisk i 2030.

Informasjon til redaksjonen:

** I den standardiserte testprosedyren WLTP blir alle biler typegodkjent med en maksimal teoretisk elektrisk rekkevidde, men det er viktig å merke seg at denne rekkevidden kan bli kortere f.eks. avhengig av hva slags hjuldimensjoner og ekstrautstyr kunden velger når de kjøper bilen. Større hjuldimensjoner kan påvirke rullemotstanden og ekstrautstyr som soltak og hengerfeste kan påvirke vekt. Både vekt, rullemotstand, luftmotstand, temperatur, vei- og værforhold er blant faktorene som potensielt påvirker den elektriske rekkevidden på bilen man kjøper og når man kjører den på norske veier. Les mer om testprosedyren WLTP her: <https://www.wltpfacts.eu/>*

Volvo Car Norway AS

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group. Våre 44 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre 48 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2020 ble det registrert 9412 nye biler fra Volvo i Norge, som utgjør en markedsandel på 6,7 prosent.

Om Volvo Cars

Volvo Cars ble grunnlagt i 1927, og er i dag en av verdens mest anerkjente bilmerker. I 2020 solgte selskapet 661.713 biler i rundt 100 land over hele verden. Volvo Cars har vært eid av Zhejiang Geely Holding siden 2010. I desember 2020 hadde Volvo Cars rundt 40.000 heltidsansatte, og selskapets produktutvikling, markedsføring og administrasjon styres hovedsakelig fra hovedkontoret i Gøteborg i Sverige. Hovedkontoret for APAC (Asia-Stillehavet) ligger i Shanghai, Kina. De fleste av selskapets produksjonslokaler ligger i Gøteborg, Ghent

(Belgia), Sør-Carolina (USA), Chengdu og Daqing (Kina), mens motorer produseres i Skövde (Sverige) og Zhangjiakou (Kina), og karosserikomponenter i Olofström (Sverige). I selskapets nye overordnede visjon, tar Volvo Cars sikte på å gi kundene «Freedom To Move» på en personlig, bærekraftig og sikker måte. Denne visjonen preger flere av selskapets ambisjoner; for eksempel skal halvparten av nybilsalget globalt være helelektrisk og Volvo skal ha fem millioner direkte kundeforhold, begge innen 2025. Volvo Cars har også forpliktet seg til en pågående reduksjon av sitt karbonavtrykk, med ambisjonen om å bli et fullstendig klimanøytralt selskap innen 2040.

- Ladetid kan være avhengig av faktorer som utetemperatur, batteritemperatur, ladeutstyr, batteritilstand og biltilstand.
- Google, Android, Google Play og Google Maps er merkevarer tilhørende Google LLC.

Nøkkelord:

Press Releases, EC40, Product News, 2022

Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspekifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Mediekontakter

Pressekontakter Norge

Telefon: +47 934 97 510
media.vcn@volvocars.com

Relaterte bilder



Flere Bilder >

Relaterte videoer



[Flere Videoer >](#)

[media.volvocars.com >](#)

[volvocars.com >](#)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).