

Pressemelding

Feb 18, 2022 | ID: 294892

Volvo utvider elbilporteføljen – lanserer ny C40 Recharge-variant

Volvo har nå åpnet for bestilling av den nye varianten av elbilen C40 Recharge. Bilen har forhjulsdriфт og en mindre batteripakke, med en rekkevidde på 431km i henhold til WLTP*.

– Med den nye varianten gjør vi C40 Recharge tilgjengelig i en ny prisklasse. Bilen leveres i flere utstyrsnivåer, til gunstige priser med både service og forsikring inkludert, sier Erik Trosby, PR- og kommunikasjonssjef i Volvo Car Norway.

Volvo Cars ønsker å gi kunden et mest mulig bekymringsløst bilhold, enten man kjøper eller abonnerer på bilen. Derfor inkluderer Volvo tre års service, tre års full kaskoforsikring, veihjelp, bytte av vindusviskere (én gang i året) og bytte av bremseskiver/klosser når de er slitt på sine elbilmodeller.

– Med mange av de mest sentrale tjenestene inkludert i prisen blir det færre bekymringer for kunden og man får lavere driftskostnader, sier Trosby.

Designendringer

Nytt av året er at C40 Recharge har fått noen endringer i eksteriørdesignet. Takspoileren og taklinjen som rammer inn det store panoramataket fra A- til C-stolpen har fått samme farge som karosseriet. Dette gir bilen et mer enhetlig fargemessig uttrykk. I interiøret kan man nå også bestille C40 Recharge med seter med ulltrekk.

C40 Recharge gir kundene mange av fordelene til en SUV, men har et lavere og slankere crossover-design. Bilen er basert på den skalerbare Compact Modular Architecture-plattformen (CMA), som XC40 også er bygget på. C40 er den første Volvo-modellen i historien som kun blir tilgjengelig i en helelektrisk utgave.

Batteriet i den nye C40 Recharge-varianten er på 69kWh (67 kWh netto) og en estimert rekkevidde på 431km i henhold til WLTP (avhengig av utstyrsnivå) *.

Den nye utgaven av C40 Recharge leverer 231 hestekrefter og 330 Nm. Batteriet kan lades fra 10 til 80 prosent kapasitet på ca. 32 minutter med en lynlader og maksimal tilgjengelig ladeeffekt er estimert til 150kW*.

Det blir mulig å bestille den nye C40 Recharge-varianten med tilhengerfeste og tillatt tilhengervekt er 1500 kilo. Tillatt tilhengervekt på C40-varianten med firehjulsdriфт er 1800kg. Begge C40-variantene er godkjent for taklast opptil 75kg og man kan enkelt montere takstativ og skiboks.

Flere utstyrsnivåer og priser

Fram til nå har Volvo kun tilbudt C40 med det høyeste utstyrsnivået og firehjulstrekk. I dag utvider Volvo produkttilbudet på C40 med fem ulike utstyrsvarianter og man kan velge mellom å kjøpe eller abonnere på bilene.

Den rimeligste modellvarianten er C40 Recharge Core med forhjulsdriфт (FWD) til 453.900,-, mens toppmodellen med det høyeste utstyrsnivået er C40 Recharge Twin Ultimate med firehjulsdriфт (AWD) til 558.900,-. Abonnementprisene starter på 6290,- pr mnd. for C40 Recharge Core og 6990,- for toppmodellen C40 Recharge Twin Ultimate**.

– Kundene kan enkelt bestille C40 Recharge i Volvo Cars' nettbutikk eller får hjelp til å gjøre dette hos en autorisert Volvo-forhandler. De kan selv bestemme om de ønsker å eie bilen eller å gå for en fleksibel abonnementsløsning med forutsigbare kostnader og det meste inkludert i et fast månedlig beløp, sier Trosby.

Infotainment fra Google

Som i XC40 Recharge kommer C40 Recharge med Volvo Cars' nye infotainmentsystem som er utviklet sammen med Google og basert på Android Automotive. Infotainmentsystemet gir sjåførene tilgang til applikasjoner og tjenester som Google Maps, Google Assistant og Google Play Store.

C40 Recharge kommer med innebygd SIM-kort og leveres ferdigkoblet til internett. Volvo tilbyr ubegrenset databruk til bruk av bilens funksjoner og C40 vil kunne motta oppdateringer over-the-air (OTA), noe som gjør at eieren selv kan oppdatere bilen med siste funksjonalitet uten å måtte besøke et verksted. Med OTA kan Volvo også enkelt lansere ny funksjonalitet og nye oppdateringer i bilens levetid.

C40 Recharge er det siste grepet i Volvo Cars' ambisjon om en utslippsfri fremtid. Selskapet skal lansere flere elektriske modeller i årene som kommer, og har som mål at 50 prosent av det globale salgsvolumet skal bestå av helelektriske biler innen 2025, før det blir helelektrisk i 2030.

Informasjon til redaksjonen:

** Tekniske data er pr. 21.02.22 basert på preliminnære tall. De offisielle dataene knyttet til rekkevidde osv. blir klare på et senere tidspunkt. I den standardiserte testprosedyren WLTP blir alle biler typegodkjent med en maksimal teoretisk elektrisk rekkevidde, men det er viktig å merke seg at denne rekkevidden kan bli kortere f.eks. avhengig av hva slags hjuldimensjoner og ekstrautstyr kunden velger når de kjøper bilen. Større hjuldimensjoner kan påvirke rullemotstanden og ekstrautstyr som soltak og hengerfeste kan påvirke vekt. Både vekt, rullemotstand, luftmotstand, temperatur, vei- og værforhold er blant faktorene som potensielt påvirker den elektriske rekkevidden på bilen man kjøper og når man kjører den på norske veier. Les mer om testprosedyren WLTP her: <https://www.wltpfacts.eu/>*

**** Prisene på de nye C40-modellene er som følger (ink. frakt og levering til Oslo) pr. 21.2.22:**

- C40 Recharge Core (FWD): 453.900,- / 6290,- pr mnd. (10.000km/år 3 års binding)
- C40 Recharge Plus (FWD): 478.900,- / 6390,- pr mnd. (10.000km/år 3 års binding)
- C40 Recharge Ultimate (FWD): 498.900,- / 6490,- pr mnd. (10.000km/år 3 års binding)
- C40 Recharge Twin Plus (AWD): 538.900,- / 6790,- pr mnd. (10.000km/år 3 års binding)
- C40 Recharge Twin Ultimate (AWD): 558.900,- / 6990,- pr mnd. (10.000km/år 3 års binding)

Volvo Car Norway AS

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group. Våre 44 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre 48 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2020 ble det registrert 9412 nye biler fra Volvo i Norge, som utgjør en markedsandel på 6,7 prosent.

Om Volvo Cars

Volvo Cars ble grunnlagt i 1927, og er i dag en av verdens mest anerkjente bilmerker. I 2020 solgte selskapet 661.713 biler i rundt 100 land over hele verden. Volvo Cars har vært eid av Zhejiang Geely Holding siden 2010. I desember 2020 hadde Volvo Cars rundt 40.000 heltidsansatte, og selskapets produktutvikling, markedsføring og administrasjon styres hovedsakelig fra hovedkontoret i Gøteborg i Sverige. Hovedkontoret for APAC (Asia-Stillehavet) ligger i Shanghai, Kina. De fleste av selskapets produksjonslokaler ligger i Gøteborg, Ghent (Belgia), Sør-Carolina (USA), Chengdu og Daqing (Kina), mens motorer produseres i Skövde (Sverige) og Zhangjiakou (Kina), og karosserikomponenter i Olofström (Sverige). I selskapets nye overordnede visjon, tar Volvo Cars sikte på å gi kundene «Freedom To Move» på en personlig, bærekraftig og sikker måte. Denne visjonen preger flere av selskapets ambisjoner; for eksempel skal halvparten av nybilsalget globalt være helelektrisk og Volvo skal ha fem millioner direkte kundeforhold, begge innen 2025. Volvo Cars har også forpliktet seg til en pågående reduksjon av sitt karbonavtrykk, med ambisjonen om å bli et fullstendig klimanøytralt selskap

innen 2040.

- Ladetid kan være avhengig av faktorer som utetemperatur, batteritemperatur, ladeutstyr, batteritilstand og biltilstand.
- Google, Android, Google Play og Google Maps er merkevarer tilhørende Google LLC.

Nøkkelord:

Press Releases, EC40, Product News, 2022

Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Mediekontakter

Pressekontakter Norge

Telefon: +47 934 97 510
media.vcn@volvocars.com

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).