

## Pressemelding

Apr 07, 2022 | ID: 298383

# Nå er alle Volvo-modeller klargjort for over-the-air-oppdateringer

### Alle nye Volvo-modeller\*, uavhengig av drivlinje, kan nå motta programvareoppdateringer over-the-air (OTA).

Over-the-air-oppdateringer, dvs. trådløse programvareoppdateringer sendt fra bilprodusenten direkte til kundenes biler, er en nøkkelt teknologi i moderne biler.

Volvo Cars satser målrettet på denne teknologien for å kontinuerlig forbedre kundenes biler, blant annet gjennom feilrettinger og stabilitetsforbedringer og for å lansere ny funksjonalitet til infotainmentsystemet.

OTA-funksjonaliteten er fra modellår 2023 (i salg nå) lansert på alle Volvo Cars' bilmodeller, fra elbilene i 40-serien til familiebler som XC90, XC60, V90 og V60. Dette betyr at hele selskapets modellportefølje nå kan motta trådløse oppdateringer «over-the air».

Den nyeste OTA-oppdateringen er selskapets åttende trådløse oppdatering og vil sendes ut til over 190.000 Volvo-biler over hele verden.

Volvo-eiere med selskapets Android™-baserte infotainmentsystem vil snart få en oppgradering til den nyeste versjonen av Android Automotive OS, Android™ 11. Oppdateringen gir tilgang til nye appkategorier i Google Play, deriblant navigasjon, lading og parkering, mens videostreaming forventes å lanseres senere i år.

I tillegg kommer den nyeste OTA-oppdateringen med flere forbedringer, alt fra bedre energistyring til oppdateringer av mobilapp-funksjonaliteten og applikasjoner som er integrert i bilen.

Den nyeste oppdatering markerer også debuten for OTA-oppdateringer i flere nye land, inkludert India, Taiwan og New Zealand. Tidligere i år kom oppdateringene også til markeder som Sør-Korea, Australia, Thailand og Singapore, som betød en økning i det totale volumet av biler. I Norge har over-the-air-oppdateringer hvert tilgjengelig [i en lengre periode allerede](#).

– Ved å gjøre alle Volvo-modeller i stand til å motta trådløse oppdateringer tar vi viktige skritt mot vår ambisjon om å gjøre kundenes biler bedre hver dag. Dette er en betydelig milepæl. Vi oppdaterer nå biler av alle modeller i de fleste av markedene våre, og tilbyr fordelene med kontinuerlige OTA-oppdateringer til et stadig økende antall kunder, sier Henrik Green, produktsjef i Volvo Cars.

Volvo Cars tilbyr fra og med modellår 2023 det Android™-baserte infotainmentsystemet med applikasjoner og tjenester som Google Assistant, Google Play og Google Maps, på alle nye Volvo-modeller.

#### Til redaksjonen:

- \*Alle nye Volvo-bilmodeller fra modellår 2023.
- Tilgjengeligheten til funksjoner og tjenester nevnt kan variere mellom markeder.
- Markeder der Volvo Cars nå introduserer OTA-oppdateringer inkluderer Australia, Hong Kong, India, Sør-Korea, Malaysia, New Zealand, Singapore, Taiwan og Thailand

- OTA-funksjonalitet og Google Services er ikke tilgjengelig for alle varianter av Volvo XC40.
- Google, Android, Google Play og Google Maps er merkevarer som tilhører Google LLC.

### **Volvo Car Norway AS**

*Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group og Volvo Cars' salgskontor i Norge. Våre snaut 50 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre 48 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2020 ble det registrert 13707 nye biler fra Volvo i Norge, som utgjør en markedsandel på 7,8 prosent.*

### **Om Volvo Cars**

*Volvo Cars ble grunnlagt i 1927 og er i dag et av verdens mest anerkjente bilmerker. Selskapet selger biler til kunder i over 100 land, og er notert på Nasdaq Stockholm-børsen under tickeren "VOLCAR B". Volvo Cars' overordnede mål er å gi kundene «Freedom To Move» på en personlig, bærekraftig og trygg måte. Dette gjenspeiles i selskapets forpliktelse til å kontinuerlig redusere sitt karbonavtrykk, og ambisjonene om å bli en helelektrisk bilprodusent innen 2030 og et 100% klimanøytralt selskap innen 2040. Per desember 2021 sysselsatte Volvo Cars omtrent 41 000 heltidsansatte globalt. Selskapets hovedkontor, produktutvikling, markedsføringsarbeid og administrative funksjoner er hovedsakelig lokalisert i Gøteborg, Sverige. Produksjonsanleggene ligger i Gøteborg, Ghent (Belgia), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing og Taizhou (Kina). Selskapet har også forsknings-, utviklings- og designsentre i Gøteborg, Camarillo (USA) og Shanghai (Kina).*

### **Nøkkelord:**

Press Releases, Product News

---

Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

## Mediekontakter

### **Pressekontakter Norge**

Telefon: +47 934 97 510  
media.vcn@volvocars.com

## Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

## Relaterte videoer



[Flere Videoer >](#)

[media.volvocars.com](https://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](https://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).