

Pressemelding

May 19, 2022 | ID: 301514

Volvo Cars gjør ladeopplevelsen enklere med ny appintegrasjon

Volvo Cars utvikler kontinuerlig funksjonaliteten i merkets mobilapplikasjon, og gir nå Volvo-eiere tilgang til over 270 000 ladepunkter i Europa, samtidig som kundene enkelt kan betale for lading gjennom Volvo-appen.

Volvo Cars-appen viser sjåførene plasseringen til nærmeste offentlige ladestasjon, samt sanntidsinformasjon om ladepunktene tilgjengelighet. Volvo-eierne har dermed ikke behov for så mange forskjellige ladeapper eller betalingssystemer for offentlige ladenettverk, noe som forenkler den mobile ladeopplevelsen og Recharge-eiernes hverdag.

– Å produsere helelektriske premiumbiler er bare én del av et større økosystem som handler om å få flere forbrukere til å bytte til elektriske biler. Vi forstår frustrasjonen mange opplever, når de er nødt til å ha flere forskjellige kort og apper for å få tilgang til ladepunkter. Ved å forbedre ladeopplevelsen, støtter vi våre kunder over hele Europa og deres elektriske hverdag. Dette betyr tilgang til flere nettverk både i og utenfor deres hjemland, gjennom hele vår digitale plattform – Volvo Cars-appen, sier Arek Nowinski, leder for EMEA-området i Volvo Cars.

Den forbedrede ladeopplevelsen er et resultat av at Plugsurfings utviklerplattform og Drive API lar Volvo integrere ladeinformasjon direkte i Volvo Cars-appen, noe som igjen skaper en mer sømløs brukeropplevelse.

– Drive API er neste skritt i vår forpliktelse til våre partnere. Med denne integrasjonen kan Volvo utvikle sine egne produkter og tjenester for å nå målet om å bli et rent elektrisk selskap innen 2030. Vi er stolte av å være den partneren som bidrar til at de lykkes med dette, sier Tatu Kulla, administrerende direktør i Plugsurfing.

Etter den første introduksjonen i Sveits og Italia, vil Volvo Cars fortsette å rulle ut den oppdaterte funksjonaliteten til de fleste av sine europeiske markeder fra i dag og ut 2022.

Volvo Cars jobber løpende med ambisjonen om å gi kunder av Recharge-biler god tilgang til offentlige ladestasjoner. Gjennom den nye funksjonaliteten i Volvo Cars-appen får elektriske Volvo-sjåførere rabatterte priser når de lader på IONITY-stasjoner rundt i Europa. I Sverige og Norge har Volvo Cars også slått seg sammen med ladeoperatøren Mer for å tilby fordelaktige priser. Målet er å kunne tilby flere leverandører i tiden fremover.

Volvo Car Norway AS

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group og Volvo Cars' salgskontor i Norge. Våre snaut 50 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre 48 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2020 ble det registrert 13707 nye biler fra Volvo i Norge, som utgjør en markedsandel på 7,8 prosent.

Om Volvo Cars

Volvo Cars ble grunnlagt i 1927 og er i dag et av verdens mest anerkjente bilmerker. Selskapet selger biler til kunder i over 100 land, og er notert på Nasdaq Stockholm-børsen under tickeren "VOLCAR B". Volvo Cars' overordnede mål er å gi kundene «Freedom To Move» på en personlig,

bærekraftig og trygg måte. Dette gjenspeiles i selskapets forpliktelse til å kontinuerlig redusere sitt karbonavtrykk, og ambisjonene om å bli en helelektrisk bilprodusent innen 2030 og et 100% klimanøytralt selskap innen 2040. Per desember 2021 sysselsatte Volvo Cars omtrent 41 000 heltidsansatte globalt. Selskapets hovedkontor, produktutvikling, markedsføringsarbeid og administrative funksjoner er hovedsakelig lokalisert i Gøteborg, Sverige. Produksjonsanleggene ligger i Gøteborg, Ghent (Belgia), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing og Taizhou (Kina). Selskapet har også forsknings-, utviklings- og designsentre i Gøteborg, Camarillo (USA) og Shanghai (Kina).

Nøkkelord:

Press Releases, Product News

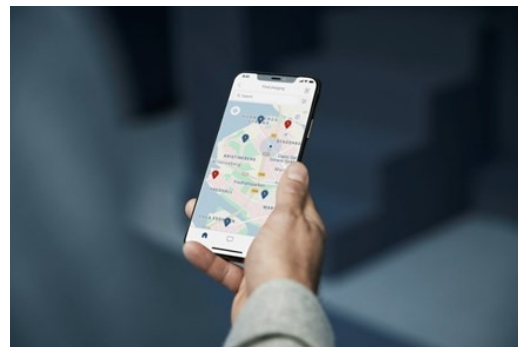
Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Mediekontakter

Pressekontakter Norge

Telefon: +47 934 97 510
media.vcn@volvocars.com

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).