

Pressemelding

Jul 20, 2022 | ID: 302983

Volvo Cars andre kvartal 2022 – stabil inntjening i en turbulent verden

- Retailsalget gikk ned med 27 % til 143 (195) tusen biler.
- Omsetningen gikk ned 2 % til 71,3 milliarder SEK.
- Driftsresultatet (EBIT) var SEK 10,8 (4,8) milliarder.
- EBIT-marginen var 15,1 % (6,6) %.
- EBIT-margin, eksklusive andel av inntekter fra felleskontrollert virksomhet og tilknyttede selskaper, var 6,5 % (7,9) %.
- Grunnleggende resultat per aksje var SEK 3,00 (0,99).
- Andelen elektrifiserte «Recharge»-biler utgjorde 31 % av det totale salget i 2. kvartal, hvorav 7,3 % var helelektriske.

Volvo Cars rapporterer i dag stabil inntjening i andre kvartal i møte med en vedvarende usikkerhet i global handel, økende råvarepriser og forsyningskjedebegrensninger som følge av nylige pandemiske nedstengninger i Kina.

Den midlertidige rapporten for andre kvartal finner du [her](#). Volvo Cars retailsalg utgjorde 143.006 biler, en nedgang på 27 prosent sammenlignet med samme periode i fjor. Inntektene beløp seg til SEK 71,3 milliarder, en nedgang på 2 prosent sammenlignet med samme periode i fjor, og er mindre påvirket enn retailsalget på grunn av sterk prising og produktmiks.

"Når vi ser tilbake på Volvo Cars' prestasjoner i et svært turbulent andre kvartal, er vi tilfredse med at vi har levert jevn inntjening," sa Jim Rowan, president og administrerende direktør i Volvo Cars. «Etterspørselen etter produktene våre fortsetter å være robust, og vi er fortsatt fokuserte og tydelige på at de kortsiktige forretningsutfordringene ikke vil svekke vår vilje til å møte våre mellom- til langsiktige strategiske ambisjoner. Om noe, vil det bare øke hastigheten på endringen vår, la han til.

Pressemeldingen kan leses i sin helhet [her](#) (på engelsk): [Volvo Cars second quarter 2022 – steady earnings in a turbulent world - Volvo Cars Global Media Newsroom](#)

Volvo Car Norway AS

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group og Volvo Cars' salgskontor i Norge. Våre snaut 50 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre 48 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2020 ble det registrert 13707 nye biler fra Volvo i Norge, som utgjør en markedsandel på 7,8 prosent.

Om Volvo Cars

Volvo Cars ble grunnlagt i 1927 og er i dag et av verdens mest anerkjente bilmerker. Selskapet selger biler til kunder i over 100 land, og er notert på Nasdaq Stockholm-børsen under tickeren "VOLCAR B". Volvo Cars' overordnede mål er å gi kundene «Freedom To Move» på en personlig, bærekraftig og trygg måte. Dette gjenspeiles i selskapets forpliktelse til å kontinuerlig redusere sitt karbonavtrykk, og ambisjonene om å bli en helelektrisk bilprodusent innen 2030 og et 100% klimanøytralt selskap innen 2040. Per desember 2021 sysselsatte Volvo Cars omtrent 41 000 heltidsansatte globalt. Selskapets hovedkontor, produktutvikling, markedsføringsarbeid og administrative funksjoner er hovedsakelig lokalisert i Gøteborg, Sverige. Produksjonsanleggene

ligger i Gøteborg, Ghent (Belgia), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing og Taizhou (Kina). Selskapet har også forsknings-, utviklings- og designsentre i Gøteborg, Camarillo (USA) og Shanghai (Kina).

Nøkkelord:

Corporate News, Press Releases, Regulatory Notices

Mediekontakter

Pressekontakter Norge

Telefon: +47 934 97 510
media.vcn@volvocars.com

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).