

Pressemelding

Oct 18, 2022 | ID: 305099

Bærekraftig interiør i nye Volvo EX90

Volvos nye elektriske SUV kommer med en rekke nye interiørløsninger tuftet på skandinavisk, bærekraftig design.

Onsdag 9. november lanseres Volvo Cars' nye helelektriske SUV, Volvo EX90. Bilen kommer med en rekke innovative sikkerhetsløsninger, som et kunstig intelligent system for førerforståelse og et omfattende nettverk av utvendige sensorer, i tillegg til muligheter for toveis lading.

Selskapet har også tenkt nytt når det gjelder bilens interiørdesign. Interiøret i Volvo EX90 er bygget på selskapets egenutviklede, progressive materiale kalt Nordico, som har et tydelig skandinavisk designuttrykk.

[Klikk her for å se video](#)

Nordico består av skinnfrie tekstiler basert på resirkulerte PET-flasker. Bilens trepaneler er laget av FSC-sertifisert* tre fra bærekraftig skogbruk i Sverige og Finland. De kommer med en elegant bakgrunnsbelysning som skaper en behagelig atmosfære, inspirert av den nordiske villmarken.

I tillegg vil Volvo EX90 lanseres med setetrekk laget av et ullblandingsmateriale, som er sertifisert i henhold til strenge bærekraftsstandarder for dyrevelferd og miljø.

– Vi har valgt materialer basert på våre verdier. Med disse valgene både forlater vi en gammeldags og foreldet tilnærming til luksus i biler, samtidig som vi tydeliggjør vår skandinaviske arv. I Volvo EX90 har kundens trivsel og velvære vært utgangspunktet for interiørdesignet, sier Cecilia Stark, senior designsjef i Volvo Cars.



I tråd med selskapets ambisjoner innen resirkulering og gjenbruk, kommer Volvo EX90 med store mengder resirkulert plast, for å redusere bruken av naturressurser. I tillegg til de resirkulerte PET-flaskene, består Volvo EX90 av nesten 50 kilo resirkulert plast og biobaserte materialer.

Teppene er delvis bestående av resirkulert polyamid. Volvo EX90 inneholder dermed den høyeste mengden ikke-primære og resirkulerte materialer blant alle Volvos modeller.



I tillegg til selve materialene, gir Volvo EX90 muligheten til personlig tilpasning av bilens atmosfære og utseende. Fra lansering kan kundene velge mellom flere ulike "rom" som synkroniserer interiørdekor og setetrekk med eksteriørfargene. Det vil bli lansert flere rom med ulike temaer over tid.

Rommenes temaer er spesiallaget av Volvos interiørdesignere, og skaper sitt eget uttrykk og distinkte atmosfære, avhengig av brukernes smak. Hvert rom er inspirert av ulike aspekter ved skandinavisk livsstil og naturen i nord.

– Volvo EX90s uttrykk og interiørdesign viderefører flere tiår med utvikling og innovasjon. For oss er interiørkomposisjon en læringsprosess som går over tid, basert på kundenes tilbakemeldinger, egen innovasjon og tilgangen til nye og bærekraftige materialer, sier Stark.

Nye helelektriske Volvo EX90 lanseres onsdag 9.november.

**Forest Stewardship Council*

Volvo Car Norway AS

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group og Volvo Cars' salgskontor i Norge. Våre snaut 50 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre 48 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2021 ble det registrert 13707 nye biler fra Volvo i Norge, som utgjør en markedsandel på 7,8 prosent.

Om Volvo Cars

Volvo Cars ble grunnlagt i 1927 og er i dag et av verdens mest anerkjente bilmerker. Selskapet selger biler til kunder i over 100 land, og er notert på Nasdaq Stockholm-børsen under tickeren "VOLCAR B". Volvo Cars' overordnede mål er å gi kundene «Freedom To Move» på en personlig, bærekraftig og trygg måte. Dette gjenspeiles i selskapets forpliktelse til å kontinuerlig redusere sitt karbonavtrykk, og ambisjonene om å bli en helelektrisk bilprodusent innen 2030 og et 100% klimanøytralt selskap innen 2040. Per desember 2021 sysselsatte Volvo Cars omtrent 41 000 heltidsansatte globalt. Selskapets hovedkontor, produktutvikling, markedsføringsarbeid og administrative funksjoner er hovedsakelig lokalisert i Gøteborg, Sverige. Produksjonsanleggene ligger i Gøteborg, Ghent (Belgia), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing og Taizhou (Kina). Selskapet har også forsknings-, utviklings- og designsentre i Gøteborg, Camarillo (USA)

og Shanghai (Kina).

Nøkkelord:

Press Releases, XC60, 2020, Product News, EX90, 2024

Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Mediekontakter

Pressekontakter Norge

Telefon: +47 934 97 510
media.vcn@volvocars.com

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).