

Pressemelding

Nov 01, 2022 | ID: 305322

Volvo EX90: Designet for strømlinjeformet sikkerhet

Nye Volvo EX90 viser at pen design ikke behøver å gå på bekostning av sikkerheten.

Onsdag 9. november lanserer Volvo Cars sin nye elektriske SUV, Volvo EX90. Bilen har den høyeste sikkerhetsstandarden noensinne for en Volvo, blant annet med et omfattende nettverk av utvendige og innvendige sensorer.

I utviklingen av bilens design har hensynet til sikkerhet vært et sentralt punkt. Volvos skandinaviske designtilnærming tilsier at form, funksjon og teknisk innovasjon skal være i harmoni, men praktiske hensyn skal aldri gå utover bilens sikkerhet.

Et av de tydeligste eksemplene på dette er hvordan lidar-sensoren, som kommer som standard på Volvo EX90, er integrert i bilen. Lidar er et fjernmålingssystem som bruker en pulserende laser for å nøyaktig måle avstander, og som eksempelvis kan oppdage fotgjengere opptil 250 meter unna. I Volvos arbeid med selvkjørende teknologi, er lidar en sentral komponent.



– Det var en designutfordring å integrere lidar på en måte som både ser bra ut og er optimal for sikkerheten. Lidar er bilens øyne, og selv om du kan ha dem foran i grillen, vil det bli som å ha øyne på knærne. Det er naturligvis mer fornuftig å ha dem så høyt som mulig på hodet, slik at du kan se så mye som mulig. Derfor bestemte vi oss for å integrere den i taklinjen, slik at den blir mest mulig effektiv, sier T. Jon Mayer, leder for eksteriørdesign i Volvo Cars.

Se denne videoen med T. Jon Mayer for flere detaljer: [Hva om design var mer enn bare et fint utseende? - YouTube](#)

Strømlinjeform for økt rekkevidde

En god elektrisk bil har en glatt og strømlinjeformet overflate, og Volvo EX90 er designet for å optimalisere rekkevidden, med minst mulig luftmotstand. Den slanke og avrundede fronten,

kombinert med dørsider, sidevinduer og dørhåndtak som er strømlinjeformet med karosserisiden sørger for at luften strømmer uavbrutt bakover. Dette påvirker igjen luftmotstandskoeffisienten, som brukes for å bedømme bilens aerodynamiske effektivitet.

Takket være de utvendige designvalgene, oppnår Volvo EX90 en luftmotstandskoeffisient (CD) på 0,29, som er et konkurransedyktig tall for en stor 7-seters SUV.



Skandinavisk selvtillit

Volvo EX90s skandinaviske DNA er naturlig nok en inspirasjonskilde bak mange av designvalgene. Våre lange, lyse sommerdager i kontrast med de mørke, dystre vintrene, var inspirasjonen bak kupeen med panoramatak og mye glass – for å slippe inn så mye lys som mulig. Og vintrene er ikke bare mørke, men i tillegg kalde. Da går tankene til å sitte inne og varme seg foran en brennende peis.



– Vi har lagt mye arbeid bak belysningen inne i bilen, og forsøkt å skape et varmt interiør i kombinasjon med et kaldere uttrykk på eksteriøret. Det er også knyttet til hvordan menneskene i Skandinavia ofte oppfattes: De har en rolig, subtil selvtillit som i begynnelsen kan misforstås som kjølig. Men når du blir kjent med dem, finner du ut at de egentlig er veldig varme. Denne selvtilliten er akkurat det vi prøver å formidle gjennom bilens uttrykk, sier T. Jon Mayer.

Nye Volvo EX90 vises fram onsdag 9.november på et arrangement i Stockholm.

Volvo Car Norway AS

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group og Volvo Cars' salgskontor i Norge. Våre snaut 50 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre 48 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2021 ble det registrert 13707 nye biler fra Volvo i Norge, som utgjør en markedsandel på 7,8 prosent.

Om Volvo Cars

Volvo Cars ble grunnlagt i 1927 og er i dag et av verdens mest anerkjente bilmerker. Selskapet selger biler til kunder i over 100 land, og er notert på Nasdaq Stockholm-børsen under tickeren "VOLCAR B". Volvo Cars' overordnede mål er å gi kundene «Freedom To Move» på en personlig, bærekraftig og trygg måte. Dette gjenspeiles i selskapets forpliktelse til å kontinuerlig redusere sitt karbonavtrykk, og ambisjonene om å bli en helelektrisk bilprodusent innen 2030 og et 100% klimanøytralt selskap innen 2040. Per desember 2021 sysselsatte Volvo Cars omtrent 41 000 heltidsansatte globalt. Selskapets hovedkontor, produktutvikling, markedsføringsarbeid og administrative funksjoner er hovedsakelig lokalisert i Gøteborg, Sverige. Produksjonsanleggene ligger i Gøteborg, Ghent (Belgia), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing og Taizhou (Kina). Selskapet har også forsknings-, utviklings- og designsentre i Gøteborg, Camarillo (USA) og Shanghai (Kina).

Nøkkelord:

Press Releases, Product News, EX90, 2024

Beskrivelser og fakta i dette presse materialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Mediekontakter

Pressekontakter Norge

Telefon: +47 934 97 510
media.vcn@volvocars.com

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](#)

[volvocars.com >](#)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).