

Pressemelding

May 10, 2023 | ID: 311889

Altoppslukende lydopplevelse i Volvo EX90

Volvos nye elektriske syv-seters SUV kommer med lyddetaljer tidligere forbeholdt profesjonelle studioprodusenter og andre ihuga entusiaster.

Et Bowers & Wilkins High Fidelity lydsystem og Volvos stilleste kjørekupe noensinne utgjør kjernen i den unike lydopplevelsen i Volvo EX90.



Samarbeidet mellom Volvo og lydingeniørene hos Bowers & Wilkins startet allerede da bilen var på skissestadiet, for å sikre at uansett hvilket av bilens syv seter man sitter i, får man en helt realistisk 3D-lydopplevelse gjennom bilens 25 høyttalere.

– Bowers & Wilkins var det naturlige partnervalget for å skape et førsteklasses lydsystem i nye Volvo EX90. Selskapets tilnærming til lyd utfyller vårt designspråk, og vi er glade for å samarbeide med et av de mest respekterte merkevarene innen lyd, sier Jorge Furuya, leder for kundeopplevelse i Volvo Cars.

Systemet har 25 høyttalere som leverer 1610 watt, med optimaliserte høyttalerplasseringer og studio-inspirert høyttalerteknologi. På den måten blir musikken levert nøyaktig slik artisten ønsker – en filosofi Bowers & Wilkins kaller «True Sound».

For å få mest mulig ut av de 25 høyttalerne, er systemet også utstyrt med Dolby Atmos. Når artister komponerer en låt, podcast eller annet innhold i Dolby Atmos, kan de plassere individuelle tredimensjonale lyder for å skape en rikere og mer detaljert lytteopplevelse. I EX90, med Dolby Atmos gjennom Bowers & Wilkins-systemet, får alle i bilen en lydopplevelse med større dybde, detaljer og klarhet.

Lydsystemet er også forbedret med surround-lyttemoduser som lar lytterne skreddersy lyden etter sin egen, personlige smak.

Studio-modus gjenskaper den rene, nøytrale lyden i et innspillingsstudio, og kan optimaliseres for passasjerer i alle seter. *Individual Stage*-innstillingen skaper følelsen av en artist som opptre kun for deg, og *Concert Hall*-modus gjengir den akustiske stemningen i konserthuset i Volvos hjemby, Gøteborg.

Integreringen av høyttalerne – i dashbord, dører, tak, bakhjulsrom og innebygd i hodestøttene på forsetene – bidrar til bilens minimalistiske, skandinaviske formspråk.

Flere av høyttalerne har spesiallagede dobbelt-etsede og børstede gitre i rustfritt stål, plassert inne i bakoplyste trepaneler. Dette sørger for best mulig lyd kvalitet som ikke går på bekostning av elegant design.

– Nå som vi nærmer oss ti års tett samarbeid med partnerne våre i Volvo Cars, er vi stolte av å lansere dette lydsystemet til Volvo EX90. Dette er det mest sofistikerte bil-underholdningssystemet vi har utviklet sammen, med en eksepsjonelt realistisk og oppslukende lydopplevelse, sier Dan Shepherd, Vice President Licensing Partnerships i Bowers & Wilkins.

For å lære mer om inspirasjonen og den kreative tilnærmingen til våre designere:



Om Volvo Cars

Volvo Cars ble grunnlagt i 1927 og er i dag et av verdens mest anerkjente bilmerker. Selskapet selger biler til kunder i over 100 land, og er notert på Nasdaq Stockholm-børsen under tickeren "VOLCAR B". I 2022 solgte Volvo Cars totalt 615 121 biler, med en omsetning på 330,1 milliarder SEK og et driftsresultat på 22,3 milliarder SEK.

Volvo Cars' overordnede mål er å gi kundene «Freedom To Move» på en personlig, bærekraftig og trygg måte. Dette gjenspeiles i selskapets forpliktelse til å kontinuerlig redusere sitt karbonavtrykk, og ambisjonene om å bli en helelektrisk bilprodusent innen 2030 og et 100% klimanøytralt selskap innen 2040. Per desember 2022 sysselsatte Volvo Cars omtrent 43 200 heltidsansatte globalt. Selskapets hovedkontor, produktutvikling, markedsføringsarbeid og administrative funksjoner er hovedsakelig lokalisert i Gøteborg, Sverige. Produksjonsanleggene ligger i Gøteborg, Ghent (Belgia), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing og Taizhou (Kina). Selskapet har også forsknings-, utviklings- og designsentre i Gøteborg, Camarillo (USA) og Shanghai (Kina).

Nøkkelord:

Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspekifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Mediekontakter

Pressekontakter Norge

Telefon: +47 934 97 510
media.vcn@volvocars.com

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

Relaterte videoer



[Flere Videoer >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

