

Pressemelding

May 31, 2023 | ID: 312910

Smart og bærekraftig interiørdesign i nye Volvo EX30

Volvo Cars' nyeste elbil, Volvo EX30, er utviklet med sikkerhet og bærekraft i fokus. Bilen har også fått en rekke smarte designgrep, ment å gjøre bilholdet bedre og mer behagelig.

Det elegante interiøret er designet med bærekraft som utgangspunkt, med resirkulerte og fornybare materialer som denim, lin og ull. Dette i kombinasjon med sterke fargeelementer gir kupeen et distinkt og levende uttrykk.

EX30 har en kontekstuell brukeropplevelse, med én senterskjerm, som gir en smartere, forenklet og mer fokusert kjøreopplevelse. Bilen er også utstyrt med en rekke smarte lagringsløsninger, samt en lydplanke som dekker hele bredden av dashbordet, den første av sitt slag i en bil.

– Volvo EX30 kombinerer de beste elementene fra skandinavisk design. Nye materialer tilfører kreative teksturer, farger og personlighet til kupeen, mens smart funksjonalitet og en flott brukeropplevelse er kjennetegnet for enhver ekte Volvo-kreasjon. Til sammen skaper dette en ekte Volvo-opplevelse i en mindre forpakning, sier Lisa Reeves, leder for interiørdesign i Volvo Cars.



Premium lyd kvalitet

Lydplanken i EX30 er inspirert av hjemmelyd-design. Den samler flere høyttalere i én planke og

fyller hele kupeen med førsteklasses lyd. Kombinert med et avansert lydssystem fra Harman Kardon er resultatet musikk og podkaster i enestående lyd kvalitet.

Lydplanken er et godt eksempel på smart og bærekraftig design. Ved å gruppere høyttalerne i én komponent, får bilen en redusert mengde ledninger og materiale. Planken er også sømløst integrert i dashbordet, elegant plassert under frontruten. Samtidig har bilen mer lagringsplass ved dørene, ettersom de ikke har høyttalere.

EX30 har også fått flere smarte sentraliseringsgrep. Blant annet er vindusbryterne plassert på midtkonsollen, og hanskerommet flyttet til under midtskjermen, slik at begge deler er enkelt tilgjengelig for både sjåfør og passasjer.

Midtkonsollen er svært allsidig, med et fiffig skyvesystem som lar deg velge nøyaktig hvordan du vil bruke plassen. Toppen av koppholderen kan skyves ut for å holde latte eller smarttelefon, eller flyttes tilbake for å skape mer oppbevaringsplass. Den nedre tunnelen har et beskyttet oppbevaringsområde, for små gjenstander som solbriller eller ørepropper. Den store åpne plassen over kan brukes til å eksempelvis plassere en veske.

Også passasjerene bak har fått flere nye, smarte løsninger. Dedikerte lommer i ryggen på forsetene er for å oppbevare telefoner, mens en fin oppbevaringsboks sklir ut under midtkonsollen. Inne i bakluken ligger en praktisk størrelsesguide, som for eksempel kan være god å ha hvis man skal kjøpe nye møbler, og er usikker på om det nye bordet passer i bilen.

Plassfølelse rundt sjåføren

Sentraliseringstemaet inne i EX30 kommer også tydelig til uttrykk gjennom den enkle 12,3-tommers midtskjermen, plassert i midten av dashbordet. Skjermen inneholder all relevant informasjon for deg som sjåfør. Grepet med å plassere alt på én enkelt skjerm skaper en følelse av plass rundt sjåføren, og sparer materialer.

– Interiøret i EX30 viderefører vår strategi med kontekstuelle og fokuserte grensesnitt. På skjermen er viktig kjøreinformasjon som hastighet og ladenivåer fremtredende plassert øverst, med navigasjon, media og funksjonalitet man bruker ofte lett synlig og tilgjengelig under. Vi inkluderer også en kontekstuell linje som gir deg de mest relevante funksjonene for dine behov til enhver tid, sier Tom Stovicek, leder for brukeropplevelse i Volvo Cars.

Midtskjermen har også et *calm* (rolig) visningsmodus, som fjerner alt bortsett fra den aller viktigste informasjonen, for ekstra fokus. Funksjonen er spesielt nyttig om natten, ettersom den kan redusere belastningen på øynene under lange kjøreturer.

I tråd med Volvo Cars sin ambisjon om å tilby toppmoderne infotainment, kommer EX30 med Google innebygd. Det inkluderer håndfri hjelp fra Google Assistant, Google Maps-navigasjon og apper via Google Play. EX30 er også den første Volvo-bilen som kommer med trådløs Apple CarPlay-funksjonalitet.

Infotainmentsystemet kommer også med 5G-tilkobling der det er tilgjengelig, mens Snapdragon® Cockpit Platforms-teknologi fra Qualcomm Automotive sørger for at systemet er ultra-responsivt.

Fire ulike romtemaer

I konfigurasjonen av Volvo EX30 har man valgt mellom fire forskjellige romtemaer, alle med hvert sitt uttrykk og fokus på bærekraft. Ett av rommene er i denim, og er laget med [avfallsprodukter fra denimens resirkuleringsprosess](#).

Andre tilgjengelige materialer er resirkulert plast laget av avfallsprodukter som gamle vindusrammer og rulleskodder, lin, en fornybar fiber utvunnet fra linfrøplanter og kommet til som et resultat [Volvo Cars Tech Fund-investering Bcomp](#), en ullblanding med 70 prosent resirkulert polyester og et strikket setemateriale som inkluderer resirkulert plast.

Det er også mulig å velge setetrekk i Nordico, et progressivt og teknisk avansert stoff laget av tekstiler fra resirkulerbare materialer som PET-flasker og biomateriale fra skoger i Sverige og Finland.

Nye Volvo EX30 lanseres 7. juni og har salgsstart i Norge samme dato.

Til redaksjonen:

- Spesifikasjoner og nøyaktig kundetilbud kan variere fra land til land. Se [volvocars.com](https://www.volvocars.com) for mer informasjon.
- Google, Google Play og Google Maps er merkevarer eid av Google LLC.
- Snapdragon er et produkt fra Qualcomm Technologies, Inc. og/eller dets datterselskaper. Snapdragon er en merkevare eller registrert merkevare eid av Qualcomm Incorporated.

Om Volvo Cars

Volvo Cars ble grunnlagt i 1927 og er i dag et av verdens mest anerkjente bilmerker. Selskapet selger biler til kunder i over 100 land, og er notert på Nasdaq Stockholm-børsen under tickeren "VOLCAR B". I 2022 solgte Volvo Cars totalt 615 121 biler, med en omsetning på 330,1 milliarder SEK og et driftsresultat på 22,3 milliarder SEK.

Volvo Cars' overordnede mål er å gi kundene «Freedom To Move» på en personlig, bærekraftig og trygg måte. Dette gjenspeiles i selskapets forpliktelse til å kontinuerlig redusere sitt karbonavtrykk, og ambisjonene om å bli en helelektrisk bilprodusent innen 2030 og et 100% klimanøytralt selskap innen 2040. Per desember 2022 sysselsatte Volvo Cars omtrent 43 200 heltidsansatte globalt. Selskapets hovedkontor, produktutvikling, markedsføringsarbeid og administrative funksjoner er hovedsakelig lokalisert i Gøteborg, Sverige. Produksjonsanleggene ligger i Gøteborg, Ghent (Belgia), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing og Taizhou (Kina). Selskapet har også forsknings-, utviklings- og designsentre i Gøteborg, Camarillo (USA) og Shanghai (Kina).

Nøkkelord:

Press Releases, Product News, EX30, 2024

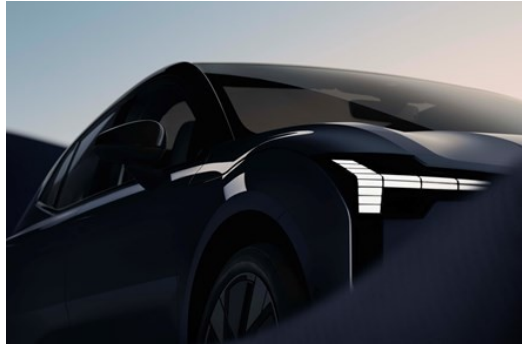
Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilsesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Mediekontakter

Pressekontakter Norge

Telefon: +47 934 97 510
media.vcn@volvocars.com

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).