

Pressemelding

Jun 07, 2023 | ID: 313256

Elektriske Volvo EX30: En liten bil med stort potensial

Noen ganger kan førsteinntrykket være misvisende. Ja, nye Volvo EX30 er vår minste SUV noensinne. Og ja, den kommer med en attraktiv pris. Men den representerer også en av de største forretningsmulighetene til Volvo i årene som kommer.

Volvo EX30 er en hjørnestein i den strategiske transformasjonen til selskapet. Allerede i midten av tiåret sikter Volvo mot at halvparten av det globale salgsvolumet skal bestå av heelelektriske biler og nå en driftsmargin på 8-10 prosent. Innen 2030 planlegger Volvo å selge kun heelelektriske modeller.

Volvo forventer at EX30 vil være en av de bestselgende modellene i årene som kommer, og at den vil i betydelig grad bidra til selskapets vekst- og lønnsomhetsmål.

Med Volvo EX30 går vi inn i et nytt og raskt voksende segment for Volvo. Det er en økende etterspørsel fra forbrukere globalt etter små, elektriske premium-SUV-er. For eksempel leter mange mennesker som bor i byen etter en bil som gir bekvemmelighet og lar dem pendle til jobb og komme seg rundt, samtidig som de gjør det på en måte som gjenspeiler hvem de er.

EX30 er også designet for å være så sikker som du forventer av en Volvo, og har som mål å ta vare på både deg og andre i hektiske bymiljøer. For eksempel inkluderer den en spesiell sikkerhetsfunksjon som bidrar til å forhindre døråpnings-ulykker, ved å varsle deg når du er i ferd med å åpne døren foran en syklist, scooter eller joggende i fart. Toppmoderne sikkerhetsteknologi viser videre hvordan vi har brukt våre høye sikkerhetsstandarder på EX30.

EX30 gir sjåførene en ekte elektrisk SUV, fullpakket med all den smarte teknologien de trenger. Kombinert med en attraktiv startpris på 321.900,-.

Og som om det ikke var nok, viser data fra Volvos første analyse i to markeder at de totale eierkostnadene (total cost of ownership / ToC) for øyeblikket er lavere enn noen annen heelelektrisk Volvo, og langt foran mange av konkurrentene i segmentet for elektriske små SUV-er. *.

– Vi vet at pris og eierkostnader fortsatt er blant de største utfordringene når folk vurderer å bytte til en elbil. Med Volvo EX30 har vi som mål å bringe førsteklasses, fullstendig elektrisk mobilitet til et mye bredere publikum, og bidra til å fremme og fremskynde overgangen til full elektrifisering som vår bransje og samfunnet trenger, sier Jim Rowan, administrerende direktør i Volvo Cars.

På den måten du vil ha det

Med sin praktiske størrelse, smarte teknologi og forskjellige konfigurasjoner, er Volvo EX30 designet for å appellere til et bredt spekter av kunder – hver med sine egne preferanser, behov og levesett.

Den samme fleksibiliteten og bekvemmeligheten gjenspeiles i måten Volvo har strukturert det kommersielle tilbudet. Du bestemmer selv hvordan du vil ha tilgang til en Volvo EX30: for eksempel gjennom kjøp, leasing eller abonnement.

Volvo Cars' Care by Volvo-abonnement har vært vellykket de siste årene, ikke minst fordi det gir kundene fleksibilitet og prisforutsigbarhet. Volvo vil tilby det samme nivået av åpenhet på EX30: du

kan se de månedlige kostnadene dine på et øyeblikk, uten skjulte avgifter eller kostnader, slik at du kan nyte livet med EX30 enda mer.

– Med abonnementer på EX30 som starter på 6.290 kroner per måned, har vi stor tro på at denne bilen vil være et attraktivt valg for mange kunder – ikke bare for våre eksisterende kunder, men også for de som er nye til Volvo. Det vil tillate oss å skape nye kunderelasjoner og beholde kunderelasjonen lenger, sier Björn Annwall, kommersiell direktør og viseadministrerende direktør i Volvo Cars.

En sømløs kundeopplevelse

Care by Volvo-abonnementspakkene er en del av Volvos stadig voksende direktesalgstilbud. Selskapet har fokusert på å utvikle en enkel, intuitiv og smidig kjøpsprosess via den nettbutikken på www.volvocars.com. Transparente priser uten skjulte kostnader, samt et lettfattelig tilbud, gjør det enkelt å bestille Volvo EX30.

Den nettbaserte og direkte salgsprosessen reflekterer selskapets ambisjon om å skape den best mulige kundeopplevelsen, der man sømløst fletter online- og offline-kanaler. Uansett om du besøker en forhandler, går inn i et av Volvos urbane studioer, går til nettstedet eller bruker Volvo Cars-appen, bør alle få den samme gode kundeopplevelsen.

I tillegg til Storbritannia, som vil være Volvos første marked som bytter til en fullt integrert online/fysisk, direkte-til-forbruker-modell i år, vil Volvo EX30 også være tilgjengelig på nett i andre utvalgte markeder.

Volvo EX30 er tilgjengelig for bestilling fra og med i dag over hele Europa og andre utvalgte markeder.

* Totale eierkostnadsberegninger fra tredjepartsdata, basert på 36 måneder og 60 000 km med kjøring av en EX30 Single Motor Core i det tyske og franske markedet. Vi forventer lignende resultater i andre markeder.

Volvo Car Norway AS

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group og Volvo Cars' salgskontor i Norge. Våre snaut 50 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre 48 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2021 ble det registrert 13707 nye biler fra Volvo i Norge, som utgjør en markedsandel på 7,8 prosent.

Om Volvo Cars

Volvo Cars ble grunnlagt i 1927 og er i dag et av verdens mest anerkjente bilmerker. Selskapet selger biler til kunder i over 100 land, og er notert på Nasdaq Stockholm-børsen under tickeren "VOLCAR B". I 2022 solgte Volvo Cars totalt 615 121 biler, med en omsetning på 330,1 milliarder SEK og et driftsresultat på 22,3 milliarder SEK.

Volvo Cars' overordnede mål er å gi kundene «Freedom To Move» på en personlig, bærekraftig og trygg måte. Dette gjenspeiles i selskapets forpliktelse til å kontinuerlig redusere sitt karbonavtrykk, og ambisjonene om å bli en helelektrisk bilprodusent innen 2030 og et 100% klimanøytralt selskap innen 2040. Per desember 2022 sysselsatte Volvo Cars omtrent 43 200 heltidsansatte globalt. Selskapets hovedkontor, produktutvikling, markedsføringsarbeid og administrative funksjoner er hovedsakelig lokalisert i Gøteborg, Sverige. Produksjonsanleggene ligger i Gøteborg, Ghent (Belgia), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing og Taizhou (Kina). Selskapet har også forsknings-, utviklings- og designsentre i Gøteborg, Camarillo (USA) og Shanghai (Kina).

Nøkkelord:

Press Releases, Product News, EX30, 2024

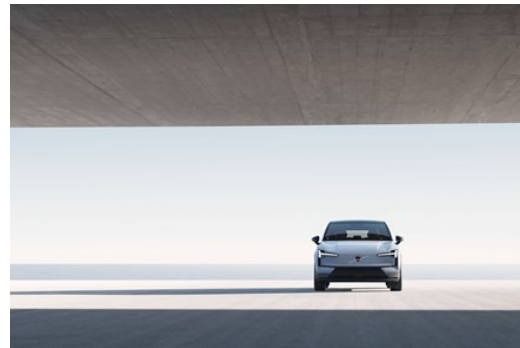
Beskrivelser og fakta i dette presse materialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Mediekontakter

Pressekontakter Norge

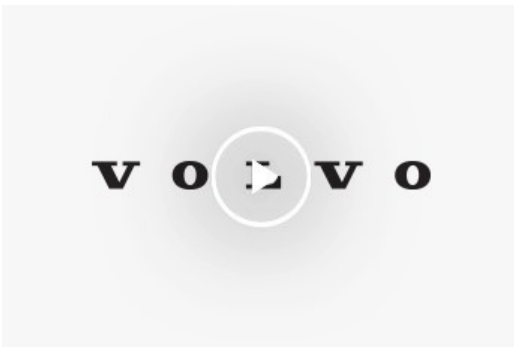
Telefon: +47 934 97 510
media.vcn@volvocars.com

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

Relaterte videoer



[Flere Videoer >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).