

## Pressemelding

Jun 29, 2023 | ID: 316425

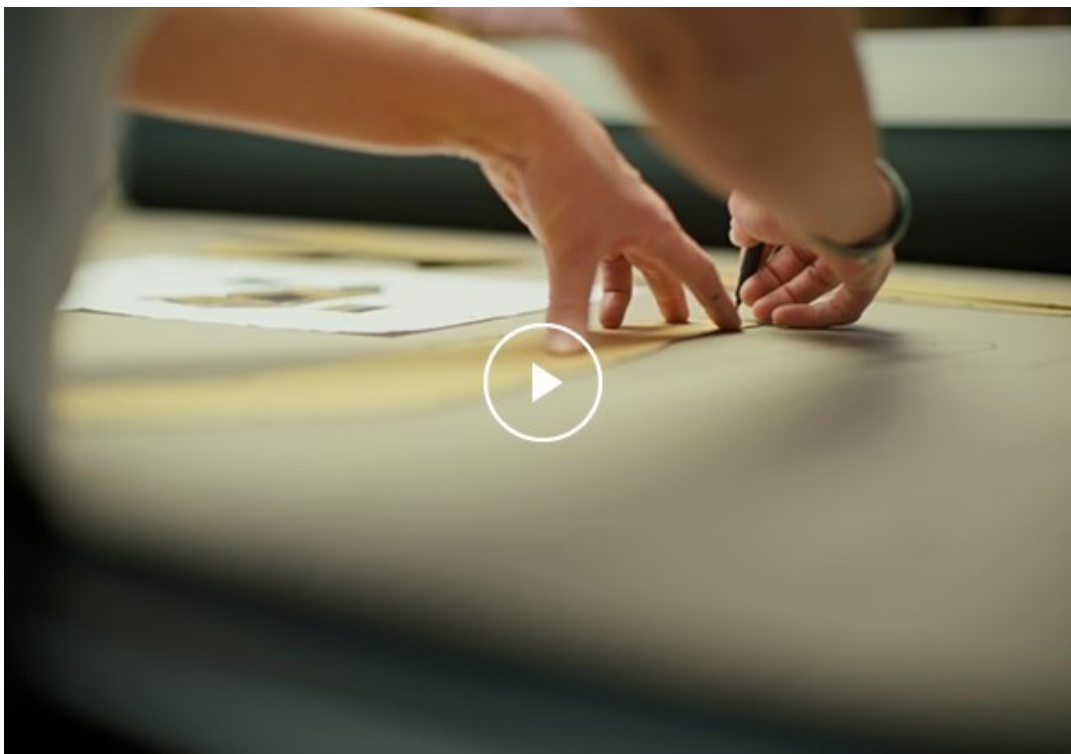
### Inntrykk som varer i Volvo EX90

Husker du den kjølige, glatte berøringen av den polerte rullesteinen du plukket opp på den strandturen for mange somre siden? Eller den fløyelsmyke følelsen av din gamle flaskegrønne lenestol, og hvordan den milde motstanden til de små fibrene skapte en liten friksjon mot fingrene dine.

Måten våre sinn kan holde på taktile minner er bemerkelsesverdig, og det er disse enkle møtene som minner oss om kraften til berøring. Selv den korteste forbindelsen kan etterlate en evig følelse, slik at vi tiår senere kan huske den like levende som om vi opplevde den i går.

Da våre designere skapte interiøret i Volvo EX90 SUV, valgte de materialer som skaper varige inntrykk. Materialer fra naturlige, resirkulerte og fornybare kilder. Materialer som føles bra og gjør godt. Sammen med designet er det et uttrykk for vårt selskaps verdier og skandinaviske fundament.

"Jeg jobber med et fantastisk team – de er veldig motivert av verdiene til merkevaren vår og det meningsfylte designet vårt," sier Lisa Reeves, leder for interiørdesign i Volvo Cars. "Vi har jobbet for å redefinere luksus ved å bruke mer bærekraftige lettvektsmaterialer som virkelig føles taktile og er av førsteklasses kvalitet."



#### Naturlige, resirkulerte og sertifiserte materialer

Denne nytolkningen av luksus betyr at overflødig og konvensjonelt stoff gir plass for sirkularitet og

det progressive Nordico-materialet.

Nordico-trekket, laget av tekstiler laget av resirkulert materiale som PET-flasker, samt biotilskrevet polymer fra skoger i Sverige og Finland, setter en ny standard for førsteklasses interiørdesign.

"Designerne våre har lagt ned så mye innsats i å designe kornet du kan føle på overflaten av Nordico-materialet," sier Lisa Reeves, og refererer til den intrikate teksturen til rygger og daler – som miniatyrlandskap.

Et annet EX90-trekkalternativ er vår Nativa™-sertifiserte ullblandingssetebehandling, et stoff som er sertifisert i henhold til strenge bærekraftsstandarder for dyrevelferd, miljø og sosiale spørsmål. Den har også oppnådd ytelsessertifiseringen fra Woolmark Company.

Sammen med FSC™-sertifiserte trepaneler rundt hytta og tepper som delvis består av regenerert polyamid, sørger disse materialvalgene for at Volvo EX90 består av nesten 50 kilo resirkulert plast og biobaserte materialer – den høyeste mengden ikke-primær fossil. -baserte materialer i vårt utvalg av biler.

Volvo EX90 lar deg også tilpasse bilens interiør ved å velge mellom syv forskjellige "rom". Inspirert av den skandinaviske livsstilen og dens nære tilknytning til naturen, gir hvert rom en annen stemning, takket være våre designeres gjennomtenkte utvalg av farger, møbeltrekk og materialfinish. Og med SunLike LED-ene som lyser opp kabinen med nært sollys og muliggjør et mer naturlig fargeuttrykk, kommer tredekoen og de progressive materialene til Volvo EX90 tydeligere frem.

Se nedenfor for å lære mer om inspirasjonen og den kreative tilnærmingen til våre designere:



---

### **Volvo Car Norway AS**

*Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group og Volvo Cars' salgskontor i Norge. Våre snaut 50 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre 48 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2021 ble det registrert 13707 nye biler fra Volvo i Norge, som utgjør en markedsandel på 7,8 prosent.*

### **Om Volvo Cars**

*Volvo Cars ble grunnlagt i 1927 og er i dag et av verdens mest anerkjente bilmerker. Selskapet selger biler til kunder i over 100 land, og er notert på Nasdaq Stockholm-børsen under tickeren*

"VOLCAR B". I 2022 solgte Volvo Cars totalt 615 121 biler, med en omsetning på 330,1 milliarder SEK og et driftsresultat på 22,3 milliarder SEK.

Volvo Cars' overordnede mål er å gi kundene «Freedom To Move» på en personlig, bærekraftig og trygg måte. Dette gjenspeiles i selskapets forpliktelse til å kontinuerlig redusere sitt karbonavtrykk, og ambisjonene om å bli en helelektrisk bilprodusent innen 2030 og et 100% klimanøytralt selskap innen 2040. Per desember 2022 sysselsatte Volvo Cars omtrent 43 200 heltidsansatte globalt. Selskapets hovedkontor, produktutvikling, markedsføringsarbeid og administrative funksjoner er hovedsakelig lokalisert i Gøteborg, Sverige. Produksjonsanleggene ligger i Gøteborg, Ghent (Belgia), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing og Taizhou (Kina). Selskapet har også forsknings-, utviklings- og designsentre i Gøteborg, Camarillo (USA) og Shanghai (Kina).

## Nøkkelord:

Press Releases, Product News

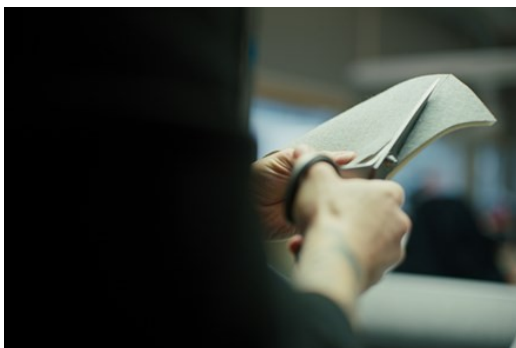
Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

## Mediekontakter

### Pressekontakter Norge

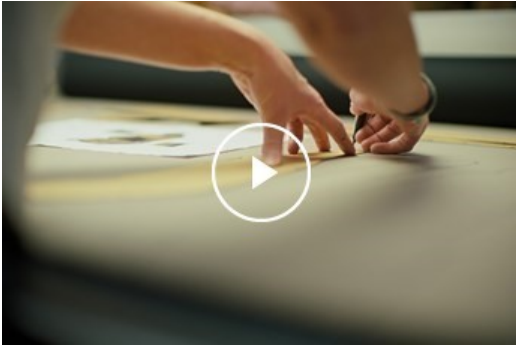
Telefon: +47 934 97 510  
media.vcn@volvocars.com

## Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

## Relaterte videoer



[Flere Videoer >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).