

Pressemelding

Oct 16, 2023 | ID: 318039

Volvo Cars lanserer ny løsning for offentlig lading

Volvo Cars kommer med en helt ny løsning for offentlig lading som forenkler både tilgang, betaling og lading. Og alt blir tilgjengelig gjennom Volvo Cars-appen.

Volvo Cars har inngått et samarbeid med Digital Charging Solutions, en av Europas største aktører innen ladeløsninger for elbiler. Gjennom det nye samarbeidet kan Volvo nå levere en ny og forbedret ladetjeneste til kundene. Den oppdaterte tjenesten vil bli tilgjengelig for norske kunder i løpet av november.

Tilgang til en pålitelig og sømløs offentlig ladeinfrastruktur har vært en utfordring for norske og europeiske elbilister. Digital Charging Solutions' plattform, som nå blir tilgjengelig gjennom Volvo Cars-appen, forenkler offentlig hurtiglading og tilgjengelighet, og skal gjøre ladeopplevelsen enklere og bedre.

Flere nettverk og ladepunkter

Eiere av eksisterende Volvo-elbiler som XC40 Recharge og C40 Recharge, samt kommende kunder av EX90 og EX30, vil få tilgang til et stort nettverk bestående av mer enn 1000 forskjellige ladepunktoperatører og hele 590 000 offentlige ladepunkter fordelt på 30 europeiske land.

Reiser på tvers av landegrensene er fremdeles en av tjenestens nøkkelfunksjoner, og utvidelsen av det tilgjengelige nettverket betyr at førere av elektriske Volvoer nå kan ferdes enda lenger.

Nye tjenester

Volvo Cars jobber kontinuerlig med å forbedre det offentlige ladetilbudet, for å sikre at det møter behovene til både privat- og bedriftskunder. Med dette i tankene introduseres en rekke nye funksjoner:

Plug & Charge-funksjonalitet: Den nye Plug & Charge-funksjonen vil være kompatibel med den kommende toppmodellen, EX90. Funksjonen gir en ekte sømløs opplevelse ved bruk av offentlige ladere, fjerner behovet for kompliserte transaksjoner, og gir kundene en problemfri ladeopplevelse.

«Remote» lading: Kunder kan nå starte og stoppe ladeøktene gjennom Volvo Cars-appen, noe som gir dem større fleksibilitet og kontroll over ladeopplevelsen.

Månedlig fakturering og selskapskonto: En ny funksjonalitet gjør det mulig for kunder å sette opp en selskapskonto for moms- og faktureringshensyn, noe som forenkler prosessen for bedriftskunder.

Abonnementstilbud: Kunder kan få abonnementstilbud på offentlig lading, slik at de kan få tilgang til fordelpriser på hurtigladestasjoner. Tilbudene vil variere fra marked til marked, som sikrer at kundene får best mulig verdi.

– Vi jobber hardt med å forstå våre kunders behov, når de kjører en elektrisk Volvo. Å få tilgang til flere offentlige ladere enn før, alt gjennom en enkelt app, gjør det mulig for kundene våre å reise mer elektrisk, sier Julia Sandén, forretningsansvarlig for lading i Volvo Cars.

– Vi er veldig glade for det nye partnerskapet med en så sterk og etablert merkevare som Volvo Cars, som er på vei mot 100 % elektrifisering. Vi i Digital Charging Solutions jobber kontinuerlig med å gjøre lading enkel og tilgjengelig for alle, og vi er veldig glade for nå å tilby denne tjenesten

også til kunder av Volvo Cars. Frem til slutten av året vil Volvo Cars-kunder over hele Europa tjene på vårt stadig voksende offentlige ladnettverk. Vi ser frem til et vellykket og fordelaktig samarbeid, sier Markus Bartenschlager, Chief Commercial Officer i Digital Charging Solutions GmbH.

Volvo Car Norway AS

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group og Volvo Cars' salgskontor i Norge. Våre snaut 50 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre 48 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2022 ble det registrert 12850 nye biler fra Volvo i Norge, som utgjør en markedsandel på 7,4 prosent.

Om Volvo Cars

Volvo Cars ble grunnlagt i 1927 og er i dag et av verdens mest anerkjente bilmerker. Selskapet selger biler til kunder i over 100 land, og er notert på Nasdaq Stockholm-børsen under tickeren "VOLCAR B". I 2022 solgte Volvo Cars totalt 615 121 biler, med en omsetning på 330,1 milliarder SEK og et driftsresultat på 22,3 milliarder SEK.

Volvo Cars' overordnede mål er å gi kundene «Freedom To Move» på en personlig, bærekraftig og trygg måte. Dette gjenspeiles i selskapets forpliktelse til å kontinuerlig redusere sitt karbonavtrykk, og ambisjonene om å bli en helelektrisk bilprodusent innen 2030 og et 100% klimanøytralt selskap innen 2040. Per desember 2022 sysselsatte Volvo Cars omtrent 43 200 heltidsansatte globalt. Selskapets hovedkontor, produktutvikling, markedsføringsarbeid og administrative funksjoner er hovedsakelig lokalisert i Gøteborg, Sverige. Produksjonsanleggene ligger i Gøteborg, Ghent (Belgia), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing og Taizhou (Kina). Selskapet har også forsknings-, utviklings- og designsentre i Gøteborg, Camarillo (USA) og Shanghai (Kina).

Nøkkelord:

Corporate News, Press Releases

Beskrivelser og fakta i dette presse materialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Mediekontakter

Pressekontakter Norge

Telefon: +47 934 97 510
media.vcn@volvocars.com

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).