

Pressemelding

Nov 30, 2023 | ID: 321665

Volvo Cars øker sine klimamål

I forbindelse med åpningen av COP28, FNs klimakonferanse, lanserer Volvo Cars et nytt og mer ambisiøst klimamål: Karbonutslipp per bil skal kuttes med 75 prosent innen 2030.

Volvo Cars har en av bilbransjens mest ambisiøse klimaplaner, blant annet med målene om å bli et fullstendig klimanøytralt selskap innen 2040, og det tidligere lanserte målet om å kutte karbonutslipp per bil med 40 prosent i perioden 2018-2025. Nå lanserer selskapet i tillegg et mål om at karbonutslipp per bil skal være redusert med 75 prosent i 2030, sammenliknet med 2018-nivået.

I løpet av januar-september i 2023 var karbonutslipp per bil 19 prosent lavere enn i 2018. Selskapet mener de ambisiøse målene kun kan oppnås dersom Volvo Cars fortsetter å følge strategien om å selge utelukkende elektriske biler innen 2030, og dermed eliminere eksosutslipp fra bilene.

For å få hjelp til å nå ambisjonene har Volvo Cars blitt medlem av World Economic Forums First Movers Coalition (FMC). Det betyr blant annet at selskapet legger sin kjøpekraft bak ny og ren teknologi som vil støtte overgangen til tilnærmet utslippsfritt aluminium.

Selskapet tar også grep i stålindustrien, gjennom samarbeidet med den svenske stålprodusenten SSAB. Volvo Cars var den første bilprodusenten som slo seg sammen med SSAB for å utforske tilnærmet nullutslippsstål for bilindustrien. Nå har Volvo Cars sikret seg tilgang til tilnærmet nullutslipp førstehåndsstål, samt resirkulerte stålplater fra SSAB. Disse planlegges for bruk i et av selskapets bilprogrammer innen 2026.

– Det haster å få verden til å komme sammen og handle for at vi skal unngå de mest alvorlige konsekvensene av klimaendringene. Vi forplikter oss til å gjøre vår del, og vi oppfordrer bedriftsledere og politiske ledere over hele verden til også å gjøre sitt, sier Javier Varela, viseadministrerende direktør i Volvo Cars.

Tidligere i år lanserte Volvo Cars den lille elbilen EX30, som har det laveste karbonavtrykket fra en Volvo-bil noensinne. EX30 er en av flere nye, elektriske Volvo-modeller som er lansert eller blir lansert i årene fremover, på selskapets vei mot å bli en helelektrisk bilprodusent innen 2030. I løpet av årets første ni måneder utgjorde helelektriske biler 16 prosent av Volvo Cars' totale globale salg. I Norge utgjør elbiler om lag 80 prosent av Volvo Cars' totale salg.

Volvo Cars beveger seg samtidig raskt bort fra forbrenningsmotoren. Selskapet skal produsere sin siste dieseldrevne bil noensinne tidlig i 2024, og har stoppet alle investeringer på forskning og utvikling av nye forbrenningsmotorer. I stedet for å fokusere på gårsdagens teknologi, har Volvo Cars blikket rettet mot fremtiden.

Å oppfylle det nyeste målet krever samtidig at Volvo Cars kutter karbonutslipp gjennom hele forsyningskjeden og virksomheten (inkludert logistikk). Målet er at utslippene for disse reduseres med 30 prosent hver innen 2030, sammenliknet med 2018-nivåene.

Volvo Cars gjør allerede mye. 69 prosent av Volvos egen virksomhet ble drevet av klimanøytral energi i 2022. Og i løpet av det siste året har selskapet oppnådd 100 prosent klimanøytral elektrisitet ved alle sine anlegg globalt.

Denne sommeren ble Volvo Cars også den første globale bilprodusenten som kunngjorde et skifte fra fossilt brensel til biodrivstoff for 86 prosent av den interkontinentale, skipsbaserte frakten. Dette reduserer selskapets karbonutslipp fra skipsfrakt med 84 prosent.

– Vi har tidligere brukt COP-møtene til å presse på for kollektive klimatiltak, og det samme vil skje under COP28. Volvo Cars, og andre selskaper med samme innstilling, prøver å utvikle og skalere opp transformasjonsteknologi som kan bidra til kutt i utslipp fra enkelte foreldede industrielle prosesser. Ved å bli med i FMC, og vise konkrete fremskritt i vårt partnerskap med SSAB, håper vi å demonstrere at dette viktige skiftet ikke bare er mulig, men faktisk allerede er i gang, sier Jonas Otterheim, leder for klimatiltak i Volvo Cars.

Lang vei å gå

COP28 arrangeres i kjølvannet av FNs Global Climate Stocktake-rapport, som ble utgitt i september. Den nøkterne konklusjonen i rapporten er at til tross for noen områder med fremgang, er verden fortsatt langt unna å holde global oppvarming begrenset til 1,5 grader, sammenliknet med førindustrielle nivåer.

Rapporten inneholder også anbefalinger for spesifikke sektorer, inkludert transportsektoren. For bilindustrien sier rapporten at "utfasing av forbrenningsmotorer og bruk av elektriske kjøretøy gir det største kuttspotensialet i sektoren". Denne konklusjonen stemmer godt overens med Volvo Cars' tiltak for elektrifisering av bilflåten og avvikling av fossildrevne biler.

Til redaksjonen

- Det laveste karbonavtrykket til noen Volvo-bil til dags dato gjelder globalt tilgjengelige produkter med over 200 000 kilometer med kjøring.
- Volvo Cars sitt mål om å redusere karbonutslipp per bil dekker alle utslipp i Volvo Cars' globale klimagassprotokoll (GHG), med unntak av underkategorien «Produksjon og distribusjon av drivstoff og elektrisitet» innenfor kategorien «Bruk av solgte produkter».

Volvo Car Norway AS

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group og Volvo Cars' salgskontor i Norge. Våre snaut 50 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre 48 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2022 ble det registrert 12850 nye biler fra Volvo i Norge, som utgjør en markedsandel på 7,4 prosent.

Om Volvo Cars

Volvo Cars ble grunnlagt i 1927 og er i dag et av verdens mest anerkjente bilmerker. Selskapet selger biler til kunder i over 100 land, og er notert på Nasdaq Stockholm-børsen under tickeren "VOLCAR B". I 2022 solgte Volvo Cars totalt 615 121 biler, med en omsetning på 330,1 milliarder SEK og et driftsresultat på 22,3 milliarder SEK.

Volvo Cars' overordnede mål er å gi kundene «Freedom To Move» på en personlig, bærekraftig og trygg måte. Dette gjenspeiles i selskapets forpliktelse til å kontinuerlig redusere sitt karbonavtrykk, og ambisjonene om å bli en helelektrisk bilprodusent innen 2030 og et 100% klimanøytralt selskap innen 2040. Per desember 2022 sysselsatte Volvo Cars omtrent 43 200 heltidsansatte globalt. Selskapets hovedkontor, produktutvikling, markedsføringsarbeid og administrative funksjoner er hovedsakelig lokalisert i Gøteborg, Sverige. Produksjonsanleggene ligger i Gøteborg, Ghent (Belgia), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing og Taizhou (Kina). Selskapet har også forsknings-, utviklings- og designsentre i Gøteborg, Camarillo (USA) og Shanghai (Kina).

Nøkkelord:

Corporate News, Press Releases

Mediekontakter

Pressekontakter Norge

Telefon: +47 934 97 510

media.vcn@volvocars.com

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).