

Pressemelding

Jan 12, 2024 | ID: 322528

Volvo Cars med nye bærekraftsmål

Volvo Cars fortsetter arbeidet med å gjøre selskapet enda mer bærekraftig. Nå lanseres flere nye og ambisiøse målsetninger for 2030 og 2040, blant annet knyttet til biologisk mangfold.

– Nye tiltak for å bekjempe klimaendringer er en sentral del av vårt arbeid fremover, og overgangen til helelektrisk drivlinje er ett av flere viktige skritt på reisen. Vi har et ansvar for å gjøre så mye vi kan for å redusere selskapets utslipp og fotavtrykk, samtidig som vi hjelper med å gjøre folks liv bedre. Vår oppdaterte strategi skal hjelpe oss med dette, sier Jim Rowan, administrerende direktør i Volvo Cars.

Her er Volvo Cars' fem nye bærekraftsmål for 2030:

1. Redusere CO2-utslipp pr bil med 75 prosent (sammenlignet med 2018-nivåer).
2. Redusere energiforbruket i alle operasjoner med gjennomsnittlig 40 prosent pr bil (sammenlignet med 2018-nivåer).
3. Oppnå et snitt på 30 prosent resirkulerte materialer på tvers av bilparken, med nye biler bestående av minimum 35 prosent resirkulerte materialer.
4. Redusere vannforbruket i egen drift med gjennomsnittlig 50 prosent pr bil (sammenlignet med 2018-nivåer).
5. Minimum 99 prosent av alt avfall fra egen drift skal enten gjenbrukes eller resirkuleres.

Siden lanseringen av bærekraftstrategien i 2019 har Volvo Cars tatt flere skritt for å nå sine klimamålsetninger. For eksempel er 69 prosent av selskapets virksomhet nå drevet av klimanøytral energi, denne andelen var 55 prosent i 2019. 100 prosent klimanøytral elektrisitet brukes nå på tvers av Volvos produksjonsanlegg globalt, sammenlignet med 80 prosent i 2019. I tillegg har selskapet redusert karbonutslippene per bil med 19 prosent siden 2018.

Nullutslipp innen 2040

Selskapets overordnede mål er å nå null i utslipp av klimagasser innen 2040. Dette kommer som en utvidelse av den tidligere uttalte ambisjonen om å bli klimanøytralt innen 2040, og tydeliggjør intensjonen om å bruke karbonfjerning bare for å redusere eventuelle unngåelige utslipp. Volvo Cars' førsteprioritet er å redusere reelle utslipp før man tyr til karbonfjerning, og selskapet oppfordrer alle sine leverandører til å gjøre det samme.

Dette understøttes av en ambisjon om å nå 100 prosent grønn gjeld eller bærekraftslinket finansiering innen 2025 – en erkjennelse av at finans spiller en avgjørende rolle i å fremme bærekraftig utvikling.

2030 er et milepælsår for Volvo Cars. Innen da planlegger selskapet å være et helelektrisk bilmerke, samtidig som det har satt et mål om å redusere karbonutslipp per bil med 75 prosent, sammenlignet med 2018-nivåer. Selskapet tror at gjennom en kombinasjon av å selge kun elbiler og redusere utslipp med 30 prosent fra både leverandørkjede og drift, vil det være i rute for å nå målene for karbonreduksjon.

Sirkulær virksomhet

Siden 2019 har Volvo Cars også hatt fokus på sirkulærøkonomi, og resirkulerte materialer utgjør allerede en større andel materialer i nyere Volvo-biler enn noen gang. For eksempel blir nesten 25 prosent av alt aluminiumet i Volvo EX30 resirkulert, mens omtrent 17 prosent av alt stål og plast i bilen også kommer fra resirkulerte kilder.

Volvo Cars har som mål å bruke gjennomsnittlig 30 prosent resirkulert materiale i bilparken innen

2030, og at nye bilmodeller lansert fra og med 2030 skal inneholde minst 35 prosent resirkulert materiale. Selskapet jobber også mot å sikre at innen 2030 skal 99 prosent av alt avfall enten bli gjenbrukt eller resirkulert. I 2022 lå denne andelen på 94 prosent.

Biologisk mangfold

Volvo Cars tror på en helhetlig tilnærming for å minimere selskapets påvirkning på det biologiske mangfoldet. Selskapet iverksetter derfor både tiltak for å redusere påvirkningen, samtidig som det arbeides med gjenopprettende tiltak.

For å avdekke hvordan Volvo Cars' aktiviteter påvirker det biologiske mangfoldet, gjennomførte selskapet en konsekvensanalyse basert på produksjons- og salgsdata fra 2021. Analysen førte til et estimat av selskapets årlige påvirkning på biologisk mangfold ut ifra ReCiPe-modellen.

Gjennom å benytte disse funnene som et startpunkt, setter Volvo Cars nå en langsiktig ambisjon om å bli netto positiv gjennom hele verdikjeden og bidra til en naturpositiv fremtid.

Dette vil kreve en kombinasjon av kort- og langsiktige tiltak som Volvo Cars for tiden jobber med å utvikle, som å minimere påvirkning fra verdikjeden, opprette et program for bevaring av økosystemer der selskapet opererer eller henter ressurser fra, samt samarbeid med partnere i forsyningskjeden om å øke bevisstheten om biologisk mangfold.

Beskytte liv

Volvo Cars ønsker å ha en positiv påvirkning på samfunnet. For eksempel har selskapet tatt grep for å beskytte mennesker, gjennom å fokusere på skadefrekvens (LTCR, Lost Time Case Rate).

Den nåværende skadefrekvensen (LTCR) er 0,07, som er bransjeledende, men målet er å ytterligere redusere denne til 0,02 innen 2030. Volvo Cars jobber også aktivt med å ivareta menneskerettigheter gjennom hele verdikjeden, blant annet gjennom ulike prosesser for å spore, identifisere, vurdere og adressere risiko for brudd på menneskerettigheter.

I løpet av 2024 planlegger Volvo Cars å lansere – i samarbeid med likesinnede partnere – flere nye samfunns- og miljørelaterte initiativer.

Til redaksjonen:

- På tvers av bilparken innen 2030 refererer til alle modeller som blir produsert dette året.
- Netto positiv gjennom verdikjeden betyr at Volvo Cars vil iverksette tiltak for å unngå og redusere egen påvirkning, samt engasjere seg i gjenoppbygging av natur for å balansere opp selskapets negative påvirkning.
- Naturpositiv: Volvo Cars' mål om å bidra naturpositivt betyr at målet ikke bare er å være netto positiv, men også sikte på kontinuerlig å redusere egen negativ påvirkning, i forhold til 2021-basislinjen.
- Skadefrekvens (LTCR) er definert som antall arbeidsrelaterte ulykker rapportert med minst én dag sykefravær, delt på timeverk og multiplisert med 200 000.
- Prosesser for å spore, identifisere, vurdere og adressere risiko for brudd på menneskerettigheter er risikobaserte due diligence-prosesser implementert globalt for å vurdere potensielle eller faktiske negative innvirkning, samt prioritere tiltak for å stanse, forhindre, redusere og rette opp identifiserte menneskerettighetsbrudd. Prosessene skal oppfylle det kommende EU-direktivet om bærekraftig due diligence (CSDDD) og Volvo Cars' eget program for overholdelse av menneskerettigheter. Dette inkluderer et ansvarlig innkjøpsstyringssystem som tar sikte på å introdusere en formalisert og konsistent prosess for proaktivt å håndtere menneskerettigheter og miljørelaterte risikoer i Volvo Cars' forsyningskjeder for alle råmaterialer merket med bekymring (RMOC, Raw Materials Of Concern).
- Samarbeid med likesinnede partnere refererer eksempelvis til Volvo Cars' støttearbeid til Redd Barnas og UNICEFs Ukraina-respons, samt samarbeidet med prosjektet Girls Who Code.

Volvo Car Norway AS

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group og Volvo Cars' salgskontor i Norge. Våre snaut 50 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre 48 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2023 ble det registrert 8882 nye biler fra Volvo i Norge, som utgjorde en markedsandel på 7,0 prosent.

Om Volvo Cars

Volvo Cars ble grunnlagt i 1927 og er i dag et av verdens mest anerkjente bilmerker. Selskapet selger biler til kunder i over 100 land, og er notert på Nasdaq Stockholm-børsen under tickeren "VOLCAR B". I 2022 solgte Volvo Cars totalt 615 121 biler, med en omsetning på 330,1 milliarder SEK og et driftsresultat på 22,3 milliarder SEK.

Volvo Cars' overordnede mål er å gi kundene «Freedom To Move» på en personlig, bærekraftig

og trygg måte. Dette gjenspeiles i selskapets forpliktelse til å kontinuerlig redusere sitt karbonavtrykk, og ambisjonene om å bli en helelektrisk bilprodusent innen 2030 og et 100% klimanøytralt selskap innen 2040. Per desember 2022 sysselsatte Volvo Cars omtrent 43 200 heltidsansatte globalt. Selskapets hovedkontor, produktutvikling, markedsføringsarbeid og administrative funksjoner er hovedsakelig lokalisert i Gøteborg, Sverige. Produksjonsanleggene ligger i Gøteborg, Ghent (Belgia), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing og Taizhou (Kina). Selskapet har også forsknings-, utviklings- og designsentre i Gøteborg, Camarillo (USA) og Shanghai (Kina).

Nøkkelord:

Corporate News, Press Releases

Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Mediekontakter

Pressekontakter Norge

Telefon: +47 934 97 510
media.vcn@volvocars.com

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).