

Pressemelding

Apr 23, 2024 | ID: 327209

Ett par sko for hver trafikdrepte

Til en ny opplysningskampanje har Volvo og Trygg Trafikk bygget en vegg med 113 par sko – ett for hvert menneske som mistet livet på norske veier i fjor.

Kjør forsiktig er navnet på en ny opplysningskampanje fra Volvo og Trygg Trafikk. Den setter søkelyset på dødsfall i trafikken og oppfordrer sjåførere til å kjøre forsvarlig. I forbindelse med Trygg Trafikks årlige trafikksikkerhetskonferanse har de to samarbeidspartnerne bygget en 4,5 meter bred og 2,7 meter høy mørk vegg med totalt 113 par sko.

Kampanjens mål er å menneskeliggjøre tallene bak ulykkesstatistikken. I fjor mistet 113 mennesker livet i trafikken. Dette er tre færre enn året før, men likevel en markant oppgang fra 2020 (93) og 2021 (80). Utviklingen er en bekymring for aktører i norsk samferdsel, særlig i lys av Nasjonal transportplans nullvisjon for 2050 som nå ser fjernere ut enn på lenge.

– Vi har brukt sko som et emosjonelt virkemiddel for å illustrere at bak hvert tall i statistikken ligger det en historie om et menneske som ble revet bort. Vi tror skoene kan si mye om en person, og at dette derfor er en tankevekkende og følelsesmessig sterk måte å formidle budskapet på, sier Erik Trosby, kommunikasjonssjef i Volvo Cars Norge.

Kjærlighetserklæring

Ideen er hentet fra Norsk vegmuseum på Hunderfossen, som også har en vegg av sko for å illustrere dødsfall i trafikken. Den nye kampanjen rulles ut i disse dager i form av blant annet filmer i sosiale medier og radioreklame.

Hovedbudskapet i kampanjen er *Kjør forsiktig*. Dette er et uttrykk mange sier til folk de er glad i, og derfor noe vi tror mange vil kjenne seg igjen i, mener Cecilie Bryner, kommunikasjonssjef i Trygg Trafikk.

– Det å be noen om å kjøre forsiktig er både en kjærlighetserklæring og en oppfordring om å være en ansvarlig sjåfør. En som kjører rusfritt, tilpasser farten etter forholdene og følger med på veien, sier Bryner.

Film med pårørende

Blant de sterkeste innslagene er en film med en pårørende til to av dem som mistet livet i trafikken i fjor. Det unge kjæresteparet Ingvild Reinaas Bjørshol (20) og Emil Myhre Marienborg (20) omkom i en trafikkulykke på vei hjem fra Trysil i påsken i fjor. Emils far, Jan-Tore Marienborg, representerer familiene i den følelsesladede filmen.

– Vi er takknemlige for at familiene til Ingvild og Emil ønsker å være med på å spre budskapet vårt. Det er lett å glemme at i trafikken kan selv den minste feil få fatale følger. At noen tør å vise hvordan det oppleves å stå igjen i sorgen etterpå, har vi enorm respekt for, sier Bryner i Trygg Trafikk.

Kampanjefilmen kan ses [her](#).

Pårørendefilmen kan ses [her](#).

For mer informasjon, kontakt:

Christoffer Solstad Steen, pressesjef Trygg Trafikk
91888799
steen@tryggtrafikk.no

Erik Trosby, kommunikasjonssjef Volvo Cars
93497510
erik.trosby@volvocars.com

Volvo Car Norway AS

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group og Volvo Cars' salgskontor i Norge. Våre snaut 50 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre 48 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2023 ble det registrert 8882 nye biler fra Volvo i Norge, som utgjorde en markedsandel på 7,0 prosent.

Trygg Trafikk

Trygg Trafikk jobber for at færrest mulig skal omkomme eller bli hardt skadd i trafikken. Vi er tilstede i alle landets fylker. Trygg Trafikk er både samarbeidspartner og pådriver overfor myndigheter og bedrifter. Vi er også et bindeledd mellom frivillige aktører og myndigheter.

Nøkkelord:

Corporate News, Press Releases

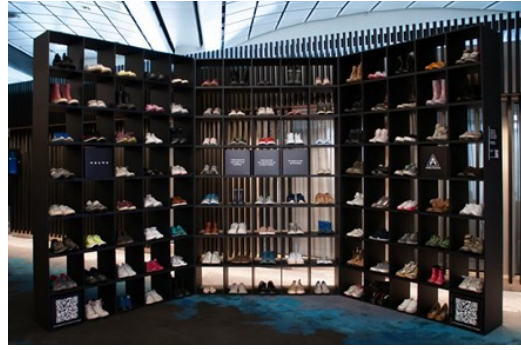
Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Mediekontakter

Pressekontakter Norge

Telefon: +47 934 97 510
media.vcn@volvocars.com

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).