

Pressemelding

May 07, 2024 | ID: 327489

Volvo har landets mest fornøyde bilkunder

Volvo ble nummer én blant bilmerkene og nummer tre totalt i Norsk Kundebarometer 2024.

Til sammen 155 virksomheter fra rundt 30 ulike bransjer har blitt vurdert i årets utgave av Norsk Kundebarometer, gjennomført av Barcode Intelligence og Norstat Norge i samarbeid med Handelshøyskolen BI. 4690 forbrukere deltok i undersøkelsen og respondentene ga totalt 15.978 bedriftsvurderinger.

Volvo endte på en tilfredshetsscore på 83,5 og en lojalitetsscore på 82,3. Dette plasserte bilmerket øverst i sin bransje og på tredjeplass blant alle de 155 virksomhetene i undersøkelsen.

– Dette er først og fremst en anerkjennelse til den fantastiske innsatsen som gjøres ute hos våre forhandlere rundt om i landet, som står på hver eneste dag for å gi kundene en helt unik Volvo-opplevelse, sier Rita Kristin Broch, administrerende direktør i Volvo Car Norway.

Overgå forventningene

I et bilmarked preget av mange nye aktører og tøff konkurranse tror ikke Broch det lenger er nok å tilby et godt produkt til en god pris. Volvo jobber derfor kontinuerlig med konseptutvikling og treningsprogrammer knyttet til kundeopplevelse gjennom alle ledd, helt fra hovedkontoret i Gøteborg og ut til den norske importøren og forhandlernetverket.

– For oss handler kundetilfredshet om å levere det som forventes, som en sømløs digital opplevelse eller et effektivt verkstedsbesøk, samtidig som vi også har evnen til å overraske kunden med noe langt utover det forventede. Vår suksessformel er å alltid prøve å gi kundene det lille ekstra, og denne anerkjennelsen viser at vi gjør noe riktig, sier Broch.

Personlig service

Broch tror særlig arbeidet med personlig oppfølging av hver enkelt kunde har bidratt til å gi selskapet topplasseringen i Norsk Kundebarometer.

– En kunde som føler seg sett, hørt og verdsatt har større sannsynlighet for å bli fornøyd. Våre serviceteknikere gir kundene en personlig oppfølging og service som er ganske unikt i bransjen, og dette tror jeg er en viktig grunn til at Volvo oppleves som best, sier Broch.

– Volvo kommer på tredjeplass totalt og er best i bransjen «bilforhandlere» viser årets resultater fra Norsk Kundebarometer. Med en kundetilfredshet på 83,5 poeng, betegnes kundemassen som begeistret. Dette forteller oss at Volvo leverer i henhold til kundenes behov og forventninger, sier Pål Silseth, leder for Norsk Kundebarometer.

Fullstendige resultatlister fra Norsk Kundebarometer 2024 finnes på www.kundebarometer.com.

Fakta om Norsk Kundebarometer:

- Norsk Kundebarometer er et forskningsprosjekt ved Handelshøyskolen BI som hvert år måler tilfredshet og lojalitet blant norske forbrukere. Kundene får muligheten til å si hva de mener om bedrifter de kjøper varer og tjenester fra.
- Undersøkelsen er gjennomført av Barcode Intelligence og Norstat Norge i samarbeid med Handelshøyskolen BI.

- Til sammen 155 virksomheter fra rundt 30 ulike bransjer har blitt vurdert i årets utgave av Norsk Kundebarometer, gjennomført av Barcode Intelligence og Norstat Norge i samarbeid med Handelshøyskolen BI.
- 4690 forbrukere deltok i undersøkelsen og respondentene ga totalt 15.978 bedriftsvurderinger.

----- **Volvo Car Norway AS**

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group og Volvo Cars' salgskontor i Norge. Våre snaut 50 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre 48 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2023 ble det registrert 8882 nye biler fra Volvo i Norge, som utgjorde en markedsandel på 7,0 prosent.

Volvo Cars i 2023

Volvo Car Group rapporterte et rekordhøyt resultat for kjernevirksomheten på 25,6 milliarder SEK for 2023. Omsetningen var på 399,3 milliarder SEK, med totalt 708 716 biler solgt på verdensbasis.

Om Volvo Car Group

Volvo Cars ble grunnlagt i 1927 og er i dag et av verdens mest kjente bilmerker, med salg til kunder i over 100 land. Volvo Cars er notert på Nasdaq Stockholm-børsen, der den handles under tickeren "VOLCAR B".

Volvos visjon er «For Life» – å gi mennesker friheten til å bevege seg på en personlig, bærekraftig og trygg måte. Dette gjenspeiles i selskapets ambisjon om å bli en helelektrisk bilprodusent innen 2030, og en kontinuerlig reduksjon av karbonfotavtrykket med ambisjonen om å være et klimanøytralt selskap innen 2040.

Per desember 2023 sysselsatte Volvo Cars omtrent 43 400 heltidsansatte. Volvo Cars hovedkontor, produktutvikling, markedsføring og administrasjonsfunksjoner er hovedsakelig lokalisert i Gøteborg. Volvo Cars' produksjonsanlegg er lokalisert i Gøteborg, Gent (Belgia), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing og Taizhou (Kina). Selskapet har også forsknings- og designsentre i Gøteborg og Shanghai (Kina).

Nøkkelord:

Corporate News, Press Releases

Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Mediekontakter

Pressekontakter Norge

Telefon: +47 934 97 510
media.vcn@volvocars.com

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).