

Pressemelding

Jun 11, 2024 | ID: 329806

Volvo med ny bærekraftspris

Volvo ble best innen bilbransjen, da vinnerne av Norsk Bærekraftsbarometer 2024 ble offentliggjort.

Undersøkelsen Norsk Bærekraftsbarometer har for femte gang målt hvor bærekraftige norske bedrifter er sett fra kundenes ståsted. Norsk Bærekraftsbarometer er en del av forskningsprosjektet Norsk Kundebarometer som i snart 30 år har målt kundetilfredshet og lojalitet blant norske forbrukere.

4690 norske forbrukere har sagt sin mening i årets undersøkelse, og fortalt hvor fornøyde de er med bedrifter de kjøper varer og tjenester av. 155 virksomheter fra rundt 30 ulike bransjer ble bedømt.

Sterk totalplassering

Forbrukerne har vurdert bedrifter de er kunder hos på de tre hoveddimensjonene av bærekraft: Økonomisk bærekraft, miljømessig bærekraft og sosial bærekraft.

Volvo gikk helt til topps innen bilbransjen. Selskapet fikk en score på 71,6 poeng, som også ga en sterk 7.plass totalt i undersøkelsen.

– Dette er nok et bevis på at norske forbrukere legger merke til arbeidet Volvo gjør innen bærekraft. Vi står støtt i vår elektrifiseringsstrategi, jobber kontinuerlig med å kutte egne klimautslipp, og har samtidig en strategisk tilnærming til andre bærekraftsmål, som mangfold og likestilling, sier Rita Kristin Broch, administrerende direktør i Volvo Car Norway.

Pris nummer to i år

Dette er andre gang i år at Volvo blir bransjevinner i en bærekraftskåring blant norske forbrukere. I mars gikk selskapet [til topps](#) i Sustainable Brand Index, for tredje året på rad.

Tidligere i år kom også selskapets lille el-SUV, Volvo EX30, på veiene. Bilen har [det minste karbonavtrykket](#) fra en Volvo-bil noensinne.

Det var Sporveien T-banen som ble totalvinner i Norsk Bærekraftsbarometer, med 78,6 poeng.

Volvo Car Norway AS

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group og Volvo Cars' salgskontor i Norge. Våre snaut 50 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre 48 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2023 ble det registrert 8882 nye biler fra Volvo i Norge, som utgjorde en markedsandel på 7,0 prosent.

Volvo Cars i 2023

Volvo Car Group rapporterte et rekordhøyt resultat for kjernevirksomheten på 25,6 milliarder SEK for 2023. Omsetningen var på 399,3 milliarder SEK, med totalt 708 716 biler solgt på verdensbasis.

Om Volvo Car Group

Volvo Cars ble grunnlagt i 1927 og er i dag et av verdens mest kjente bilmerker, med salg til kunder i over 100 land. Volvo Cars er notert på Nasdaq Stockholm-børsen, der den handles under tickeren "VOLCAR B".

Volvos visjon er «For Life» – å gi mennesker friheten til å bevege seg på en personlig, bærekraftig og trygg måte. Dette gjenspeiles i selskapets ambisjon om å bli en helelektrisk bilprodusent innen 2030, og en kontinuerlig reduksjon av karbonfotavtrykket med ambisjonen om å være et klimanøytralt selskap innen 2040.

Per desember 2023 sysselsatte Volvo Cars omtrent 43 400 heltidsansatte. Volvo Cars hovedkontor, produktutvikling, markedsføring og administrasjonsfunksjoner er hovedsakelig lokalisert i Gøteborg. Volvo Cars' produksjonsanlegg er lokalisert i Gøteborg, Gent (Belgia), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing og Taizhou (Kina). Selskapet har også forsknings- og designsentre i Gøteborg og Shanghai (Kina).

Nøkkelord:

Corporate News, Press Releases

Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Mediekontakter

Pressekontakter Norge

Telefon: +47 934 97 510
media.vcn@volvocars.com

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

