

Pressemelding

Aug 22, 2024 | ID: 331561

Volvo avslutter salget av stasjonsvogner i Norge

Volvo Cars har besluttet å fase ut salget av de to ladbare hybrid-modellene V90 og V60 i Norge.

1.oktober i år er siste frist for bestilling av bilene, og ifølge selskapet er dette en naturlig konsekvens av utviklingen i det norske bilmarkedet.

– Med et tilnærmet helelektrisk nybilmarked og en befolkning som i økende grad foretrekker SUV-er, er det riktig å avslutte salget av V90 og V60 nå. Vi fortsetter vår satsing på elbilene, spesielt den nye Norges-favoritten EX30, samt vår nye store SUV EX90, sier Erik Trosby, kommunikasjonssjef i Volvo Car Norway.

Endringene i det norske avgiftssystemet har gjort ladbare hybrider dyrere, og bidratt til å redusere etterspørselen de siste årene. I perioden januar-juli i år ble det registrert 42 V90 og 32 V60 i OFV, en nedgang på henholdsvis 30 og 60 prosent fra 2023. Siden de ble lansert i nyeste generasjon i henholdsvis 2017 og 2018 har det blitt registrert 7147 V90 og 6496 V60 i Norge.

70 års historie

Volvo Cars regnes av mange som selve oppfinneren av det praktiske og familievennlige bildesignet kjent som stasjonsvognen. På 50- og 60-tallet kom Volvo-bilene Duett (1953) og Amazon (1962), og særlig Amazon kalles gjerne historiens første stasjonsvogn – eller herregårdsvogn, som den ble kalt.

I 1967 ble Volvo 145 lansert, modellen som mest sannsynlig la grunnlaget for en av bilhistoriens mest ikoniske former. Den firkantede bilen med det tilnærmet loddrette bakvinduet ble startskuddet på en lang rekke karakteristiske stasjonsvogner fra Volvo – som 245, 740, 850 og 940 – elsket av både hverdagsjåførere og bilentusiaster over hele verden gjennom de siste 50 årene.

Totalt er det solgt mer enn 6 millioner Volvo stasjonsvogner på verdensbasis siden Duett ble lansert for 71 år siden.

Viderefører arven

Trosby mener stasjonsvognen for alltid vil stå sentralt i Volvos historie.

– Ikoniske modeller som Amazon, 240 og 850 har mye av æren for at Volvo i dag er et av verdens mest velkjente bilmerker. Vi er samtidig opptatt av at nye modeller henter inspirasjon fra designarven vår, og viderefører det unike som gjør Volvo til Volvo, sier Trosby.

Beslutningen om å avslutte salget av V90 og V60 gjelder kun for det norske markedet. Bilene er tilgjengelig i de fleste av Volvos markeder, og i 2023 ble det solgt 30.400 V60 og 14.200 V90 på verdensbasis. Volvo vil fortsette å tilby SUV-ene XC60 og XC90 som ladbare hybrider i Norge.

– Volvo skal lansere en rekke spennende elbiler de kommende årene som vi tror vil passe det norske markedet meget godt, sier Trosby.

Volvo Car Norway AS

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group og Volvo Cars' salgskontor i

Norge. Våre snaut 50 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre 48 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2023 ble det registrert 8882 nye biler fra Volvo i Norge, som utgjorde en markedsandel på 7,0 prosent.

Volvo Cars i 2023

Volvo Car Group rapporterte et rekordhøyt resultat for kjernevirksomheten på 25,6 milliarder SEK for 2023. Omsetningen var på 399,3 milliarder SEK, med totalt 708 716 biler solgt på verdensbasis.

Om Volvo Car Group

Volvo Cars ble grunnlagt i 1927 og er i dag et av verdens mest kjente bilmerker, med salg til kunder i over 100 land. Volvo Cars er notert på Nasdaq Stockholm-børsen, der den handles under tickeren "VOLCAR B".

Volvos visjon er «For Life» – å gi mennesker friheten til å bevege seg på en personlig, bærekraftig og trygg måte. Dette gjenspeiles i selskapets ambisjon om å bli en helelektrisk bilprodusent innen 2030, og en kontinuerlig reduksjon av karbonfotavtrykket med ambisjonen om å være et klimanøytralt selskap innen 2040.

Per desember 2023 sysselsatte Volvo Cars omtrent 43 400 heltidsansatte. Volvo Cars hovedkontor, produktutvikling, markedsføring og administrasjonsfunksjoner er hovedsakelig lokalisert i Gøteborg. Volvo Cars' produksjonsanlegg er lokalisert i Gøteborg, Gent (Belgia), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing og Taizhou (Kina). Selskapet har også forsknings- og designsentre i Gøteborg og Shanghai (Kina).

Nøkkelord:

Press Releases, V90, V60, Product News, 2024

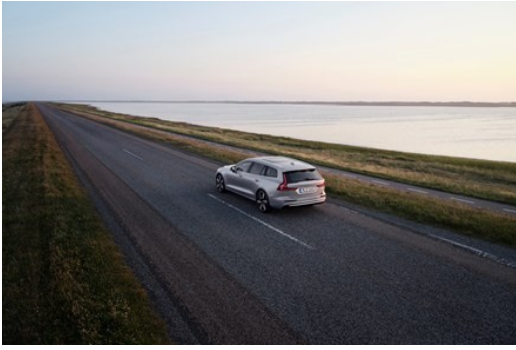
Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Mediekontakter

Pressekontakter Norge

Telefon: +47 934 97 510
media.vcn@volvocars.com

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).