

## Pressemelding

Sep 04, 2024 | ID: 331729

# Ny generasjons brukeropplevelse kommer i nye XC90 – og millioner av Volvo-biler over hele verden

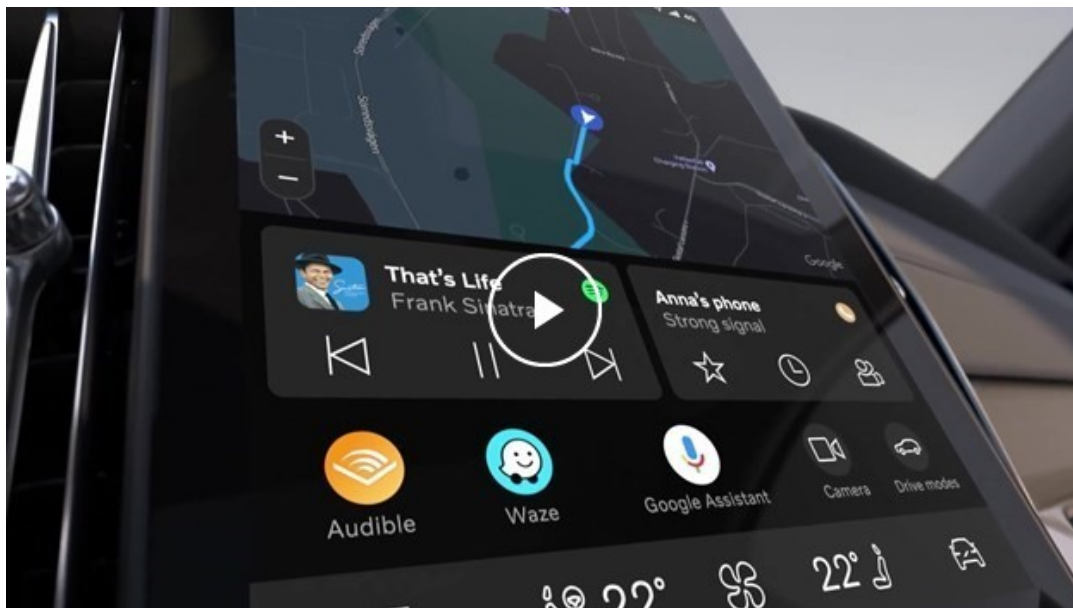
**Volvo Cars har som mål å skape en best mulig brukeropplevelse i bilene. Denne tankegangen ligger bak utviklingen av det nye infotainmentsystemet i selskapets elbiler EX90 og EX30.**

Nå får også den nye SUV-en Volvo XC90 det nye systemet – men Volvo Cars stopper ikke der. Selskapet vil nemlig også levere den nyeste brukeropplevelsen til millioner av Volvo-sjåfører over hele verden, takket være en enkel trådløs programvareoppdatering.

Hvis du for øyeblikket kjører en Volvo-bil med Google innebygd, får du også oppgradert layout – helt gratis.

I løpet av 2025 vil rundt 2,5 millioner kunder over hele verden motta en oppgradering på sine Volvo-biler, og dette gjelder biler bygget helt tilbake i 2020\*. Volvo Cars planlegger å gradvis rulle ut oppgraderingen i løpet av året, i noe som er en av de mest omfattende infotainment-oppdateringene fra noen bilprodusent til dags dato. Utrullingen er i tråd med selskapets strategi om å gjøre bilene bedre og bedre med tiden, takket være regelmessige trådløse programvareoppdateringer.

– Vår nye generasjons brukeropplevelse vil gi en betydelig forbedring i kundeopplevelsen, og er et viktig skritt på vår reise for å levere menneske-sentriske teknologiløsninger til våre kunder. Vi vil kontinuerlig og sømløst tilpasse brukeropplevelsen for å matche behovene til kundene våre gjennom nye og forbedrede funksjoner som leveres gjennom trådløse oppdateringer, for å forbedre bilen din - og opplevelsen din - over tid, sier Erik Severinson, Chief Product and Strategy Officer i Volvo Cars.



For ytterligere å forbedre opplevelsen i nye XC90, er det installert en større, 11,2-tommers, frittstående sentralskjerm. Volvo har også økt pikseltettheten med 21 prosent, som betyr en enda skarpere skjerm.

Men det er innholdet på skjermen som innebærer den største endringen. Volvo presenterer nå de vanligste appene og kontrollene, som kart, media og telefon på startskjermen – samme oppsett som de nyeste elbilene. Det betyr at det krever færre trykk på skjermen for å komme til funksjonene du oftest bruker. Hvis du for eksempel følger navigasjonsinstruksjonene og ønsker å endre musikken, trenger du ikke lenger å forlate Google Maps for å få tilgang til mediefunksjonen. Den er der allerede.

Så er det den kontekstuelle menylinjen, som endrer det du ser i henhold til situasjonen og viser appene du brukte sist. Og hvis du kjører i lave hastigheter, vises ikonet for eksterne kameraer slik at du kan få hjelp til å manøvrere på trange steder.

For sjåførere av ladbare hybrider blir det enda enklere å få mest mulig ut av den elektriske drivlinjen. Via "Drive Modes" på startskjermen får du enkelt tilgang til "Pure"-modus, samt andre alternativer. Hvis du nettopp har ankommet et bysentrum og ønsker å kjøre kun elektrisk, er det nå bare ett trykk unna.

Volvos nye generasjon brukeropplevelse kan tilpasses og skaleres for å passe til forskjellige skjermtyper og størrelser. På den måten får kundene den nyeste infotainmentopplevelsen, uavhengig om du kjører en ny XC90, en EX90 eller en tre år gammel XC40. Du kan dermed fokusere på det som virkelig betyr noe: veien videre.

#### **Til redaksjonen**

\* Dette gjelder C40, XC40, EX40, EC40, S60, V60, V60 Cross Country, XC60, S90, V90, V90 Cross Country og XC90 med Android operativsystem.

Google, Google Play og Google Maps er varemerker tilhørende Google LLC.

---

#### **Volvo Car Norway AS**

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group og Volvo Cars' salgskontor i Norge. Våre snaut 50 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre 48 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2023 ble det registrert 8882 nye biler fra Volvo i Norge, som utgjorde en markedsandel på 7,0 prosent.

#### **Volvo Cars i 2023**

Volvo Car Group rapporterte et rekordhøyt resultat for kjernevirksomheten på 25,6 milliarder SEK for 2023. Omsetningen var på 399,3 milliarder SEK, med totalt 708 716 biler solgt på verdensbasis.

#### **Om Volvo Car Group**

Volvo Cars ble grunnlagt i 1927 og er i dag et av verdens mest kjente bilmerker, med salg til kunder i over 100 land. Volvo Cars er notert på Nasdaq Stockholm-børsen, der den handles under tickeren "VOLCAR B".

Volvos visjon er «For Life» – å gi mennesker friheten til å bevege seg på en personlig, bærekraftig og trygg måte. Dette gjenspeiles i selskapets ambisjon om å bli en helelektrisk bilprodusent innen 2030, og en kontinuerlig reduksjon av karbonfotavtrykket med ambisjonen om å være et klimanøytralt selskap innen 2040.

Per desember 2023 sysselsatte Volvo Cars omtrent 43 400 heltidsansatte. Volvo Cars hovedkontor, produktutvikling, markedsføring og administrasjonsfunksjoner er hovedsakelig lokalisert i Gøteborg. Volvo Cars' produksjonsanlegg er lokalisert i Gøteborg, Gent (Belgia), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing og Taizhou (Kina). Selskapet har også forsknings- og designsentre i Gøteborg og Shanghai

## Nøkkelord:

Press Releases, Product News

Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

## Mediekontakter

### Pressekontakter Norge

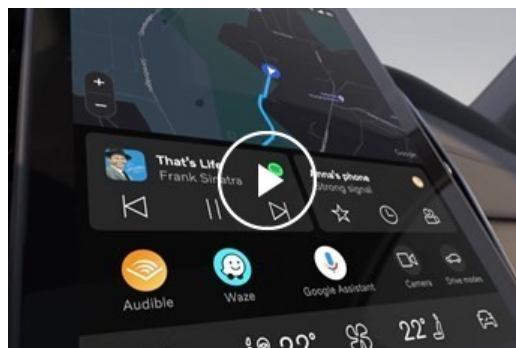
Telefon: +47 934 97 510  
media.vcn@volvocars.com

## Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

## Relaterte videoer



[Flere Videoer >](#)

[media.volvocars.com](https://media.volvocars.com) > [volvocars.com](https://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).