

Pressemelding

Jan 28, 2025 | ID: 338876

Ruller ut nytt infotainmentsystem

I løpet av året kommer nye Volvo Car UX til 2,5 millioner Volvo-kunder over hele verden. Nå rulles nemlig infotainmentsystemet på EX30 og EX90 ut til alle modellene.

To store teknologinyheter preger Volvos kommende modellår, 2026. For det første lanseres en ny generasjon brukeropplevelse på modellene EX40 og EC40 (i tillegg til på XC40, S60, V60, V60 Cross Country, V90 og V90 Cross Country, som ikke selges i Norge).

Løsningen har fått navnet Volvo Car UX, og inkluderer den lynraske Snapdragon® Cockpit-plattformen fra Qualcomm Technologies, Inc*. Infotainmentsystemet i disse modellene blir dermed mye mer responsivt og dobbelt så raskt som forrige utgave, med opptil 10 ganger raskere grafikkgenerering.

Trygt, raskt og intuitivt

Det nye infotainmentsystemet er allerede i bruk på EX30, EX90 og nye XC90. Systemet gir en trygg og enkel interaksjon med bilen via en stor senterskjerm, og er bygget for å skape en mer personlig og fokusert opplevelse enn tidligere versjoner, med flere innebygde Google-tjenester**.

For eksempel vil apper og funksjoner du bruker mest – som kart, media og telefon – legges på startskjermen for raskere tilgang. På samme måte endrer kontekstlinjen det du ser i henhold til situasjonen og viser appene du sist brukte. Førerdisplayet, plassert rett bak rattet, er også oppdatert med en større og klarere navigasjonsvisning.

– Dette er et forsinkelsesfritt infotainmentsystem som viser riktig informasjon til rett tid - noe som i hovedsak hjelper oss med å redusere distraksjoner og hjelpe deg med å bli en tryggere sjåfør, sier Anders Bell, teknologidirektør i Volvo Cars.

Til 2,5 millioner Volvo-biler

Fra og med i år vil alle modellene nevnt over utstyres med nye Volvo Car UX. Volvo vil også levere løsningen til millioner av Volvo-biler med Google innebygd** gjennom en enkel trådløs programvareoppdatering. I løpet av 2025 vil rundt 2,5 millioner kunder over hele verden – med modeller bygget helt tilbake til 2020 – motta samme oppgradering til sin bil***.

– Ved å introdusere vår nye generasjon Volvo Car UX på tvers av modellene, jobber vi mot målet om at hver Volvo-modell – uavhengig av plattform og drivlinje – skal tilby en lignende brukeropplevelse, og gi kundene våre flere muligheter, sier Erik Severinson, produkt- og strategidirektør i Volvo Cars.

– Denne utrulling er i tråd med vår strategi om å gjøre bilene våre bedre med tiden takket være trådløse programvareoppdateringer, og går hånd i hånd med vår ambisjon om å fortsette å investere i hele bilporteføljen, sier han.

Sømløs ladeprosess

Den andre store nyheten i modellår 2026 er at Plug & Charge kommer på EX30, EX40 og EC40 i Europa. Plug & Charge er et autentiserings- og faktureringsystem som forenkler ladeopplevelsen.

– Med Plug & Charge kjører du bare opp til en kompatibel ladestasjon, hopper ut, kobler til og fortsetter dagen din. Når du er tilbake, er det den samme bekymringsløse tilnærmingen - alt er

allerede sortert av systemet, sier Erik Severinson.

Plug & Charge settes opp og aktiveres via bilen, og du kan enkelt finne kompatible ladestasjoner ved hjelp av Google Maps i bilens midtdisplay eller Volvo Cars-appen.

Ladestasjonene identifiserer bilen og den tilhørende betalingsmåten så snart du kobler til ladekabelen. Ladingen starter automatisk, uten behov for ekstra kort eller autentisering, og betalingen behandles sømløst.

Til redaksjonen

- Fabrikkoppraderingene vil være tilgjengelige på 2026 årsmodellversjoner av XC40, EX40, EC40, S60, V60, V60 Cross Country, V90 og V90 Cross Country-modeller. Snapdragon-brikken introduseres også på den nye XC90. Tilgjengeligheten og tidspunktet vil variere fra marked til marked.
- Mer informasjon om ytterligere 2026-modellårsoppdateringer i hele utvalget kommer snart
- *Snapdragon er et varemerke eller registrert varemerke for Qualcomm Incorporated. Snapdragon er et produkt fra Qualcomm Technologies, Inc. og/eller dets datterselskaper.
- ** Eller tilsvarende i Kina og Sør-Korea.
- *** Inkludert C40, XC40, EX40, EC40, S60, V60, V60 Cross Country, XC60, S90, V90, V90 Cross Country og XC90 med Android-operativsystem.
- Google, Google Maps, Android og Android Auto er varemerker for Google LLC.

Volvo Car Norway AS

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group og Volvo Cars' salgskontor i Norge. Våre snaut 50 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre 48 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2024 ble det registrert 11.118 nye biler fra Volvo i Norge, som utgjorde en markedsandel på 8,6 prosent.

Volvo Cars i 2023

Volvo Car Group rapporterte et rekordhøyt resultat for kjernevirksomheten på 25,6 milliarder SEK for 2023. Omsetningen var på 399,3 milliarder SEK, med totalt 708 716 biler solgt på verdensbasis.

Om Volvo Car Group

Volvo Cars ble grunnlagt i 1927 og er i dag et av verdens mest kjente bilmerker, med salg til kunder i over 100 land. Volvo Cars er notert på Nasdaq Stockholm-børsen, der den handles under tickeren "VOLCAR B".

Volvos visjon er «For Life» – å gi mennesker friheten til å bevege seg på en personlig, bærekraftig og trygg måte. Dette gjenspeiles i selskapets ambisjon om å bli en helelektrisk bilprodusent innen 2030, og en kontinuerlig reduksjon av karbonfotavtrykket med ambisjonen om å være et klimanøytralt selskap innen 2040.

Per desember 2023 sysselsatte Volvo Cars omtrent 43 400 heltidsansatte. Volvo Cars hovedkontor, produktutvikling, markedsføring og administrasjonsfunksjoner er hovedsakelig lokalisert i Gøteborg. Volvo Cars' produksjonsanlegg er lokalisert i Gøteborg, Gent (Belgia), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing og Taizhou (Kina). Selskapet har også forsknings- og designsentre i Gøteborg og Shanghai

Nøkkelord:

Press Releases, Product News

Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Mediekontakter

Pressekontakter Norge

Telefon: +47 934 97 510

media.vcn@volvocars.com

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).