

Pressemelding

Feb 04, 2025 | ID: 339314

7 av 10 unge som dør eller blir hardt skadet i trafikken, er gutter

De tar størst risiko i trafikken, er bekymret for egen fremtid, og føler seg oversett i samfunnsdebatten. Det er ikke enkelt å være ung mann i dagens samfunn. Nå går Trygg Trafikk og Volvo sammen for å redde liv og gi gutta en stemme.

Bakgrunnen for initiativet til trygg Trafikk og Volvo, er en urovekkende statistikk: 7 av 10 unge som dør eller blir hardt skadet i trafikken, er gutter.

– Unge menn har lenge vært blant de mest utsatte i trafikken, men de er også en gruppe som føler seg oversett. Med «Ta vare på gutta» ønsker vi å treffe unge menn i målgruppen på deres premisser, sier kommunikasjonssjef Cecilie Bryner i Trygg Trafikk.

Ulykkesstatistikken er bare én av mange negative statistikker som gutta topper. Tall fra Ungdata-undersøkelser viser at stadig flere gutter er bekymret for egen fremtid, og at mange føler seg oversett i samfunnsdebatten.

– Å ta vare på gutta handler ikke bare om å redde liv i trafikken, men om å vise unge menn at de er verdifulle og har en viktig plass i samfunnet. Denne kampanjen anerkjenner utfordringene gutta står overfor, både i trafikken og i livet generelt, og understreker vårt engasjement for å ta disse utfordringene på alvor, sier Bryner.

Sammen om nullvisjonen

Trygg Trafikk samarbeider med Volvo i gjennomføringen av «Ta vare på gutta». Bilprodusenten, som er ledende aktør innen bilsikkerhet, deler visjonen om null drepte og hardt skadde i trafikken.

– Ulykkestallene viser at unge mellom 18 og 24 år har høyest risiko for å bli involvert i en alvorlig ulykke. Dette prosjektet setter trafiksikkerhet på dagsordenen, samtidig som det adresserer andre utfordringer unge menn møter i dagens samfunn, sier Erik Trosby, markeds- og kommunikasjonssjef i Volvo Car Norge.

Av gutta, for gutta

«Ta vare på gutta» er rettet spesifikt mot unge menn, og tar form gjennom ærlige rattprat-samtaler, der influenser og programleder Gard Øksendal, inviterer kjente profiler fra Generasjon Z til å diskutere viktige temaer som rus, fart, mobilbruk, selvrealisering og hvordan menn kan støtte hverandre – både i trafikken og i livet generelt.

MankeGard mener at kjøreturer og rattprat skaper en helt spesiell ramme for gode og ærlige samtaler.

– Det skjer noe spesielt når vi setter oss i en bil og prater med hverandre. Uten øyekontakt senkes terskelen for å åpne seg, og bilen skaper en trygg arena for vanskelige samtaler. Mange unge menn har det tøft, og det er ikke alltid like lett å få ut frustrasjonen man kjenner på. For noen blir råkjøring en måte å flykte fra stress på. Kjenne at man lever. Å få prate ærlig om dette kan utgjøre en stor forskjell, sier han.

«Ta vare på gutta» inkluderer også undervisningsmaterieell for skoler, der målet er å skape refleksjon og engasjement om trafiksikkerhet blant ungdom.

Om Volvo Car Norway AS

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group og Volvo Cars' salgskontor i Norge. Våre snaut 50 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre 48 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2024 ble det registrert 11.118 nye biler fra Volvo i Norge, som utgjorde en markedsandel på 8,6 prosent.

Om Trygg Trafikk

Trygg Trafikk jobber for at færrest mulig skal omkomme eller bli hardt skadd i trafikken. Vi er til stede i alle landets fylker. Trygg Trafikk er både samarbeidspartner og pådriver overfor myndigheter og bedrifter. Vi er også et bindeledd mellom frivillige aktører og myndigheter.

Nøkkelord:

Corporate News, Press Releases

Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Mediekontakter

Pressekontakter Norge

Telefon: +47 934 97 510
media.vcn@volvocars.com

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

