

Pressemelding

Feb 18, 2025 | ID: 340840

Volvo XC60 i ny og forbedret utgave

Volvo XC60, Volvo Cars' globale bestselger, kommer nå med en rekke store oppgraderinger.

Siden introduksjonen i 2017 har den ladbare hybriden XC60 vært Volvo Cars' bestselgende modell, med totalt mer enn 1,5 millioner solgte biler på verdensbasis. Her i Norge var bilen også lenge øverst på mange kunders ønskeliste, og siden de første bilene kom på norske veier for åtte år siden er det registrert mer enn 18.000 XC60-er i Norge.

For det kommende modellåret får Volvo XC60 flere betydelige oppgraderinger innen brukeropplevelse, design og komfort – i tillegg til Volvo Car UX, Volvos nye, raskere og mer responsive infotainmentsystem.



– Med ny brukeropplevelse, modernisert skandinavisk design, forbedret komfort og enda mer luksuriøst interiør, setter XC60 standarden enda høyere for mellomstore SUV-er. Forbedringene handler om det vi mener er viktigst for kundene våre, og gir en mer fornøyet og eksklusiv opplevelse, sier Erik Severinson, produkt- og strategisjef i Volvo Cars.

Volvo Car UX

Nye XC60 er utstyrt med Volvo Cars' nye generasjon brukeropplevelse, Volvo Car UX, designet for

å være en trygg og komfortabel måte å samhandle med bilens sentrale infotainmentskjerm på. Løsningen er mer fokusert og personlig enn forgjengeren, med flere Google-tjenester innebygd.

Som tidligere annonsert vil alle Volvo-biler i år komme fra fabrikken med denne nye brukeropplevelsen. I tillegg vil rundt 2,5 millioner kunder over hele verden få det på sine biler, bygget helt tilbake til 2020, via en trådløs oppdatering senere i år.



En større 11,2-tommers, frittstående sentral berøringskjerm forbedrer opplevelsen i XC60 ytterligere, og åpner en verden av nye funksjoner, apper og trådløse oppdateringer. Pikseltettheten økes med 21 prosent, som resulterer i en enda skarpere skjerm.

Takket være neste generasjons Snapdragon Cockpit Platform fra Qualcomm Technologies*, er infotainmentsystemet mer enn dobbelt så raskt som det forrige systemet, med ti ganger raskere grafikkgenerering.

Resultatet er et mer responsivt infotainmentsystem som viser riktig informasjon til rett tid for å redusere distraksjon og øke sikkerheten.

Nye farger og front

Utvendig har XC60 fått et enda mer moderne utseende. Det nye luftinntaket foran, med Volvo Cars ikoniske jernmerke, er likt som på storebror XC90. XC60 kommer nå også med nye hjulalternativer og mørkere baklys.

To nye farger introduseres også på neste Volvos neste modellår, Forest Lake og Aurora Silver, og begge disse kommer på XC60. I tillegg kommer rødfargen Mulberry Red på XC60 for første gang.



Når det gjelder materialer, kommer bilen med oppfrisket interiørdekor og nye eksklusive materialer som Quilted Nordico og Navy Herringbone Weave. Med smart oppbevaring, nye koppholdere, en forbedret trådløs telefonlader og et fleksibelt og romslig bagasjerom, er interiøret i nye XC60 allsidig og praktisk.

Bilen har en enda stillere kupé enn før, og med Volvo Cars' anerkjente setekomfort som standard, er det mer komfortabelt å kjøre XC60 enn noen gang før. For en enda mer behagelig kjøretur finnes luftfjæring og laminerte vinduer som ekstrautstyr. Nye XC60 er også utstyrt med Volvo Cars' toppmoderne luftrenseteknologi, for økt velvære.



XC60 er også tilgjengelig med Bowers & Wilkins High Fidelity-system, som kommer med nytt høyttalerdesign og er et av de beste lydsystemene på markedet.

Moderate forventninger

På tross av en rekke store oppgraderinger, tror Volvo Car Norge på begrenset etterspørsel etter denne ladbare hybriden etter årets avgiftsøkninger og et tilnærmet helelektrisk norsk nybilmarked. I 2024 ble det registrert i overkant av 400 utgaver av XC60.

– Vi er glade for å fortsatt kunne tilby XC60 til bilkjøpere som ikke ønsker seg en elbil ennå. XC60 er en av Volvos største suksesser gjennom tidende, og er blitt enda bedre med disse oppgraderingene. Vi kommer til å fortsette å selge ladbare hybrider så lenge kundene vil ha det, sier Erik Trosby, markeds- og kommunikasjonssjef i Volvo Car Norway.

Nye Volvo XC60 kan fra i dag konfigureres og bestilles på [Volvo Cars nettsider](#), eller ved å besøke din nærmeste forhandler. Bilen har en veiledende startpris på kr. 1.006.900, inkludert frakt og levering. De første kundebilene kommer etter planen til Norge i mai i år.

Til redaksjonen

*Snapdragon er et varemerke eller registrert varemerke for Qualcomm Incorporated. Snapdragon er et produkt fra Qualcomm Technologies, Inc. og/eller dets datterselskaper.

Volvo Car Norway AS

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group og Volvo Cars' salgskontor i Norge. Våre snaut 50 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre 48 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2024 ble det registrert 11.118 nye biler fra Volvo i Norge, som utgjorde en markedsandel på 8,6 prosent.

Volvo Cars i 2024

Volvo Car Group rapporterte et rekordhøyt resultat for kjernevirksomheten på 27 milliarder SEK for 2024. Omsetningen var på 400,2 milliarder SEK, med totalt 763 389 biler solgt på verdensbasis.

Om Volvo Car Group

Volvo Cars ble grunnlagt i 1927 og er i dag et av verdens mest kjente bilmerker, med salg til kunder i over 100 land. Volvo Cars er notert på Nasdaq Stockholm-børsen, der den handles under tickeren "VOLCAR B".

Volvos visjon er «For Life» – å gi mennesker friheten til å bevege seg på en personlig, bærekraftig og trygg måte. Dette gjenspeiles i selskapets ambisjon om å bli en helelektrisk bilprodusent, og en kontinuerlig reduksjon av karbonfotavtrykket med ambisjonen om å være et klimanøytralt selskap innen 2040.

Per desember 2024 sysselsatte Volvo Cars omtrent 42 600 heltidsansatte. Volvo Cars hovedkontor, produktutvikling, markedsføring og administrasjonsfunksjoner er hovedsakelig lokalisert i Gøteborg. Volvo Cars' produksjonsanlegg er lokalisert i Gøteborg, Gent (Belgia), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing og Taizhou (Kina). Selskapet har også forsknings- og designsentre i Gøteborg og Shanghai.

Nøkkelord:

Press Releases, Product News

Beskrivelser og fakta i dette pressematerialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Mediekontakter

Pressekontakter Norge

Telefon: +47 934 97 510
media.vcn@volvocars.com

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

Relaterte videoer



[Flere Videoer >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).