

Pressemelding

Mar 19, 2025 | ID: 344875

Bruker AI til å skape sikrere biler

Volvo Cars bruker AI-genererte, naturtro virtuelle verdener til å forbedre utviklingen av bilenes sikkerhetssystemer.

Med helt ny teknologi kan Volvo Cars nå bruke hendelsesdata samlet inn fra avanserte sensorer i nye biler, for eksempel knyttet til nødbremsing og unnastyring, til å undersøke, rekonstruere og utforske hendelser på nye måter.

Dette er mulig takket være en avansert beregningsteknologi kalt «Gaussisk splatting», som kan skape store mengder realistiske og høyoppløselige 3D-scener og motiver hentet fra den virkelige verden. Det virtuelle miljøet kan for eksempel manipuleres ved å legge til eller fjerne trafikanter og endre atferden til trafikk eller hindringer på veien – for å skape ulike utfall.

Teknologien lar Volvo utsette sikkerhetsprogramvaren for alle typer trafikksituasjoner, i en hastighet og skala som tidligere ikke var mulig. Selskapet kan nå utvikle programvare som fungerer godt også i komplekse og sjeldne – men samtidig potensielt farlige – scenarier, samt redusere tiden det tar å eksponere programvaren fra måneder ned til dager.

– Vi har allerede millioner av datapunkter for øyeblikk som aldri inntraff, som vi bruker til å utvikle programvaren vår. Takket være «Gaussisk splatting» kan vi velge en av de sjeldne scenariene og ekspandere den til tusenvis av nye varianter som vi kan trene og validere modellene våre mot. Nå kan vi oppdage sjeldne scenarier før de faktisk inntreffer i en helt annen skala enn tidligere, sier Alwin Bakkenes, leder for programvareutvikling i Volvo Cars.

En bit av puslespillet

Volvo Cars bruker både virtuelle miljøer og ekte, *real-world* tester i programvareutvikling og validering, fordi dette er trygt, skalerbart og kostnadseffektivt. De virtuelle miljøene er utviklet internt i samarbeid med Zenseact, et AI- og programvareselskap grunnlagt av Volvo Cars.

Prosjektet er en del av et doktorgradsprogram for ledende svenske universiteter som skal utforske om nevralt gjengivelsesteknikker vil integreres i fremtidige sikkerhetsinitiativer. Studiet er støttet av [Wallenberg AI, Autonomous Systems and Software Program \(WASP\)](#).

Lang historie

Volvo Cars har en lang historie med å bruke data og avansert teknologi for å øke sikkerheten. Data samlet inn av Volvo Cars Safety Research-teamet har spilt en avgjørende rolle i utviklingen og testingen av noen av verdens mest fremtredende sikkerhetsfunksjoner.

På 1970-tallet begynte Volvo Cars å bruke data for å forbedre sikkerhet gjennom sin egen havarikommisjon, Volvo Cars Safety Research Team. I oppstarten ankom teamet et ulykkessted med målebånd for å måle bremsermerker eller andre kollisjonsindikatorer.

Data og kunnskap samlet fra ulykkene har opp gjennom årene inspirert en rekke livreddende innovasjoner, for eksempel Whiplash Injury Protection System og Side Impact Protection System. Ny avansert teknologi lar selskapet nå være enda smartere med hvordan data brukes for å forhindre risikofylte situasjoner.

Integrasjon av NVIDIA-teknologi

Volvo Cars kan utforske teknologi som «Gaussisk splatting» takket være det [nylig utvidede](#)

[samarbeidet med NVIDIA](#). Den nye generasjonen av elbiler, bygget på kjernecomputere fra NVIDIA, samler inn data fra ulike sensorer for å forstå hva som skjer i og rundt bilen bedre enn noen gang før.

En AI-superdataplattform drevet av [NVIDIA DGX-systemer](#), kontekstualiserer disse dataene, gir ny innsikt og trener fremtidige sikkerhetsmodeller. Det vil forbedre og akselerere utviklingen av kunstig intelligens. Denne superdataplattformen er en del av en nylig investering av Volvo Cars og Zenseact om opprettelsen av et av Nordens største datasentre.

Volvo Car Norway AS

Volvo Car Norway AS er et heleid datterselskap av Volvo Car Group og Volvo Cars' salgskontor i Norge. Våre snaut 50 ansatte holder til på Fornebu, vest for Oslo sentrum. Vi er i et sterkt partnerskap med våre 48 uavhengige Volvo-forhandlere over hele Norge, alle med en felles målsetning om å skape Volvo-unike kundeopplevelser. Volvo er et av bilbransjens sterkeste merker, med solid posisjon i Norge. I 2024 ble det registrert 11.118 nye biler fra Volvo i Norge, som utgjorde en markedsandel på 8,6 prosent.

Volvo Cars i 2024

Volvo Car Group rapporterte et rekordhøyt resultat for kjernevirksomheten på 27 milliarder SEK for 2024. Omsetningen var på 400,2 milliarder SEK, med totalt 763 389 biler solgt på verdensbasis.

Om Volvo Car Group

Volvo Cars ble grunnlagt i 1927 og er i dag et av verdens mest kjente bilmerker, med salg til kunder i over 100 land. Volvo Cars er notert på Nasdaq Stockholm-børsen, der den handles under tickeren "VOLCAR B".

Volvos visjon er «For Life» – å gi mennesker friheten til å bevege seg på en personlig, bærekraftig og trygg måte. Dette gjenspeiles i selskapets ambisjon om å bli en helelektrisk bilprodusent, og en kontinuerlig reduksjon av karbonfotavtrykket med ambisjonen om å være et klimanøytralt selskap innen 2040.

Per desember 2024 sysselsatte Volvo Cars omtrent 42 600 heltidsansatte. Volvo Cars hovedkontor, produktutvikling, markedsføring og administrasjonsfunksjoner er hovedsakelig lokalisert i Gøteborg. Volvo Cars' produksjonsanlegg er lokalisert i Gøteborg, Gent (Belgia), South Carolina (USA), Chengdu, Daqing og Taizhou (Kina). Selskapet har også forsknings- og designsentre i Gøteborg og Shanghai.

Nøkkelord:

Press Releases, Product News

Beskrivelser og fakta i dette presse materialet gjelder Volvo Cars internasjonale bilsortiment. Egenskaper som er beskrevet, kan være ekstrautstyr. Bilspesifikasjoner kan variere fra land til land og kan endres uten forhåndsvarsel.

Mediekontakter

Pressekontakter Norge

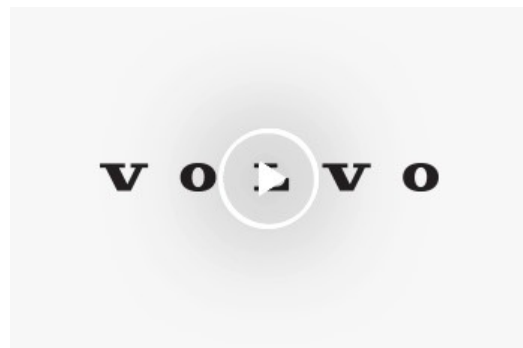
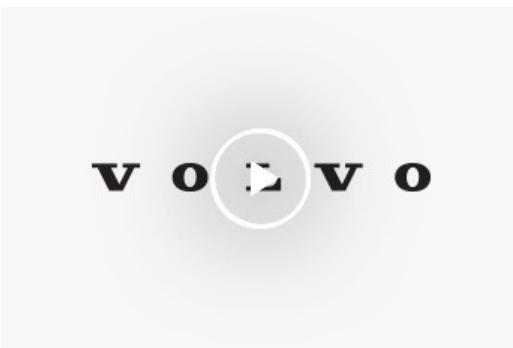
Telefon: +47 934 97 510
media.vcn@volvocars.com

Relaterte bilder



[Flere Bilder >](#)

Relaterte videoer



[Flere Videoer >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).