

Persberichten

Aug 04, 2025 | ID: 352029

Verkoopcijfers juli: wereldwijd een daling van 14%

In juli heeft Volvo Cars in totaal 49.273 auto's verkocht in alle markten, een daling van 14% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.

De elektrische modellen, zowel volledig elektrische als plug-in hybride modellen, waren goed voor 45% van alle verkochte auto's in juli. Dit is een daling van 2% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.

Het aandeel in volledig elektrische auto's bedroeg 21% van alle verkochte auto's in die maand, terwijl het aandeel van plug-in hybride modellen 23% bedroeg. In juli was de XC60 het bestverkochte model met een verkoop van 16.813 auto's (2024: 15.577), gevolgd door de XC40/EX40, met een totale verkoop van 12.087 auto's (2024: 13.818) en de XC90 met 7.266 auto's (2024: 8.146).

Volvo Cars in 2024

For the full year 2024, Volvo Car Group recorded a record-breaking core operating profit of SEK 27 billion. Revenue in 2024 amounted to an all-time high of SEK 400.2 billion, while global sales reached a record 763,389 cars.

About Volvo Car Group

Volvo Cars was founded in 1927. Today, it is one of the most well-known and respected car brands in the world with sales to customers in more than 100 countries. Volvo Cars is listed on the Nasdaq Stockholm exchange, where it is traded under the ticker "VOLCAR B".

"For life. To give people the freedom to move in a personal, sustainable and safe way." This purpose is reflected in Volvo Cars' ambition to become a fully electric car maker and in its commitment to an ongoing reduction of its carbon footprint, with the ambition to achieve net-zero greenhouse gas emissions by 2040.

As of December 2024, Volvo Cars employed approximately 42,600 full-time employees. Volvo Cars' head office, product development, marketing and administration functions are mainly located in Gothenburg, Sweden. Volvo Cars' production plants are located in Gothenburg, Ghent (Belgium), South Carolina (US), Chengdu, Daqing and Taizhou (China). The company also has R&D and design centres in Gothenburg and Shanghai (China).

Keywords:

Corporate News, Press Releases

Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars's internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

Contact

Roger van Polanen Petel

PR Manager
Volvo Car Nederland B.V.
Telefoon: +31 (0)345 688 288
roger.van.polanen@volvocars.com

Carmen Vingerhoets

PR & Communication Specialist
carmen.vingerhoets@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer foto's >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright Volvo Car Corporation