

Persberichten

Sep 04, 2025 | ID: 353079

Volvo Cars rapporteert verkoopcijfers voor augustus

Volvo Cars rapporteerde in augustus een wereldwijde verkoop van 48.029 auto's, een daling van 9% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.

De verkoop van elektrische modellen, volledig elektrische en plug-in hybride modellen, was goed voor 43% van alle auto's die in augustus werden verkocht en daalde met 17% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Het aandeel volledig elektrische auto's bedroeg 20% van alle verkochte auto's in die maand, terwijl het aandeel plug-in hybride modellen 23% bedroeg.

In augustus was de XC60 het bestverkochte model met een verkoop van 17.366 auto's (2024: 14.723), gevolgd door de XC40/EX40, met een totale verkoop van 9.404 auto's (2024: 10.668) en de XC90 met 7.246 auto's (2024: 7.292).

	Aug 2025	Aug 2024	Vershil	Jan-aug 2025	Jan-aug 2024	Vershil
Totaal	48.029	52.944	-9%	451.082	498.464	-10%
Geëlektrificeerd	20.715	25.028	-17%	197.706	226.575	-13%
- Pure electric	9.604	13.418	-28%	90.326	118.308	-24%
- Plug-in hybride	11.111	11.610	-4%	107.380	108.267	-1%
Mild hybride/ICE	27.314	27.916	-2%	253.376	271.889	-7%

Volvo Cars in 2024

For the full year 2024, Volvo Car Group recorded a record-breaking core operating profit of SEK 27 billion. Revenue in 2024 amounted to an all-time high of SEK 400.2 billion, while global sales reached a record 763,389 cars.

About Volvo Car Group

Volvo Cars was founded in 1927. Today, it is one of the most well-known and respected car brands in the world with sales to customers in more than 100 countries. Volvo Cars is listed on the Nasdaq Stockholm exchange, where it is traded under the ticker "VOLCAR B".

"For life. To give people the freedom to move in a personal, sustainable and safe way." This purpose is reflected in Volvo Cars' ambition to become a fully electric car maker and in its commitment to an ongoing reduction of its carbon footprint, with the ambition to achieve net-zero greenhouse gas emissions by 2040.

Keywords:

Corporate News, Press Releases

Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars's internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

Contact

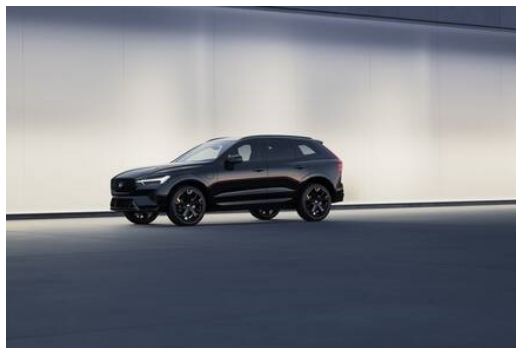
Roger van Polanen Petel

PR Manager
Volvo Car Nederland B.V.
Telefoon: +31 (0)345 688 288
roger.van.polanen@volvocars.com

Carmen Vingerhoets

PR & Communication Specialist
carmen.vingerhoets@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer foto's >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright Volvo Car Corporation