

Persberichten

Jan 04, 2006 | ID: 5095

Volvo C30 Design Concept

Compacte Volvo in een gespierd jasje

- Volvo C30 Design Concept geeft impressie van de nieuwe C30
- Gespierd model, maar dan wel compact
- Opvallende glazen derde deur
- Vijfcilinder 2,4-liter turbo-lijnmotor met 260 pk bij 5.500 toeren

Beesd, 4 januari 2006 - Op de Detroit Motor Show begin januari presenteert Volvo voor het eerst de Volvo C30 Design Concept. Een studiemodel dat een beeld geeft van de uiteindelijke Volvo C30, die op de Autosalon van Parijs in september 2006 zijn primeur gaat beleven.

De Volvo C30 Design Concept is een sportieve tweedeurs vierzitter met een derde deur van glas. Zijn moderne uitstraling wordt versterkt door het gebruik van de contrasterende kleuren Quite White en Very Bronze. Het ontwerp zelf vertoont overeenkomsten met dat van de Volvo Safety Concept Car. "We wilden de Volvo C30 Design Concept een gespierde uitstraling geven, maar dan wel in een sportief en compact jasje", legt Steve Mattin, Volvo Car Design Director, uit.

De dynamisch vormgegeven neus van de C30 Design Concept heeft hoekige koplampen en een lage, brede grille. Bekeken vanaf de zijkant springen de opvallende wielkasten en de neergaande daklijn meteen in het oog. Ze geven de auto een al even dynamisch profiel. De achterkant is eveneens opvallend, met name door de hoefijzervormige achterlichten en de glazen derde deur. "Deze subtiele glazen deur zagen we eerder zowel in de Volvo 1800 ES als in de Safety Concept Car", vervolgt Steve Mattin. "En de achterlichten zijn zo bijzonder, dat je nooit hoeft te twijfelen welke auto er voor je rijdt."

Een echte vierzitter

Het interieur versterkt het sportieve karakter van de C30 Design Concept. Voor de twee losse achterstoelen bevindt zich veel beenruimte, waardoor de auto met recht een vierzitter mag worden genoemd. Die achterstoelen zijn iets naar het midden geplaatst, zodat de passagiers behoorlijk wat ruimte om zich heen en een goed zicht naar voren hebben. "In de ruimte tussen de stoelen zien we de ultradunne, 'zwevende' middenconsole, die door de glazen achterkant ook van achteren goed zichtbaar is", aldus Steve Mattin.

De doelgroep

De doelgroep van de Volvo C30 bestaat voornamelijk uit mensen die meestal alleen de voorstoelen gebruiken, maar die een enkele keer vrienden willen meenemen. De bagageruimte is bedoeld voor het vervoeren van alledaagse spullen als akte- en sporttassen. Zodra de beide achterstoelen worden neergeklapt, ontstaat een aanmerkelijk grotere bagageruimte.

Een eersteklas audiosysteem is een onmisbaar onderdeel van het rijplezier. Daarom is de Volvo C30 Design Concept voorzien van Volvo's Premium Sound-systeem met een digitale ICE Power-versterker van Alpine® van 5x130 watt, Dolby® Pro Logic II Surround en 10 luidsprekers van het Deense Dynaudio®.

Sportieve prestaties

De Volvo C30 Design Concept is 424 centimeter lang en daarmee 23 centimeter korter dan de

Volvo S40. Wel is hij iets breder (178 centimeter). De Volvo C30 Design Concept heeft een vijfcilinder 2,4-liter turbo-lijnmotor in het vooronder. Deze levert een vermogen van 260 pk bij 5.500 toeren en is goed voor een maximum koppel van 350 Nm tussen 2.100 en 5.000 toeren. De auto is uitgerust met een handgeschakelde zesversnellingsbak. Hij sprint binnen 6 seconden naar de '100' en heeft een (elektronisch begrensde) topsnelheid van 250 kilometer per uur.

Het studiemodel staat op Pirelli Corsa 225/35 R19-banden rond 19-inch lichtmetalen velgen. De rondom gemonteerde 4-zuiger Brembo-schijfremmen zijn geventileerd, hebben een diameter van 330 millimeter en zijn uitgerust met aluminium remblokhouders. "Sportieve rijeigenschappen zijn voor dit type auto essentieel. Een auto die er gespierd uitziet moet zijn verwachtingen natuurlijk ook - en op veilige wijze - waarmaken", besluit Håkan Abrahamsson, C30 Project Director.

Keywords:

C30, C30 Design Concept, Press Releases, Product News

Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars's internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

Contact

Roger van Polanen Petel

PR Manager

Volvo Car Nederland B.V.

Telefoon: +31 (0)345 688 288

roger.van.polanen@volvocars.com

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright Volvo Car Corporation