

Persberichten

Feb 02, 2007 | ID: 5190

De nieuwe Volvo V70 - Nog altijd de nummer één estate

De nieuwe Volvo V70 Nog altijd de nummer één estate

- Vooraanstaande positie in segment blijft behouden
- Hoogwaardige combinatie van luxe en veelzijdigheid
- Veiligheid voor kinderen op onovertroffen niveau
- Verkoopdoelstelling: 75.000 exemplaren per jaar
- Thuisland Zweden is grootste afzetmarkt
- Verkoop begint in augustus 2007

Beesd, 2 februari 2007 - Met meer dan 50 jaar ervaring in het fijnslijpen en verbeteren van zijn estates is Volvo Car wereldwijd nog altijd marktleider in het segment van de grote stationwagens. De nieuwe Volvo V70 die nu zijn opwachting maakt, combineert op vernieuwende wijze luxe en veelzijdigheid. 'Dit segment is al sinds we het in de jaren vijftig van de vorige eeuw creëerden, ónze specialiteit. Maar onze concurrenten kunnen erop vertrouwen dat we ook in de toekomst nummer één blijven. In de volledig nieuwe V70 reizen zowel achterpassagiers als bagage eerste klas', aldus Fredrik Arp, President en CEO van Volvo Car Corporation.

Het stationwagensegment groeit en de eisen die aan de auto's zelf worden gesteld worden almaar zwaarder. Steeds meer bezitters van een sedan zien de extra gebruiksmogelijkheden van dit ruimere type auto. En het mooie is: op het vlak van design, comfort of rijkarakteristiek hoeven ze niets in te leveren. 'De visie ten aanzien van stationwagens is aanzienlijk veranderd. Door het grotere accent op design en comfort is de nieuwe V70 luxueus én praktisch tegelijk. Niet alleen voor gezinnen met opgroeiende kinderen, maar ook voor actieve mensen die veel van hun auto verlangen. Wij verwachten zelfs dat maar liefst de helft van alle V70-kopers geen gezin met kinderen heeft', vertelt Fredrik Arp.

Wereldprimeur voor kinderveiligheid

Door gebruik van een volledig nieuwe voertuigstructuur realiseerden de designers en technici van Volvo een aantal voordelen:

- Voor het eerst staat er onder de motorkap van een Volvo V70 een zescilinder uit een motorenreeks die breder is dan ooit, variërend van twee zespijpers (de nieuwe T6 met 285 pk en de 3.2 met 238 pk) tot zuinige dieselmotoren en de FlexiFuel-variant die op bio-ethanol loopt en 145 pk levert.
- Het comfort van de voorste inzittenden is aanmerkelijk verhoogd, met behulp van uitstekende stoelen en ergonomisch ontworpen instrumenten. Uiteraard maken ook de sierlijke, slanke middenconsole en het eerste klas audiosysteem hiervan deel uit.
- De ruimte op de achterbank is toegenomen ten opzichte van die in de huidige V70.
- Gezinnen met jonge kinderen profiteren van een wereldprimeur: twee geïntegreerde zittingverhogers die in twee standen kunnen worden gebruikt. De gordijnairbags werden 60 mm langer, zodat in combinatie met de kussenverhogers en de robuuste flankstructuur van de carrosserie kinderen van uiteenlopende lengte beter worden beschermd bij een aanrijding van opzij.

Nog altijd een echte Volvo stationwagen

Ondanks de toevoeging van allerhande luxe, stamt de geheel nieuwe V70 af van klassiekers als de Volvo Duett, de Volvo 245, de Volvo 745 en de Volvo 850. En dat is te zien. Ook hier zet Volvo weer een enorme stap voorwaarts met een bagageruimte die zowel groter als praktischer is. Mede dankzij een aantal slimme nieuwe details en accessoires kan de V70-koper zijn auto afstemmen op zijn of haar specifieke wensen. De leuning van de achterbank is in drie delen neerklapbaar (40/20/40) en daarmee de meest flexibele in dit segment. Andere slimme details zijn de elektrisch bedienbare bagageklep, de verschuifbare bagagevloer en de bergruimte onder de bagagevloer, die automatisch wordt afgesloten zodra de bagageklep dicht is.

'In een toonaangevende stationwagen als de Volvo V70 dient de lading natuurlijk net zo comfortabel te worden vervoerd als de passagiers. Ieder klein detail in de bagageruimte en alle accessoires zijn speciaal ontworpen om het juiste gevoel van luxe te geven zonder de hoge praktische gebruikswaarde waar Volvo om bekendstaat, geweld aan te doen', aldus Steve Mattin, Design Director van Volvo Car.

De achterzijde van de nieuwe V70 wordt gekenmerkt door een dynamischere, scherpere vormgeving dan die van het huidige model. Aan de bovenzijde helt de bagageklep zelfs een klein beetje naar voren. 'Door te kiezen voor een innovatief design, hebben we definitief afgerekend met de vierkant ogende vormgeving die onze stationwagens traditioneel kenmerkte. Aan de buitenzijde oogt de wagen dynamisch. Maar met behulp van de vernuftig overlappende bagageklep - met daarin geïntegreerd de achterlichten - biedt de nieuwe V70 toch meer binnenruimte dan het voorgaande model', aldus Steve Mattin.

Verkoopdoelstelling: 75.000 eenheden

Doelstelling van Volvo is om jaarlijks gemiddeld 75.000 exemplaren van de nieuwe Volvo V70 te verkopen. Circa 80 procent hiervan is bestemd voor Europa, met thuisland Zweden ongetwijfeld als grootste afzetmarkt met maar liefst circa eenderde van het totale volume. De nieuwe Volvo V70 wordt begin maart tijdens de Salon van Genève onthuld samen met de eveneens volledig nieuwe XC70. De verkopen beginnen in augustus, in eerste instantie in Scandinavië. In de maanden daarna zullen geleidelijk ook de andere markten volgen. 'Aangezien eersteklas stationwagens nauw verbonden zijn met onze merknaam, is het van het grootste belang dat we het initiatief behouden. Ik ben er volledig van overtuigd dat de nieuwe V70 zowel bestaande als nieuwe klanten zal trekken. Het is de ultieme stationwagen: luxueuzer, comfortabeler en praktischer dan ooit', besluit Fredrik Arp.

Keywords:

Corporate News, Press Releases, 2008, V70 (2008-2016)

Omschrijvingen en feiten in dit persmateriaal zijn gerelateerd aan Volvo Cars's internationale auto gamma. Omschreven features kunnen optioneel zijn. Voertuigomschrijvingen kunnen variëren per land en mogen worden aangepast zonder voorafgaande notificatie.

Contact

Roger van Polanen Petel

PR Manager

Volvo Car Nederland B.V.

Telefoon: +31 (0)345 688 288

roger.van.polanen@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer foto's >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright Volvo Car Corporation